

A 冬日香调

在季节交替之间，除了穿衣烦恼，在香水的选择上，也会陷入选择困难。清新的柑橘调，清爽的绿叶调，夏天标配的水生调，过甜、过浓的花香调，在这个时节显得格格不入，而西普调、木质调、美食调的香水则衬托出冬日的氛围。“珍华乌木”由纯正的乌木和其他珍贵香料的搭配，将其温暖与凉苦回甘的特点逐层展现。香水喷出的刹那，如阳光般斜洒，嗅觉顿时感觉到它的温暖。紧接着胡椒与零陵香豆巧妙融于乌木之中，辛香与木质碰撞，平添了一些克制的甜度。而后檀香木的加入把这份克制推向极致，香味收放有度，来回交织旋转。弗拉潘的“永不复返”，开场清甜微醺的酒气让玫瑰稍显馥郁荼蘼，像是要在即将衰败前，绽放最后的瑰丽。在醉人的花香中，雪松的气息逐渐浮现，奠定了暖的基调。仔细闻，会发现其中还有些许柔和的奶香。午后的阳光透过古朴的玻璃窗照在身上，旁边的美食散发着诱人香气，暖洋洋的感觉让人想要一秒入眠。

B 鼻炎喷雾

我们身边或多或少都有一个鼻炎朋友，换季时期的温差、空气中的花粉等，都让他们苦于呼吸之间。再加上近期也是感冒，鼻塞流感的多发期，哪怕是沒有鼻炎的人也很有可能遭遇鼻腔问题。多注意日常鼻腔护理，是我们应对换季呼吸问题的好方法。例如每天睡觉前进行洗鼻，清洁在外吸入到鼻腔里的脏东西同时还能有效缓解、预防鼻炎，让睡眠呼吸都舒畅起来。生理盐水鼻喷是用纯净水海域的深海盐水，99.9%无菌提纯，温和0添加，同时富含有益矿物质和微量元素，成分非常安全，不是药类品，也不会有依赖作用。平时感冒难受的时候，也可以用它来进行缓解鼻塞，而且也不用担心有任何副作用。喷雾非常细腻，接触到皮肤的时候不会有刺激感，不会呛鼻；圆润的喷头设计不会伤到鼻子，喷头处还有安全锁，可以防止过度深入鼻孔，保护我们的鼻子不会干燥。

C 针织马甲

要说在冬日换季可塑性最高的单品，那非针织衫莫属了。在搭配的表现力上，软糯的质感上，都具有天生的冬日氛围感。在选择针织衫的时候，不同粗细的针会直接影响到上身效果。冬日换季，乍暖还寒，最适合玩各种各样的叠穿，针织马甲在这个环节必不可少。马甲的时髦不单单是来源于其本身，而是当它与其它单品搭配时，丰富整体造型，又不会喧宾夺主，充满可能性。天气转凉就和宽松的长袖做搭配，带着一街头的休闲味道；与衬衫做搭配，即使是普通的衬衫和素色马甲，在相互的加持下也变得与众不同；提花马甲就可甜可盐，穿起来不仅款式亮眼，图案细节处更是加分，让你的穿搭充盈着潮流因子。



想要走在潮流前沿，拿捏住 Pantone 公布的 2021 冬日流行色，往往事半功倍。今年冬日的流行色比以往要明亮，有着不输春夏的活力感，一眼就能抓住人的眼球。BV 绿饱和度比较高，跟之前流行的牛油果绿相比，具有更加浓郁的视觉冲击感，恰好能为沉闷的季节重新注入盎然生机。在日常穿搭上，出现在下装、包包或首饰上的小范围点缀，效果会更好。奶油番茄褐是一个以食物为灵感的颜色，给人一种冒着热气的幸福感，跟冬日的氛围感十分契合。它的黄调比较重，亚洲人穿容易没气色，同样适合用作小面积亮点装饰，更好驾驭。伊比萨蓝少了份深邃神秘，多了几分明艳动人、理智独立的气质。搭配的时候，除了和黑白色搭配，可以试试和同色系的其他蓝色搭配起来，也很有层次感。另一个流行的晴空蓝，相对来说比较轻浅，饱和度更低，让人想起了万里无云的蓝天。在冬日流行色里，经典的大地色系从未缺席。今年的都市棕色明度很低，给人一种沉稳庄重的感觉，成熟有魅力，放在大衣、西装外套、高领打底衫上，洋气十足。

