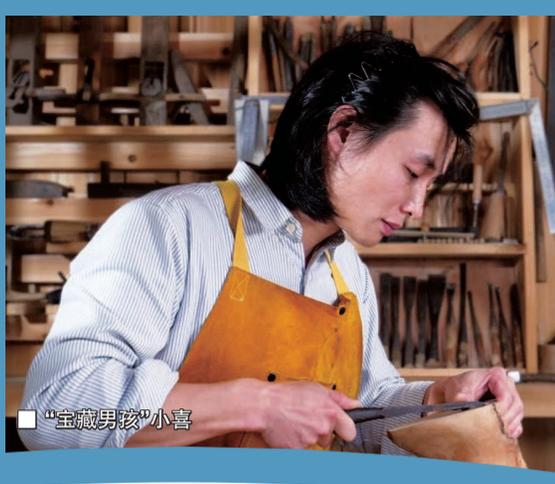




阿木爷爷制作木拱桥



“宝藏男孩”小喜



竹编大叔潘云峰

阿木爷爷,竹编大叔,还有花20天做一把油纸伞的年轻人……

这些中国民间手艺人火遍全世界

◆ 孩子

专注木工的阿木爷爷,沉迷竹编的浙江大叔,一心扑在油纸伞上的湖南小伙……

近年来,随着视频平台的兴起,一批来自中国的传统手艺人,和手工艺术品相继在海外走红,而“工匠精神”“田园生活”“中国文化”是他们圈粉世界的关键词。

“当代鲁班”秀绝活儿

在视频网站“优兔”上,一个名为“阿木爷爷”的账号吸引了超过144万海内外粉丝的关注,其视频总播放量更是高达2.7亿多次。

点开视频,人们看到一个衣着朴素、头戴蓑笠、头发花白的老爷爷在山林中安静地做着木工活。

一个貌不惊人的老人如何圈粉无数?答案就在视频里。

阿木爷爷是个老木匠,原名叫王德文。他的看家绝活是2500年前战国时期中国木匠鼻祖鲁班发明的榫卯技术,而这也被称作“中式家具的灵魂”。

2017年,身为互联网从业者的儿子王保成决定把爷爷的这门手艺拍成视频,发到海外社交媒体上,让外国人感受一把中国传统手工艺的魅力。

视频中,阿木爷爷向网友展示了如何不用胶水和钉子,只靠一双长满老茧的手和传统的榫卯工艺,让平平无奇的木头变成既实用又美观的艺术品。

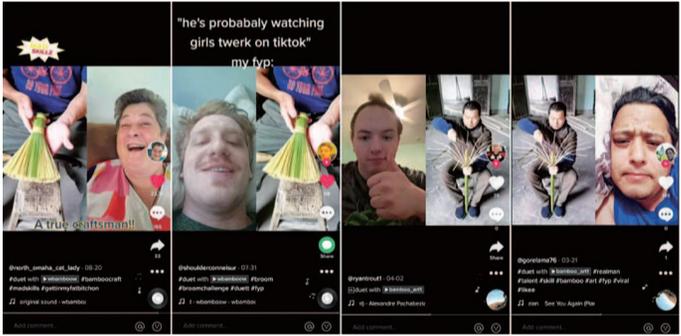
账号主页上,一段“全程无钉子,用榫卯打造一座木拱桥”的视频获得了5600多万的播放量和近3万条网友留言。而鲁班凳、鲁班锁、将军案等在现代生活中难得一见的古老绝活,也都在阿木爷爷的视频中“重出江湖”。

千万别以为这位年过花甲的老爷爷只会固守传统,尽做些老玩意儿。阿木爷爷可是个大胆创新的手艺人,不仅做出了世博会中国馆的微缩模型,还给小孙子制作了一只行走的木质小猪佩奇。

看完视频,网友纷纷到阿木爷



小喜制作中国传统油纸伞的视频封面 本版图片 GJ



外国网友制作分屏视频,记录下自己观看竹编视频时的浮夸表情

爷的主页下留言“膜拜”。英语、葡萄牙语、西班牙语、韩语、日语……来自世界各地的溢美之词迅速“占领”了评论区。有网友直呼阿木爷爷是“鲁班转世”。一名建筑师网友感叹:“阿木爷爷没有制图软件(CAD),却能在自己的脑海中建模,这是真正的大师!”有网友被老人的工匠精神所打动,直言“要为一生专心只做一件事的老手艺人点赞”。还有网友表示被爷爷为他的孙子创造的美好回忆所感动,“这是一种把爱融入生活的感人故事”。

此外,不少网友们还流露出对中国传统手工艺的“仰慕之情”,希望这种充满智慧的老手工艺在现代生活中仍然能够流传下去。一名西班牙网友写道:“我们正在失去的是一种失落的艺术,这是令人深感愧疚的。古老建筑的技术含量更高,寿命更长。感谢阿木爷爷分享技能,让更多的人可以从中学。”

对于自己“火”了这件事,阿木爷爷倒是云淡风轻,只是说自己不过就是个地地道道的山东农民,也并不打算像其他的网红那样,借助流量红利做直播带货。他只希望自己“能将中国古代工艺与现

代技术结合,使之传承下去,让后人记住这是中国古代的智慧结晶”。

竹编大叔“势如破竹”

