



马上评

生活的艺术家

□ 邵宁

看完张惠国的故事，一个字眼冒了出来：生活艺术家。

大卖场，柴米油盐酱醋茶；音乐厅，巴赫肖邦贝多芬。这位上海爷叔硬生生地把两者结合在了一起。到卖场是工作，听黑胶是爱好。张惠国又把两者完美结合在了一起。他从职业中获得快乐，这份快乐又激励他加倍投入工作。尽管身处的岗位不起眼，他却用工匠精神细心琢磨，让寻常的

大卖场变得充满文艺气息。

这样良性循环多年，他自己也从普通员工变身“音乐总监”。真是让人大开眼界——音乐总监这个职位不仅存在于交响乐团，存在于剧院，还可以存在于大卖场！一个播放背景音乐的DJ，也能为企业创造百万价值。真可谓开挂人生！

张惠国没有上过音乐学院，完全是自学成才，但几十年的热爱和钻研，

使他的音乐鉴赏力非比寻常。他有一双“音乐的耳朵”，更有一双慧眼，不仅能感受发烧级音响的美，更能在日复一日的平凡工作中创造美，并把这份美带给大众。正如雕塑家罗丹所说的：“艺术家这个词最广泛的含义，是指那些对自我所从事的职业感到愉快的人。所以，在一切职业中都有许多艺术家。”

发现美，创造美，传递美，人人都可以成为生活的艺术家。



把超市变成音乐厅

“卖场DJ”张惠国变身“百万音乐制作人”

走进华灵路1051-1067号的大润发大华店，一股清新之风扑面而来。令人耳目一新的古典音乐，让购物之旅也变得别具一格。这一切，都是“发烧友”店长张惠国的功劳，这位年近六旬的上海爷叔将自己的爱好变为工作优势，为大卖场配上流行、古典、民族等多类型、高品质的背景音乐，被人们亲切地叫做“卖场DJ”。

“配乐”很有门道

看起来简单的“卖场DJ”工作，细细研究起来却很有讲究。不同卖场区域、不同日期时间，曲目、音量、音色都要有所调整，还要与别家卖场做出差异化，彰显自己的特色，张惠国介绍起来滔滔不绝，如数家珍。

要做好卖场配乐，首先就要对卖场的顾客群体非常熟悉，这是张惠国20年如一日、每日巡店五六次得出的经验。他说：“刚开门的时候，卖场的老年人最多，音乐一定要轻，要舒缓，有些老年人会有心脏病、高血压，经不起鼓点重、节奏快的摇滚乐等。到了中午，员工要补货，适当加快一些节奏，可以让大家精神振奋。下午到晚上，下班回来的年轻人就多了，音乐就可以换成他们更喜欢的风格。闭店时，很多卖场会放萨克斯风《回家》，但我更喜欢费玉清的《晚安曲》，有和大家道晚安的亲切感。”遇到特定的节日，张惠国还会换上符合节日气氛的曲目，“办年货的时候一定要放慢节奏的，一边听歌一边逛，踩着点、晃着头，就把东西买完了。”

不同区域、不同场景的环境配乐也颇有讲究，“比如一进门，顾客还没开始购物，这是最需要音乐的时候，可以适当调大音量，塑造卖场的风格基调，也填补门口这一段‘空白’。到了货架区域，顾客要仔细挑选商品，音乐就要降低一些存在感了，如果音乐开大了，吵吵闹闹令人烦躁。”每天巡店，他还要比普通店长多一份工作——检查音响，卖场里几十个音响位置、音量都不能出错，才能带给人们“仿佛音乐厅一样的听觉感受”。

2000年起，张惠国就自发在当时工作的大润发闸北店搞起“试点”。2006年起，表现出色的他正式负责卖场的音乐制作和播放，“卖场DJ”升级为“音乐总监”。他领导的音乐小组，每个季度会



张惠国在检查设备

记者 王凯摄

为全国500多家门店统一制作背景音乐。做“试点”时，张惠国是从家里拿出自己珍藏的碟片来播放，而现在每次签约音乐版权，金额可达上百万元，所以他笑称自己是卖场“百万音乐制作人”。

“爱乐”废寝忘食

事无巨细、工作繁忙的超市店长，为什么会着重关注背景音乐？当然是因为张惠国对音乐的痴迷。这份痴迷，还要从他的童年说起。“小时候，我也没有什么‘艺术细胞’，只是爸妈都是‘票友’，爱用收音机听戏，我就跟着哼，被我爸发现，就教我唱，那是我的音乐启蒙。”上中学时，邻居家的一位海员每次出海归来，会带回不少原版的音乐磁带，他就拿一盘空磁带去翻录回来听。

最让张惠国印象深刻的还是参加工作后领到第一笔工资，“工资一共36块，我跑到唱片店花了35块，买了一张黑胶唱片。”为了听这张碟，他掏出以前攒下的零用钱积蓄，又花50元买了一台唱片机，配上自己做的音响听。“没想到工作第一个月，还‘倒贴’49块。”张惠国幽默地自嘲道。但一张碟不能满足张惠国的耳朵，于是他结交了一群音乐“发烧友”，隔一段时间便相约去唱片店门口交换碟片。

