

上海团市委派遣的“援老挝”青年志愿者书写中老友谊

用青春搭桥 跨过国门打通心门

受团中央和商务部委托,2002年起,上海团市委派遣了11批共119位优秀青年志愿者参加中国(上海)青年志愿者海外服务计划援老挝项目,为中老搭起沟通桥梁。

想起被叫“朵哈”的日子

昨天,共青团上海市委与上海市人民对外友好协会共同以“挥洒青春 书写中老友谊”为主题,举办了一场中国(上海)援老挝项目青年志愿者座谈会。回到各行各业的“战友”们久别重逢,用熟悉的“萨拜迪”(老挝语:你好)相互问好。

作为第一批赴老挝志愿者,2002年5月,上海中医药大学附属曙光医院主任医师沈晓红和另外4名志愿者一起踏上老挝国土。当地同事送给她一个好听的老挝名字,“朵哈(dorhard)”,意思是“爱之花”。为了尽快地克服语言关,更好地开展志愿服务,她从早市上买来了给小朋友用的学老挝语的书,

每周给护士上两次英语课,相互学习语言,随时做笔记。很快,她就从只能用英语交流,靠当地医生做“二传手”查房看病,到能够和病人直接用老挝语进行沟通,获得患者的第一手资料。

近20年前,老挝是一个相对贫穷落后的国家,经济不发达、卫生条件差,每一名志愿者都牢记着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神,每个人都希望为老挝人民多做事。医生手机24小时开机,随时准备出诊,以医术在万象打出了“中国医生”的品牌。

湄公河畔响起《论语》

静安区体育局党组书记、局长俞彪曾先后两次赴老挝参加志愿服务——2003年,他是团市委第三批赴老挝志愿者服务队队长,2004年11月,时任中国驻老挝大使刘永兴特地邀请他和另外3名志愿者再赴老挝服务第八次东盟与中日韩领导人会议的中国代表团。

俞彪记得,在老挝服务期间,志愿者张立把脍炙人口的中国歌曲和唐诗翻译成老挝语教给学生;志愿者王韬经常把《梁祝》《茉莉花》等中国传统乐曲,用小提琴拉给学生听;志愿者们时常向老挝青年学生介绍中国的发展和风土人情,激发他们学习中文的热情和对中国的向往。后来,老挝团中央的盖吾董就到厦门大学来留学,马霍索医院的青年医生康鹏来到华中科技大学同济医学院附属协和医院学习。

习近平总书记在中老铁路通车仪式上表示,“中老友谊的未来在青年,互联互通的根基在民心相通”,第四批上海援老挝志愿者、上海市创业指导专家志愿团常务理事顾晨洁闻听格外感慨。她记得,有一位叫根芽的小和尚,跟着她学了半年中文,喜欢上了中文,不久后参加央视“汉语桥”大赛获得了名次。“他们特别喜欢听我讲解《论语》,我们看到了中华文化的力量。”顾晨洁说。

和国家使命紧密相连

“我问儿子,瞧瞧,你老爸当国际志愿者是不是很牛?儿子说:爸爸真牛!那一刻,我发自内心的告诉儿子:祖国,真牛!”第九批上海援老挝志愿者、上海体育学院硕士研究生导师孙伟的话语引来了大家的笑声。在老挝,他是不领工资的篮球国家队主帅,带领球队一次次刷新国家队最好战绩,老挝朋友对他充满感激。

现任上海大有同华实业集团有限公司总裁助理的顾倩之前没想过,自己的声音有一天会在国家级广播电视台中出现。2018年8月至12月,顾倩加入第十一批上海援老挝志愿者队伍,在老挝国家广播电台担任中文、英文播音员。“我播报过中老铁路的建设进程、阿斯托水路坍塌时中国第一时间救援的消息,播报过习近平总书记关于人类命运共同体的精彩论述。”顾倩说她深切感受到自己和国家的使命紧密相连。 首席记者 陆梓华

后天,中超联赛重启,一股寒流吹进窗口——很多球员都将揣着“白条”上场。

揣着“白条”上场,也不是新鲜事,过去俱乐部也被曝过欠薪,球员能做的,要么坚持把比赛踢完,要么另谋出路。不过这一次,球员自己也感受到,整个行业的大环境发生巨变——愿意为职业俱乐部投钱的企业几乎找不到了,不是因为联赛不挣钱,而是俱乐部运营模式持续不下去了。

华夏幸福,被曝逾期债务总额超1000亿元,你很难想象,几年前,这家母公司输血的俱乐部还是中超联赛中最高光的,请来高水



新民随笔

别让足球生态毁了

金雷

平的外援,开出高薪的合同,踢着观赏性很强的球赛。其实换个角度想一下就会发现,上述债务里包含俱乐部的投入,只是当时钱花了还能再借,如今没得借,财务上的窟窿越捅越大,捅到了俱乐部的命根子。

因为相似的运营方式,华夏幸福支撑不住,其他俱乐部的母公司也难幸免。像多米诺骨牌,说倒,瞬间就倒下一大片。这才是真正

令人绝望的——另谋出路,出路在哪?

