



文体特写

1

观众“入戏”

不管你之前是否来过上海音乐厅，量身打造的一步一景、一景一戏都将带给你意想不到的演艺新场景。每一位到场观众会收到一个面具，为了追求沉浸式的观演效果，服装组还为喜欢扮装的观众准备了不同款式和尺码的服装，让他们也能成为真正的“剧中人”。

从音乐厅的北厅推门而入，金色与海上蓝组成的雕花穹顶，与富丽堂皇的旋转扶梯，如同是一个时光隧道的入口，把观众带回到了一百多年前巴黎著名交际花薇奥莱塔的家。二楼回廊上，女高音歌唱家宋倩扮演的薇奥莱塔正唱着《茶花女》中著名的咏叹调之一“他也许是我渴望见到的人”，华丽圆润的嗓音直穿大厅，环绕于每一根立柱之间，扣人心弦。当薇奥莱塔回忆起阿尔弗雷多对她说过的话，男高音歌唱家于浩磊的声音则从角落传来，只闻其声，不见其人。

曲终人散，观众们被引导至音乐厅西侧，翘首以

盼。二楼阳台的门打开，“罗密欧”与“朱丽叶”靠在窗台边，彼此的距离一点一点拉近，一曲经典的二重唱“走！我原谅你”荡气回肠。本来在银杏树下拍照的市民循声而来，共同见证“罗朱”的情深意切。

越来越多的演员加入进来，他们成了下一曲《饮酒歌》的合唱队，“薇奥莱塔”和“阿尔弗雷多”也从一楼走出，在台阶上邀约观众一起高唱《饮酒歌》。观众中熟悉这首威尔第名曲的人不在少数，宋倩和于浩磊领唱，人群中同样可以听到合唱的歌声。

精彩的演出仍在继续，音乐厅的南厅里，另外一对恋人又将经历一场遗嘱风波，他们是普契尼独幕歌剧《贾尼·斯基基》中的劳蕾塔和里乔乔。在演员们的带领下，观众如亲历了一场关于亲情、爱情与金钱的搞笑闹剧，其中经典唱段“我亲爱的爸爸”与“佛罗伦萨像一棵开花的大树”更是引发满堂彩。

与朱丽叶在唱歌——上海音乐厅阳台上，罗密欧

歌剧可以这样听



扫码听“阳台歌剧”

化着精致的妆容，在洒满阳光的午后享用完凯迪拉克·上海音乐厅的下午茶，小樱和阿菲两位网红博主换上歌剧演员般的华丽服装，戴上了色彩鲜艳的面具，充满仪式感地等待好戏开场。昨天下午，曼妙的歌声从音乐厅西面的阳台上

2

“艺树”常青

作为今年“艺树计划”的收官大戏，这台“走进”演艺新场景——“阳台歌剧”没有搭出一个阳台，而是完全借助音乐厅的内部构造与装潢，甚至灯光也都尽量使用了自然采光，用天然去雕饰的方法，增强观众的沉浸式体验。由于涉及多个演出空间，为保证每场戏之间做到无缝衔接，演出的动线设计经过了反复推敲，甚至掐表计时。

看完一个半小时的“阳台歌剧”，观众觉得意犹未尽，与演员形影相随的沉浸式观演方式也改变了他们对传统歌剧的看法：“不仅是和演员的距离近了，感觉跟歌剧艺术的距离也拉近了。”而作为表演者的宋倩表示：“上海音乐厅的环境让我一下子进入到歌剧世界的梦幻中，‘阳台歌剧’的形式也让我一下子回到当年在意大利求学的时光，让我重温了在意大利斯卡拉歌剧院看到的歌剧形式。”

据悉，此次首演之后，上海歌剧院还将对“阳台歌剧”进行打磨和升级，并作为普及和推广歌剧艺术的演艺品牌，与更多观众见面。

本报记者 赵玥



马上评

让依听懂

□ 邵宁

歌剧，作为结合了声乐(美声)和戏剧的舞台艺术，常让人望而生畏。“听不懂”是很多人的第一反应。这“听不懂”，包括听不懂歌词，听不懂唱法，听不懂故事……与时下爆款频出的音乐剧相比，歌剧实在显得有些高冷。

