

第十六届“老凤祥”杯上海旅游商品设计大赛结果揭晓

哪些“上海礼物”令游客动心?

什么样的伴手礼才能代表上海，成为令人爱不释手的“上海礼物”？今天，第十六届“老凤祥”杯上海旅游商品设计大赛结果揭晓，为来沪游客“打包”更多和上海有关的美好记忆。

上海天文馆一票难求？在家里，你也能体验探索行星奥秘的乐趣。在上海天文馆的开馆纪念星球咖啡套装中，不仅有星球咖啡杯、星球模具，还有5张分别讲述人类发现的第一颗“热木星”——飞马座51b、上海唯一的目击陨石——长兴陨石、最可能存在生命的行星——开普勒-22b、第一个绕两颗主序星运行的行星——PH-1b、中国唯一的目击中铁陨石——东乌珠穆沁旗陨石等星球故事的天文科普卡片。

体验者将西柚果汁倒入星球模具中，冷冻成冰球，取出冰球放入杯中加入适当的气泡水至八分满，制作一份鲜萃意式浓缩咖啡缓缓倒入杯中……一份飞马座51b星球咖啡便制作好了。根据卡片提示，分别倒入西柚果汁、咖啡、抹茶、柠檬水、黑芝麻糊，将冷冻好的星球模型放入星球杯中，再缓缓加入气泡水、牛奶等饮料，便制作出一杯杯色彩丰富、味道独特的咖啡。这套“上海礼物”既时尚又具有科普价值，获得本次评选最具商业价值奖。

获奖作品中，不少体现了“上海制

造”的实力。江南造船厂选送的“大国重器 匠心传承”万吨水压机拼装积木的作品，以拼装积木的形式对万吨水压机进行“复刻”，拼装完成后的“万吨水压机”可以上下移动，模拟锻压过程，配赠的红色发光零件还原的是高温下烧红的“钢锭”，令人眼前一亮。据悉，1962年，我国第一台万吨水压机正式投产，开始制造成套电站、大型冶炼设备、国防工业重要设备等，解决了我国经济建设包括国防工业在内所需的特大型锻件。这款作品的拼装积木也是中国制造，吸引了众多积木迷的关注。

设计组的大奖“喫茶童年”作品可以唤起很多人的童年记忆。这套作品选择《天书奇谭》《大闹天宫》《葫芦兄弟》《黑猫警长》《舒克和贝塔》《哪吒闹海》这六部动画作品中的代表角色，与中国茶文化中的六种茶叶融合创新，推出一套便捷携带、体现童心童趣的海派挂耳袋泡茶。

据悉，本次大赛收到1600余件投稿作品，分别评选出25件商品组获奖作品、13件设计组获奖作品以及10件红色文创获奖作品。同时，获奖作品主题涉及“红色文创”“建筑可阅读”“一江一河”“上海非遗”等特色旅游资源，兼具创意性、观赏性和实用性，同时呈现了潮流化、年轻化的特色。大赛推出的抖音话题播放量超千万次。



① 一等奖：红色文创“新青年系列”最具商业价值奖：“喫茶童年”袋泡茶设计
② 最具商业价值奖：上海天文馆开馆纪念星球咖啡套装
③ 最佳理念创新奖：“大国重器匠心传承”万吨水压机拼装积木
④ 最佳理念创新奖：“大国重器匠心传承”新青年系列（口袋本+挂包）
本报记者 周馨 摄

“光荣之城——红色文化进国企系列活动”昨在上海银行启动

传承红色基因 践行金融为民

“中国人自办的第一家银行是哪家？它就是中国通商银行。1897年，中国通商银行在上海外滩6号成立，拥有发行银两和银元两种钞票的特权……”在位于银城中路的上海银行大厦一楼大厅，不少陆家嘴金融城的白领通过观看一场展览，了解了许多中国金融历史知识。

昨天，“光荣之城——红色文化进国企系列活动”启动仪式暨《传承红色基因 践行金融为民——中国共产党百年奋进文物图片展》在上海银行大厦举办，此次文物图片展由中共上海市委党史研究室、中共上海市国有资产监督管理委员会、中国共产党第一次全国代表大会纪念馆、新民晚报社主办，上海银行承办。

“上海最早的一批产业工人就诞生在陆家嘴地区的外商修船厂中，陆家嘴由此成为上海工人运动的发祥地。”在一张名为《从浦西看陆家嘴》的照片下，有这样的文字。这让前来观展的陆家嘴白领金伟良感慨不已，“我之前只知道，当下的陆家嘴更多地代表着年轻和国际范，却没想到我们每天上班的这块土地曾经诞生了上海最早的一批产业工人。”

