

惊! 白狐出没小区

民警出手及时降服“不速之客” 警方提醒养宠前应三思而后行

被捕获的白狐

本报讯 (通讯员 宋严 记者 江跃中)傍晚时分,一只白色的狐狸突然出现在普陀区桃浦路某小区居民楼的楼道里,这只不常见的动物,立即打破了小区的宁静,引起不小骚动。所幸民警及时出手,成功降服“不速之客”,并将其送至动物园收养。

11月26日18时10分许,普陀公安分局真光路派出所接到群众报警:桃浦路某小区内出现一只疑似白色狐狸的动物正在四处游荡,引发周围群众恐慌。民警立即赶赴现场处置,在该小区某居民楼内发现了疑似白狐。随后,民警戴上防刺手套,在楼道转角处成功将疑似白狐捕获,并用衣服包裹后带回派出所,暂存在从附近宠物店借来的宠物笼里。

据民警走访了解,这只疑似白狐是小区内一名租客饲养,租客近日搬家,就将白狐弃养,给周边居民的生活造成了很大的困扰。民警将疑似白狐送至上海动物园,经鉴定,该动物确实是一只白狐,属哺乳纲,食肉目犬科动物。记者昨天获悉,白狐已被上海动物园收养。

警方提醒

饲养宠物要三思而后行,不要因为自己的遗弃行为,伤害动物,也给别人造成困扰。



这只小鹦鹉属国家二级保护动物

秋阿姨正用小米和水喂小鹦鹉

暖! 小鹦鹉“回家”

2021年上海“保护野生动物宣传月”活动近日启动,参与保护野生动物、珍稀鸟类已成为广大市民应尽的义务与责任。前两天,一只绿色小鹦鹉飞到杨浦区国定路铁村小区秋阿姨家的晾衣架上晒太阳,后来小家伙索性飞到秋阿姨的家里不走了。热心的秋阿姨用小米和水喂它,发现鹦鹉的脚上还套着脚圈,便赶紧打电话给上海野生动物保护站。经野保站工作人员上门鉴别,认定这是一只绿颊鹦鹉,也是濒临绝种的亚马逊鹦鹉之一,属于国家二级保护动物。工作人员随后将小鹦鹉带回、转送往动物园“安家”。 杨建正 摄影报道



民警将白狐送至动物园收养

《2021 新新农人成长报告》出炉 “95后新新农人”数量超12.6万,女性占比超31%

12月2日,新电商拼多多发布了《2021新新农人成长报告》。报告显示,在拼多多平台上,1995年之后出生的“新新农人”已经成为推动农产品上行的崭新力量。截至2021年10月,平台的“新新农人”数量已超过12.6万人,在涉农商家中的占比超过13%。

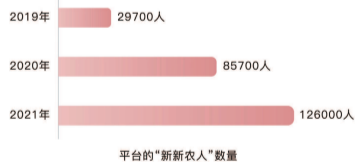
在“新新农人”群体中,女性占比超过31%,达到39060人;“00后”占比超过16%,达到20160人。在“新新农人”涌现最多的地区中,山东省排名第一,数量达到18000人。而在新疆、青海、西藏、云南等西部地区,“新新农人”的数量两年间增长了近4倍,成为增速最快的地区。

报告显示,“95后新新农人”群体普遍来自广大的乡镇、农村地区,成长于移动互联网时代,与父辈相比,“新新农人”还具备高学历、懂经营懂管理、擅长整合产业上下游等群体特点。在创业创新的过程中,“新新农人”群体积极回馈家乡,带动当地就业,推动农产品品牌化、标准化,已经成为全面推动乡村振兴、农业农村现代化的崭新力量。

从东航辞职后,何爽回到大凉山,通过拼多多卖石榴,三个月卖出3000万。(穆功 摄)



“新新农人”数量超12.6万人,女性占比超31%



▲在拼多多平台上,1995年之后出生的“新新农人”超过12.6万人。

随着“95后”开始步入社会,年轻一代开始在各行各业中崭露头角。

超9成“新新农人”为农二代,返乡创业成产业带头人

“新新农人”群体普遍来自广大的农村地区,成长于移动互联网时代。与父辈相比,“新新农人”不仅对电商、直播等创新模式具备先天的敏感度,而且同样对农业、农村怀有深厚的个人感情。在返乡创业过程中,“新新农人”更愿意回馈家乡,并注重农业的可持续发展。