歌剧诞生在17世纪的意大利佛罗伦萨，之后在欧洲遍地开花，它其实就是数百年前欧洲的音乐剧，内容既有帝王贵族的爱恨情仇，也有平民百姓的喜怒哀乐。一场歌剧，往往万人空巷，其热度远远超过今天的音乐剧。而真正听进去的人，也发现歌剧并不难懂，内容有很多表现爱情、阴谋、欺骗，有讽刺嘲弄，也有轻松搞笑，比如《费加罗的婚礼》《塞维利亚的理发师》《茶花女》……难怪有网友看了后发帖说，原来歌剧的故事也这么“狗血”。

如何让歌剧走近普通人？上海音乐厅做了一个很好的尝试。演员走出镜框式舞台，来到阳台、大厅、旋转扶梯，将歌剧名作中的名段集中演绎，而戴上面具的观众在精华唱段中体会音乐的美感、声音的质感、角色的情感，进而全方位感受歌剧这一综合艺术的魅力。

无独有偶，最近还有一批“素人”在大剧院唱起了歌剧。这是大剧院的“艺树计划”声乐工作坊推出的培训班，经过两个月、五节课，34位声乐爱好者走上了上海大剧院的舞台，和歌唱家韩蓬、宋倩同台，用意大利语合唱《饮酒歌》。

近年来，上海加快文化场馆的建设，上音歌剧院落成已两年，上海大歌剧院未来不仅是浦东的又一艺术地标，也将是国内屈指可数的歌剧专业剧场。魔都可以聆听歌剧的场所越来越多了，歌剧演出、创作也将迎来蓬勃生机。如何让更多观众走进剧院欣赏歌剧？歌剧普及的工作任重道远。

“大海小鲜” 中品尝人间百味

《风味人间》第三季下周日开播

当《人生一串3》的足迹迈进齐鲁大地的淄博、彩云之南的勐海，还有西北边陲的伊犁、云贵高原的安顺；当“寻味官”谢霆锋即将带着苏炳添、高圆圆、丁真和他的小马珍珠，在野趣横生的自然和充满烟火气的城市中，开启《百姓的味道》；当入冬转冷，《大地私宴》《夜宵江湖》《生活如沸》即将陆续上线……在暖胃养膘的助攻名单里，最显眼也最令人期待的，是陈晓卿团队带来的《风味人间》第三季。

《风味人间3·大海小鲜》下周日将在腾讯视频全网独播。还是同样的配方——由稻来传媒、企鹅影视联合制作，陈晓卿、李勇担任总导演，但主角变了——遍尝各国美味之后，《风味人间》第三季将视角转向我国本土海鲜美食，带领观众感受不一样的海洋与海味。

我国是世界上最大的海产品出口国，也是海鲜消费量最大的国家之一，年均6500万吨海鲜消耗量背后，撑起的不仅是近万亿的巨大消费市场，还饱含着全国各地对海鲜的深沉热爱，深藏着国人对于大海的敬畏和感恩。

渤海、黄海、东海和南海，四大海共同组成了中国无限辽阔的蓝色国土，近三分之一的中国人以海为生。无论是藻鱼虾还是螺贝蟹，名字到嘴边，口水就流了下来。同样是海，出产的滋味会一样么？《风味人间3·大海小鲜》告诉你：中国四大海域出产的海鲜，不仅种类不同，滋味和烹饪方式也天差地别。从南到北，主创团队逆流逐浪，不仅和海上恶劣的天气状况作斗争，还要在充满挑战的环境中呈现出别样的新鲜感。

“一张方寸餐桌，一瓢盘中春秋”，《风味人间3·大海小鲜》不仅将呈现我国本土海味，更一如既往地挖掘美食背后的人间百态。

海鲜，或许是内陆人的奢华点缀，但却是海边人的三餐日常。无论是徒手、坐船还是拉网，海边人从未畏惧大海的一次次威胁，他们扎根，生存，并创造了属于自己的饮食风物和人间故事。不同于农夫的“日出而作日落而息”，为了捕获到新鲜的食材，整个拍摄团队经常天不亮的时候就要摸黑出海，只为捕捉到渔民们最真实的捕鱼全过程。

《风味人间》制片人朱乐贤表示，美食固然令人垂涎，但这些深藏在3.2万公里总长度的中国海岸线上的动人故事，才是《风味人间》系列最核心之处。

首席记者 孙佳音

