

新民海外

本报海外文稿部主编 | 第 142 期 | 2021 年 12 月 13 日 星期一 本版编辑: 吴雪舟 视觉设计: 戚黎明 编辑邮箱: wuxz@xmwb.com.cn

★ 华人之星



人物名片

谢晶

- ◆ ALP JEWELRY 首饰品牌创始人 设计师
- ◆ 高级珠宝设计比赛 Prix Edgard Hamon 专业组首奖
- ◆ 前西班牙飒拉(Zara)设计师

大学刚毕业,就获得了在巴黎的工作机会,年薪 40 万元;从未设计过珠宝的她,第一次参加高级珠宝设计大赛,就拔得头筹,成为巴黎时尚圈宠儿;为了理想中的生活和事业,她搬离了时尚之都,来到西班牙巴塞罗那,成为飒拉(Zara)唯一的华人设计师,同时经营自己的首饰品牌。如今,这位上海姑娘谢晶,又辞去了在 Zara 的工作,专注于自己的品牌。

谢晶每天 8 点起床,与在中国的工作团队和买手沟通,下午则与欧洲团队开展工作。工作之余,她也积极投入当地社区活动,展现华人的责任和担当。疫情期间,她和当地几个在时尚界工作的中国女孩一起以“China Girl”的名义,向巴塞罗那市政厅捐赠了口罩、防护眼罩等抗疫物资。

文/唐奕奕 欧洲时报供本报专稿

ZARA 设计师离职打造独立珠宝品牌



■ 2014 年,谢晶(中)在 Prix Edgard Hamon 颁奖典礼上,与大赛评审 Lanvin 配饰设计总监 Elie Top(左)、著名设计师 Christian Lacroix(右)合影

1

刚出大学校门就获巴黎高薪工作

2004 年,21 岁的谢晶从东华大学莱佛士国际设计学院毕业,作为平面设计师在一家广告公司实习,没日没夜地加班。一天,她接到学校的电话,叫她准备作品集去参加一个面试。经过两个月的层层选拔,她获得了一份在法国标致雪铁龙集团巴黎总部的设计师工作,年薪 40 万元人民币。

谢晶很快办好手续,飞往巴黎。但仅仅工作了 3 个月,她就遇到了“法式职场文化”的冲击——与之前在广告公司工作的经验不同,法国公司节奏缓慢,对于一个刚毕业、渴望成长的年轻设计师来说,这不是她想要的职业生涯。一年以后,她回到了上海。她一边进修,一边继续做平面设计师,甚至还开出了上海第一家“黑暗餐厅”。

海明威曾说:“如果你有幸在年轻时到过巴黎,那么以后不管你去哪里,它都会跟着你一生一世。因为巴黎是一场流动的盛宴。”这句话对于一毕业就领略过巴黎魅力的谢晶来说,太确切不过。

2008 年,谢晶回到了念念不忘的巴黎,系统学习服装设计。2011 年考入顶尖的法国时装学院进修首饰设计硕士课程。

谢晶说,这所学院每年有上千人申请,但每年只招收 8 个配饰设计师和 8 个服装设计师。申请人不仅需要有丰富的实践经验,还要有即兴发挥的应变能力,因为每一轮的面试都非常紧张刺激。有时候,考试内容是去当地的二手古董市场寻找物品,拆开重新组合设计。考官大多是来自巴黎的买手、奢侈品品牌的高层;有时候,学校会寄一封装有考题的信,考生在录制面试视频时,才能对着镜头拆开信封拿出考题,而且还规定面试视频不得剪辑……就这样,经过层层筛选,谢晶获得了 LVMH 集团提供的奖学金,开始了为期一年的硕士课程学习。

法国时装学院的课程让谢晶再次受到震撼。由于这个课程培养的学生基本都是为奢侈品集团服务的,因此专业性很强,每次的作业,都要交一份设计作品。“我们的老师不是著名设计师就是奢侈品集团高层,在他们面前呈现作品,压力可想而知。”同学们紧张得不行,几乎每天都会有人在学校大哭,谢晶也不例外,不过回想起来,她还是很感激在时装学院的历练。

2

珠宝设计得大奖,时尚圈宠儿入职 Zara

硕士课程毕业后,谢晶开始在各大品牌实习。2014 年,结束了在浪凡(Lanvin)女鞋设计部的实习后,谢晶接到一个电话,邀请她参加高级珠宝设计比赛 Prix Edgard Hamon。这是一个在法国,乃至欧洲都极具影响力的首饰设计大赛。

谢晶设计过鞋子、包包、太阳眼镜,从未设计过珠宝。抱着不妨一试的心情,她在大赛截稿前一周,送去了自己的作品,没想到就此入围决赛。谢晶说:“我至今记得在巴黎装饰艺术美术馆举行的决赛。现场 10 个人入围候选人里,9 个是法国人,只有我是一个中国人。而且其他候选人大多已拥有了自己的独立品牌或是在知名品牌担任兼职设计师。不过我一点都不担心,甚至在想,我会不会是那匹黑马呢?”