隐居深山老林而不世出的“民间高手”,还有来自浙江临安的竹编大叔潘云峰。

无需任何测量工具,只用柴刀,就能把几米长的整棵竹子劈成长短粗细一致的竹丝……潘云峰这“势如破竹”的“好功夫”,让无数海外网友惊呼“太神奇”。

14岁学艺,18岁出师,出生自浙江一个普通村庄的潘云峰,原本想靠着竹编手艺养活自己。

无奈的是,从二十世纪九十年代后期开始,随着塑料、钢筋、水泥这样的现代工业产品越来越多进入人们的日常生活,竹编制品走向没落。

潘云峰迫不得已,选择转行。在之后的数十年间,他为了生计做过油井井长、电焊维修工,还在牙科诊所里给亲戚打过下手。尽管如此,未能如愿做一名竹编师傅,始终是他的遗憾。

近些年,中国短视频行业风生水起,用视频记录生活,成为当代中国人的习惯和日常。正是在短视频平台上,潘云峰发现了“知己”。

2019年,他在抖音上刷到了一名竹编老师的视频,看到这条视频收获了上万个点赞,潘云峰颇感惊讶。他随即注册了自己的抖音账号“创手工艺”,还特意去学习了视频拍摄和剪辑。

几经尝试和摸索,他发现,其实人们对竹编制品的制作过程很感兴趣。终于,2019年10月一条制作锅刷的视频在短短半月内获得了近140万个点赞。网友的支持让他看到了希望。

阳伞、竹筛、竹篮、簸箕……潘云峰从此“一发不可收”地发布了各种竹编制品的视频。截至目前,“创手工艺”已累积530多万粉丝,并走上了“变现”的道路。

更让他意外的是,他制作的竹编日用品会成为海外网友眼中闪闪发光的艺术品。在TikTok上,网友“搬运”的潘云峰破竹切丝和锅刷制作的相关视频累计播放量均已超过3000万次。评论区也十分精彩。有网友好奇:“这是什么中国功夫?”有网友惊叹:“这是一个难以形容的精致艺术品!”有网友喊话,想要“海淘”到美国;更有网友直接留言称想拜师学艺。

更有意思的是,一些外国网友上传了分屏视频,记录下自己观看这些竹编视频时的浮夸表情。

眼下,借助短视频平台在海内外走红的潘云峰不想“躺平”。改良传统工艺,成了他现在的追求。竹制手机支架、竹制键盘鼠标、竹制婴儿床……潘云峰知道,竹编产品若想走得更远,就要在当下找到自己的位置。

寡言小喜惊艳众人

凭借中国传统手工艺在海外出圈的,除了爷叔,还有年轻人。来自湖南的小喜就是其中一个。

互联网上,关于小喜的故事并不多。但凭借这份神秘感和不动声色间亮出的绝活,小喜成了海外网友心中的“田园网红”。

自2019年在优兔平台上线至今,小喜运营的账号“我们的小喜”发布了数十条视频,吸粉超过33万,总播放量高达3800多万。其中,置顶的是一条“耗时20天打造一把古风油纸伞”的视频。

距今有上千年历史的油纸伞,是古往今来文人墨客的寄情之物,也是中国传统民俗文化的“代表之作”。小喜将这一蕴含着中国古典美和浪

漫情怀的手工艺品的制作过程,质朴且唯美的画面呈现了出来。

清雅幽静的山林,悠扬悦耳的丝竹声,视频伊始,浓浓的中国风和自然气息扑面而来。号竹,做骨架,上伞面,绘花,上油……这个眉目清秀的小伙不看镜头,也几乎不说话,但他精湛的制伞技艺悄悄“惊艳”了所有人。

截至目前,这条视频共获得超过152万的播放量和近3000条评论。

“视频里的一切都很精致,当我们放慢脚步,用手和心去创造时,美好的事物就会诞生。”“中国文化令人惊叹,这种对细节的极致追求和简约之美令人折服。”“我从未想过中国传统雨伞的制作会如此繁复,这是妥妥的艺术品!”超多海外网友留言感叹自己被视频中传递出的东方美学刷新了审美认知。

除了油纸伞,小喜还在视频中“科普”了蒸笼、铜香炉、镀锡茶盏、竹编提篮等中国传统手工艺品,以及螺蛳粉、黄焖鸡、碱水肉粽、薄皮灌汤包等中国传统美食的做法。

虽然“我们的小喜”并不高产,但每当制作精良的视频上新,总有激动的网友意犹未尽,留言催更。

“学习这些技能背后,一定有很多故事。”对于镜头里这个沉默寡言却才华横溢的“宝藏男孩”,外国网友充满了好奇。“我喜欢你的一切,你是一个优秀的工匠和烹饪高手!”有网友隔空“表白”。“他的生活态度教会我,要在这个时代安静地活着。”也有网友表示,小喜田园牧歌般的慢生活,就是他们向往的生活。

近年来,与中国传统文化相关的视频,在海外互联网平台热度居高不下。在TikTok平台,打上“中国手工艺”标签的视频播放量超过了2.3亿。

随着一批中国手艺人海外社交平台上成为“红人”,那些以传统工艺、美食、茶艺、音乐为载体的中国传统文化,也被带到了世界的角落。

那些妙趣横生又干货满满的视频,不仅激发了外国朋友对中国传统文化的浓厚兴趣,也让他们对中国有了更加丰富且多元的认知。“那些我心仪已久的中国传统文化之美,原来就藏在这些看似平凡的生活细节里呀!”一名非洲网友这样说道。