那些商谈股权转让的俱乐部,仍在苦苦等待下文。新的注资,什么时候兑现?新的合同,赛季结束能签?新的团队,是否及时到位?

实际上,受打击更大的是职业足球的整个生态。有的俱乐部即便转让,梯队、足校都被割舍。一队几十名职业球员,好歹还有职业技能可以谋生,而那些还在技能培训阶段的

小球员的出路呢?还有他们的教练员,又能去哪?有些无人认领的足校,球员家长无奈自发组织训练和比赛,自己掏钱负担所有费用,因为已经投入这么多时间和精力,若说停就停,家庭和孩子的损失根本无法挽回。

一些俱乐部的梯队教练跟记者感叹,最可惜的就是这一批批小球员,他们的成长道路戛然而止,损失的不仅是俱乐部,更是中国足球的未来。无论如何,俱乐部的转让希望能考虑青训的部分,这个事不能光由市场来决定。中国足球的复兴之火,还需要众人拾柴。

上海链家2021年社会责任报告正式发布 用公益诠释责任

近年来,越来越多的企业和组织开始承担相应的社会责任,与时代同行。而以公益之手创造社会价值,正在成为中国企业践行社会责任的新议题。

在此趋势下,上海链家于近日发布了2021年社会责任报告——向上向善,让社区更美好。报告集中展示了这一年来,上海链家社区公益实践取得的成果,诠释了如何以社会公益立企业担当。

建设美好社区,让居住更具品质

公益从来都不是一股脑的热情,而是通过持之以恒的耐心、解决问题的决心和共同努力的初心,构建美好社会。而落脚到上海链家身上,公益的目标就变得更加清晰——建设美好社区,让居住更具品质。

社区不仅仅是居民生活的地方,还承载着他们对美好生活的向往:宜居、宜业、宜游、宜学、宜养。《上海市城市总体规划(2017-2035)》中提出打造15分钟社会生活圈,让居住更舒心。不难看出,当社区承担了更加重要的角色时,企业就需要探索、挖掘更多内在居住需求。

作为长期扎根社区、服务社区的企业,上海链家始终坚持初心,用心、用爱营造美好社区。他们提倡每个经纪人每年抽出36小时投身公益,仅2021年,参与公益活动的经纪人



就达到123,521人次,公益服务时长192,727小时,累计服务201,357人次。(数据截至2021年11月30日,下同)

“做社区好邻居”这件事,链家已经坚持了很多年。2021年,他们从多个维度履行好邻居的责任,力求将每一份爱和善意都落到实处。

向上向善,数字背后的坚守

链家创始人左晖曾说过:“向上向善,这是我们这个组织的精神本质。我们这代人有责任做一些基础性的工作,去做烟花幕后的那些事,去做脏活、累活。新一代企业,要为填补这个时代的空缺,为真正创造价值而奋斗。”如今来看,上海链家基于门店多、离社区近等优势而践行的公益行动,确实填补了一些空缺。

基于链家门店,打造共享空间。一方面,上海链家携手新华书店打造了200多家“城市书房”门店,成为公共图书馆的有效延伸,累计借阅达1,461次。不仅如此,“城市书房”还能够举办各种类型的文化公益活动,强化服务共享。



另一方面,上海链家还提供了包括应急打印/复印、应急雨具、询路指引等社区十大便民服务,累计服务人次均突破20万。特殊时

期,链家门店还曾变身疫苗接种点,为构筑免疫屏障贡献一份力量。

聚焦社会议题,提供解决思路。针对老年人智能手机使用难题,上海链家推出“我来教您用手机”公益课活动,帮助他们跨越“数字鸿沟”。报告显示,今年已累计举办63场,共70小时,参与老人达700人次。

能力越大,责任越大,上海链家不仅以自身之力回馈社会,也通过捐建爱心图书馆等措施传递社区居民爱心。

“益起”向善,为更美好的社区。截至目前,上海链家党委已与上海市8个街道、60多个居委会完成党建共建签约,累计开展了100多场党建共建活动。参与社区党员和群众2,000多人。建党100周年之际,上海链家党委还组织“百年百场 共读经典”活动,受到党员和居民的欢迎。

共生共融,社区公益的新时代

链家COO王拥群说:“作为一家有责任的企业,未来链家不仅要链接每个家的故事,还要努力营造与城市‘共生共融’的生态环境,继续延伸社区服务的边界,创造更美好的社区生活。”

“在此基础上,上海链家打造城市书房、举办手机课堂、提供便民服务,努力融入社区,他们似乎变了很多,可事实上他们那份坚守社区、服务社区的公益初心,多年来却一直未曾改变。”

“也正是这群人,这股力量聚沙成塔,才推动着我们的社会和组织走向强大。毕竟从企业发展的层面来看,在各行各业中,让整个社会变得更好的企业,才有机会实现长期的、可持续的发展。”