E 冬日橱窗

觅一扇橱窗，编织冬日的诗意和色彩。橱窗也要换季啦，上海“爱马仕之家”《无界共栖》冬季主题橱窗中，正在呈现人与自然和谐相处的美妙图景。东方意蕴浓厚的竹，成为本季橱窗布景的主要材料。挺拔常青的姿态，赋予其与生命、节日等主题相关的文化内涵。竹质之美，与爱马仕造物勾勒的现代建筑形态巧妙融合。时间旅行者漫步于女性橱窗中的地球花园，建筑外观绿意盎然，橙色天空下，精致的爱马仕造物飘荡于风中，洋溢着节日欢欣气息。男性橱窗则聚焦海洋之梦，整座城市如藏宝箱般熠熠生辉。海洋生物、人类与自然和谐共栖，于蓝色海洋中随性慢行。配饰橱窗生动描绘温暖节日的筹备过程，天空之城的居民精心准备礼物，赠予陆地与海洋中的同伴。位于上海“爱马仕之家”正门左侧还特别呈现了亮灯艺术装置，将织物与镜面有机结合，以别样形式追溯其本源之美。



D 流行色

想要走在潮流前沿，拿捏住 Pantone 公布的 2021 冬日流行色，往往事半功倍。今年冬日的流行色比以往要明亮，有着不输春夏的活力感，一眼就能抓住人的眼球。BV 绿饱和度比较高，跟之前流行的牛油果绿相比，具有更加浓郁的视觉冲击感，恰好能为沉闷的季节重新注入盎然生机。在日常穿搭上，出现在下装、包包或首饰上的小范围点缀，效果会更好。奶油番茄褐是一个以食物为灵感的颜色，给人一种冒着热气的幸福感，跟冬日的氛围感十分契合。它的黄调比较重，亚洲人穿容易没气色，同样适合用作小面积亮点装饰，更好驾驭。伊比萨蓝少了份深邃神秘，多了几分明艳动人、理智独立的气质。搭配的时候，除了和黑白色搭配，可以试试和同色系的其他蓝色搭配起来，也很有层次感。另一个流行的晴空蓝，相对来说比较轻浅，饱和度更低，让人想起了万里无云的蓝天。在冬日流行色里，经典的大地色系从未缺席。今年的都市棕色明度很低，给人一种沉稳庄重的感觉，成熟有魅力，放在大衣、西装外套、高领打底衫上，洋气十足。



冬日换季指南

冬日的氛围渐浓，逐渐下降的温度，让我们更加眷恋被窝里的时光。这样的时节，难免会感叹万物寂寥萧肃，但只要用心总会发现小惊喜，为自己转换情绪。



F 黄金配饰

秋去冬来，一岁之末，用注入中国传统文化祥瑞意象的黄金配饰点亮冬日造型的无限灵感。老庙 X 麦玲玲“心想事成”全新系列，以所愿所想为创作理念与灵感，结合中国神话中的瑞兽形象，搭配相应的福袋水晶，以龙龟黑曜石手链、锦鲤绿幽灵手链和貔貅黄水晶手链三款产品，小巧在腕间摇曳，却不乏别致的匠心。在原有基础上完善丰富了十二生肖金珠，量身打造适合自己的生肖伙伴，送上一份专属的幸运陪伴，更有 6 款全新精巧配饰辅助搭配，可随心设计出专属于自己的独特手绳，生动线条勾勒古典意象与现代美感，玲珑时尚，如意随行。除此之外，“岁岁如意”系列选用沉稳内敛的黑曜石与哑光黄金组合，明暗对比，透露出精英气场，不显庸俗，于腕间凸显低调别致的品味。