从改革开放以来第一个公开开放的股票交易柜台到中国上海自由贸易试验区临港新片区，一张张照片反映出上海一直走在全国金融改革的前列。“本次首场展览共设计了91个展项，以珍贵的文物和历史图片讲述了近代工业和工人阶级在上海的发展史、国有企业在上海的成长史



展览迎来众多陆家嘴金融城白领参观
本报记者 孙中钦 摄

和新时期上海国际金融中心的建设史。整个展览体现了上海在新中国经济发展中的重要地位，也体现了上海银行作为上海金融发展的排头兵在新时期上海国际金融中心建设中起到的重要作用。中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰说。

2021年6月21日，“红色文化进国企”推进会在中共一大纪念馆隆重举行，41家市属国有企业宣传部门负责人参加。“红色文化进国企”第二阶段活动暨“上海国资系统红色基因挖掘传播与开发”项目已启动，到2022年底将走进全市8家大型国企。薛峰介绍，第二阶段展览特意精选了珍贵文物走进国企，让企业员工在工作场所就能近距离看到革命文物。

上海是中国共产党的诞生地、红色文化的发源地；上海也是国资国企的重镇，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，是上海城市高质量发展的重要保障。早在2019年7月，新民晚报就和市国资委党委、中共一大纪念馆携手主办“红色文化进国企”系列活动。两年多来走进上海9家大型国有企业，拓展党史学习教育的新形式，合力打造新的红色文化宣传空间和模式，得到了国资系统和社会各界的广泛好评，“红色文化进国企”逐步发展为一个新的传播品牌和平台。

上海银行党委书记、董事长金煜表示，红色文化蕴含了党在领导中国革命与建设的伟大实践中所创造和积累的丰富历史经验。今年是中国共产党成立100周年，上海银行承办本次展览，对于教育广大党员坚定理想信念、牢记初心使命、发扬优良传统、永葆政治本色具有十分重要的意义。

本报记者 杨硕

新民随笔

「辱骂式标语」不可取

关尹

“电梯抽烟，肺癌晚期”“乱扔垃圾，猪狗不如”。看到诸如此类堂而皇之出现在公共场所的标语，你会有什么感受？

据媒体报道，这是近日出现在西安某小区内的几则“劝阻”标语，令不少住户感到不适。以恶毒大字为标志，“诅咒辱骂式标语”近年来不断侵入公众视野。“乱扔垃圾出门撞车全家死亡”“违者猪狗不如，全家年年倒霉”，这些文字的组合，足以让人不寒而栗。

为何要如此“出口成脏”，包括物业管理方在内，自然也有苦衷。比如垃圾分类，工作繁琐，还是会有“钉子户”不讲公德、不愿配合，工作中受了不少委屈，所以才“愤怒发声”。

但问题是，用不文明的方式，能够让社会文明吗？其结果恐怕要打上一个大大的问号。正常人看了，大多会摇头苦笑；而那些“被劝阻对象”，照样若无其事。“亲者痛、仇者快”的负面效果，就这样出现了。

以暴制暴，断然换不来真正的和谐。正如一些网友所言，“我们需要足够的耐心、足够的胸襟、足够的宣传，来根治化解不文明行为，它可能需要很长的时间、很长的毅力。”

从另一方面来说，采用极端的语言、不文明的口号，渴望一针见血、短期见效地达到文明的结果，恰恰折射出管理能力的不足、法治意识的淡薄，更重要的是对文明存在的误解。

这种矛盾不仅反映在各类规劝文明的不文明标语上，还体现在一些粗暴的城市治理方式中。即使是创建文明城市、文明小区、文明乡镇的过程中，也隐藏着不少不文明的方式方法。

别以为类似这种辱骂恐吓式标语，在现代化程度已经相当高的一些城市中，就不会出现。实际上，在一些大城市中相对偏远的郊区或者乡镇中，也同样堂而皇之被悬挂于街头。尤其是疫情期间的管理，一些粗暴式的标语，就更应值得反思了。

标语是城市面貌之一，也是城市文明的一道缩影。但不管是为了什么目的，必须应当牢记一点：倡导文明，首先应当文明。

江苏银行“G60科创贷”
专项支持科创企业成长
详情咨询：021-22258276