到如今，每年张惠国买唱片要花掉6000多元。家里的设备一再升级，最贵的一条线就要好几万元。好在家人对他的这份痴迷，给予了最大力度的支持。偶尔他听音乐听得废寝忘食，妻子才会语带关切地数落他：“你的耳朵那么灵，一条线的细微差别也听得出来，怎么我让你吃饭你就听不见！”

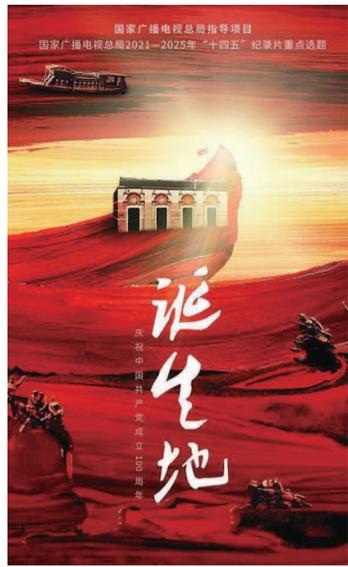
张惠国坚信，音乐中蕴含着无穷的力量。每天结束繁忙的工作，回家听音乐是他静下心来、放空脑袋、沉浸于自己世界的时光。通过“卖场DJ”的工作，张惠国希望把他感受到的力量传递给所有同事和顾客。

“享乐”没有门槛

以往，张惠国在为卖场选歌时，总会优先挑选流行歌曲的器乐演奏版，或者耳熟能详的民歌等。而近几年，他慢慢将贝多芬、莫扎特、巴赫等经典古典乐作品放进歌单。张惠国坦言，自己刚刚接触古典音乐的时候也完全听不懂，为此他阅读了许多音乐史、音乐理论、艺术、哲学的书籍，才逐渐摸到门道。他觉得，音乐素养需要一点一点潜移默化地提高。“我们不应该拒绝‘小白’，反而应该让他们多听、多问、多感受，才能培养更多人聆听和了解古典乐，不说成为‘发烧友’，起码也能具备一双‘发现美的耳朵’。”

播放古典音乐后，张惠国收到一些市民反馈：“这个卖场音乐不一样，老嗲的！”这让他欣喜，更惊喜。欣喜在于自己的工作得到了肯定，惊喜则是上海市民的艺术修养日渐提高，来来往往的顾客之中，隐藏着千千万万的知音，这让他有了更大的动力。“我提供的只是一点微不足道的力量，但总是为人们的日常生活增加了一些艺术元素，为古典音乐的发展做了一件小小的事情。”接下来，张惠国透露，他准备列一些曲库列表给顾客，开放“点播”服务，让大家自己为自己定制心仪的“购物背景音乐”。

本报记者 吴旭颖



日前，在第27届中国纪录片学术盛典上揭晓了本届中国电视纪录片十佳十优作品，上海广播电视台纪录片中心有六档节目/栏目收获八项大奖。“中国纪录片学术盛典”是全国纪录片界最具权威性、规格最高和影响力最大的评奖活动，此次“上海出品”的纪录片获得大丰收，再次让“上海文化”的名片闪耀全国。

在获奖名单上，《诞生地》荣获系列片十佳；《播火1920》斩获短片十佳，其导演刘丽婷、董洁心、董玲荣获短片最佳编导；《百年大党——老外讲故事·上海解放特辑》在微纪录的作品列表中属于翘楚；《纪录片编辑室》获得十佳栏目、年度栏目荣誉；《亚太战争审判》获颁十优节目；《青春龙华》则是“理想照耀中国”纪念中国共产党建党百年优秀作品。体裁各有千秋，牢牢紧扣的主线却是一致的：立足上海、面向世界。其中，纪录片《诞生地》带着“中国共产党为什么诞生在上海”“上海见证了中国共产党怎样的成长”这些问题，在上海这座红色之城回望百年大党的起点，串联上海的612处红色遗址旧址、纪念设施和场所来赓续红色血脉。《播火1920》则告诉观众1920年在上海发生的那些风起云涌的故事，最终为中国共产党呱呱坠地奠定了阶级基础、思想基础和组织基础。

除了让观众回望历史，《青春龙华》更创新表达，借龙华烈士陵园这一特定的场所，让当代青年与当年的年轻革命者达成超越时空的对话。《百年大党——老外讲故事·上海解放特辑》共六集，通过在沪的外国外交官、新闻记者、医生、商人等代表人群，讲述中国共产党接管上海、管理上海，经受住执政大城市之初考验的故事，该片还邀请具有东亚史学背景、已在上海生活20余年的美国人费嘉炯教授担任嘉宾主持，他通过一系列史料和事实阐明了“中国共产党的执政基础在于人民的拥护，是历史与人民的选择”。

此外，上海纪录片人还带着国际视野拍摄制作了《亚太战争审判》，采访了美国、英国、德国、荷兰等国家近50位国际专家和40多位历史事件的亲历者和后人，展现了中国纪录片公正全面的格局。《亚太战争审判》中英文版先后登陆美国Sino Vision、俄罗斯SPB TV、北美新媒体iTALKBB TV以及中国国内的多个热门平台，赢得了全网认同。目前，英国最大的发行公司All3Media正对该片进行全球发行。

未来，“上海出品”的纪录片还将用真实的影像讲好中国故事，传播中国声音，展示真实立体全面的中国形象。

本报记者 吴翔



第二十七届中国电视纪录片十佳十优作品揭晓

「上海出品」纪录片获8项大奖