G 保温杯

天气转凉，保温杯成为了养生达人的标配。怎样选择一款好的保温杯？无非是三大要素，安全可靠、保温保冷效果好、密封严谨。简约、实用、高级，风格偏运动户外，但也稳重大气，颜值高。无论是外出旅行、健身运动、还是居家办公使用，它都能让你赚够回头率。杯身采用双层真空 18/8 不锈钢材质，真空层镀铜，使保温效果更好。防酸腐蚀，可以装果茶、饮料。杯盖、水嘴部分采用食品级 PP 材质，质感好、又安全。外部都是哑光磨砂质感，拧盖不易打滑。杯底有硅胶防滑垫，避免了和桌面“硬碰硬”。杯身修长，杯盖带环，可拎可挂，携带方便。



H 收纳箱

冬日换季，整理被提上日程，这是一个让生活产生奇妙仪式感的过程，它不仅仅是收纳和简化，而是让紊乱的生活回到正轨，用来找东西和归置物品的时间、花费在无用之物上的钱，变成有条理的思绪、更加充足的空间，当生活简单下来，你会发现家中诗意随处可在，内心充实而平静。家庭大清理有三大秘诀，一是从你最想整理的地方开始；二是带着感激之情断舍离；三是按类别开始整理，而不是房间。当有了正确的整理思路，就可以因地制宜选择收纳箱了。制作可折叠的存储收纳箱，消除笨重塑料箱的外观，并尽量不占用大量空间。就像一个“变形金刚”，可以在不用的时候把它“变形”成一块超薄的塑料板，还有非塑料材质款，能够保护怕磕碰的物品，非常适合租房经常搬家的都市人，携带方便。

I 渔夫帽

起源于爱尔兰的渔夫帽，英文 Bucket Hat 直译为水桶帽，是早期渔夫和农民用来遮挡暴雨和烈日的工具。最近，无论是经典服饰搭配，潮流街拍造型的高出镜率，还是明星机场 look 的标配，都在说明，渔夫帽的“高光时刻”即将到来。新款渔夫帽的宽边帽檐设计既能遮挡更多的阳光照射，也不会显得头尖脸大，是一款不挑脸型的渔夫帽，男女都适合。另外帽身上的网状设计可以快速的散热透气，长时间佩戴也能舒适凉爽，适合户外徒步、钓鱼时佩戴，可调节的帽围让大头围的朋友也毫无压力。



J 热红酒

肉桂、丁香、甜橙、苹果、菠萝，被锅里沸腾的红酒里包裹着，跳着圆舞，香气溶解，咕噜咕噜，精神的疲惫被很好地安抚了，当酒精挥发，留下柔和的酒香和酸甜的果味，这应该就是冬日的馈赠。热红酒，主角当然是红酒了。无需贵重名酒，奥兰小红帽干红葡萄酒就刚刚好。入口时花草香明朗的丹魄点亮果酸风味，成熟甜美的蓝莓、红李子和樱桃果香浓郁，增加了明媚而欢快的入口体验，入口后的口感逐渐平衡，沉淀不久的烟熏香调散发着草本的清香和烘烤的木料感，营造出平稳既心定的氛围。如果犯懒又想喝上一口热红酒，贴心的冬日季节限定——罐装红酒。通过融合“混酿”，在口感细腻的干红葡萄酒中加入陈皮与肉桂，只需倒置自热罐身，用力按压罐底至完全凹陷，再以倒置状态上下摇晃 30 秒并倒放待完全加热三分钟后，便可享受一杯散发馥郁香气的热红酒，饮下一口，温润入喉，随时随地开启微醺暖意。