报告显示,“新新农人”群体普遍具备本科、大专学历,其中不乏名校毕业生、海外留学生,95%以上均为返乡创业的“农二代”“果二代”“批二代”。

在创业过程中,“新新农人”也更加注重公司经营和团队管理,多采用“合伙人制度”,并擅长整合产业上下游。据田野调查发现,每位

角。在中国农业的广阔腹地,1995年之后出生的“新新农人”,也已经成为农产品电商的生力军。

报告显示,截至2021年10月,平台的“新新农人”数量已超过12.6万人,在涉农商家中的占比超过13%。过去两年,平台“新新农人”的数量呈现爆发式增长,由2019年的29700人增至2021年的126000人,两年增长了近10万人。

在“新新农人”群体中,“95后”的年轻女性同样展现了扎根田间地头的决心与韧性。数据显示,平台

“新新农人”平均可以带动5至10位“95后”参与到电商创业中,并平均带动当地就业岗位超过50个,有效推动各农产区实现产业本地化、人才本地化。

在山西省吕梁市文水县刘胡兰镇,1996年出生的“新新农人”李诗宣,是当地第一个从事电商创业的年轻后生。过去两年,李诗宣在平台销售当地肉牛、贡梨等特产超过2亿3000万元,并先后带动当地多家养殖场、屠宰场、加工厂、经销商,以及超过100位“95后”参与到电商产业中,成为刘胡兰镇名副其实的电商产业带头人。

在农产品品牌化方面,“新新农人”通过电商效应有效提升了农产品

“95后”女性“新新农人”达到39060人,占比超过31%。在四川省大凉山的会理市,今年25岁的空姐何爽辞职返乡卖石榴,3个月卖出3000万元,还荣获国务院农民工工作小组颁发的“全国优秀农民工”称号。

值得注意的是,“00后”“新新农人”也已经成为冉冉升起的新生力量,占比超过16%,达到20160人,并且仍在保持高速增长。

在“新新农人”涌现最多的地区中,农业大省、电商大省优势较为明显,山东、广东、河南、福建、安



▲返乡之后,李诗宣先后带动超过100多位年轻后生,加入电商产业之中。(齐军 摄)

的附加值,进一步打响了会理石榴、平和蜜柚、涌泉蜜橘、柿归脐橙、洛川苹果、宾川大蒜、盐源丑苹果、蒲江猕猴桃等农产区的产地品牌,呈现出“一县一星”、“一品一星”的现象。

在浙江省临海市涌泉镇,“95后

微排名全国前五。其中,山东省“新新农人”数量超过18000人,排名全国第一。此外,福建省安溪、河南省夏邑县和虞城县、江苏省沭阳县、山东省曹县成为“新新农人”数量最多的TOP5县城。

在新疆、西藏、甘肃、青海、云南等西部地区,“新新农人”数量增速最快,从2019年的2100人增长至2021年的7900人,过去两年增长了近4倍。这也意味着,西部地区的农(副)产品过去两年以爆发式的增速上行新电商,直连全国近8.7亿消费者。

“新新农人”陈凯因与浙大博士生的暖心对话而走红,并引发全国网友的“野性消费”。两天内,店铺直播间观看人次超过600多万,订单量超过10万单,不仅一口气卖光了村里的240万斤蜜橘,而且进一步打响了“涌泉蜜橘”的知名度,涌泉蜜橘也被网友称为水果中的“鸿星尔克”。

“在推动农产品上行的过程中,‘新新农人’群体通过自身的创业创新,已经成为推动乡村振兴、农业农村现代化的崭新力量。”拼多多相关负责人表示,拼多多将持续加大在农产品电商培训的资金、人力的投入力度,结合的“新新农人”的知识结构和群体特性,建立针对性的电商运营课程,培养更多新农人和“新新农人”。