凭借着鲜明的风格和强烈的视觉冲击,谢晶的作品给评委留下了深刻的印象,结果,她真的在比赛中拔得头筹,获得了专业组首奖。

谢晶顺势在巴黎创建了个人珠宝品牌 ALP Jewelry。2015 年,她的获奖作品进入了巴黎奢侈品百货商店 Bon Marché 售卖。与此同时,许多大牌和设计师都向谢晶投去橄榄枝,邀请她一起工作。

面对众多的选择,曾经一心想在巴黎奢侈品设计界工作的谢晶却选中了一个快销品牌——西班牙时尚巨头飒拉(Zara),并搬到了巴塞罗那。她说:“很多人不懂我的选择。为什么一个刚在时尚圈获奖的人要去快销品牌?可是我知道。那年我 30 岁,在巴黎的时尚圈摸爬滚打了一番后,我意识到,能够拥有属于自己的生活,能够在工作之余继续经营自己所热爱的事业,才是真正的奢侈品。”

从法国到西班牙,虽说是邻国,但还是让谢晶感受到了许多差异。她说:“巴黎时尚圈有很多不成文的规定。比如,员工一定要比老板早到,老板不吃饭、不回家,员工也不太敢去下班吃饭。可西班牙完全不同。记得到飒拉工作的第一天,到了下班时间,就看到同事们陆续回家了,只有老板还坐在办公室。”西班牙老板没有架子,特别亲切。谢晶刚进飒拉那会儿,老板就跑来跟她打招呼:“欢迎你,你是我们的第一个华人设计师!”

和西班牙人一起工作、开会的时候,员工可以各抒己见、直抒胸臆,这也与在法国时尚圈的小心翼翼形成了鲜明的对比。加上西班牙舒适的气候条件,她很快就爱上了这里,定居下来。

谢晶的个人品牌逐渐走上正轨。3 年后,她辞去了在飒拉的工作,在巴塞罗那全身心投入经营自己的珠宝品牌。

谢晶说,她特别享受为飒拉工作的 3 年时光。那些年,白天,她是女鞋设计师,下班之后,她为自己的品牌而努力。快时尚的工作氛围,让她更了解了时尚与市场、与买手的关系。

谢晶常说:“感谢我的爸爸,在我很小的时候就让我知道了工作和事业的区别。工作就是管饱,可以应付一切生活的需要。但事业,是我能够为之付出一切的。”

为了找寻自己的事业,谢晶用了 10 年的时间,才在 31 岁那年,决定成为一个独立首饰设计师。和同类型的设计师相比,她觉得自己这一路走得太不一样。初出茅庐就得了大奖,被巴黎时装周捧上天。但由于缺乏对市场的了解,之后曾陷入过迷茫。凭借着钻研和进取的精



▲ 谢晶在西班牙巴塞罗那自己的品牌工作室

神,她很快明确了品牌的定位,赢得了越来越多女性消费者的关注。

2020 年疫情期间,除了设计,谢晶在考虑还能能为品牌做些什么。她开设了自媒体账号,分享在法国、西班牙的生活和工作经历。她笑称自己是“佛系博主”,虽然经营品牌,但从不在视频里让大家买东西。她特别想告诉大家,其实生活里不需要那么多奢侈品,拥有几件代表个人风格的物品就足够了。即便如此,连她自己都不曾想到的是,做自媒体居然让品牌的销量上升了好几倍。

如今的谢晶,星期一至星期四每天 8 点起床,与在中国的工作团队和买手沟通,下午则与欧洲的工作团队沟通,一般工作到晚上 7 点左右。

对于未来,谢晶说:“我希望能够早日在上海、巴黎、巴塞罗那开设线下实体店。”

当然,作为华人设计师的一分子,她还有一个更大梦想。她说,以前在巴黎参展、为品牌做宣传时,经常有人建议她,介绍自己的首饰时,强调这是一个在巴黎创立的品牌。但这几年,她总是对别人说,这是华人设计师的品牌。从“中国制造”到“中国设计”,她希望通过努力,让更多人看见属于华人设计师的精彩。



▲ 谢晶受邀在设计师品牌店办回顾展

3

让更多人看到华人设计师的精彩