



马上评

## 播撒美的种子

□ 华心怡

超模海蒂·克鲁姆有一台经久不衰的真人秀——《天桥骄子》，与她一起受到热捧的，还有其中的导师，纽约帕森斯设计学院服装设计系主任蒂姆·冈。在一季又一季中，我们记住了蒂姆精妙的点评，记住了曼哈顿那间名为“情绪”的布料店，记住了那些非传统材料的设计挑战，当然也记住了每一季的三甲最后在纽约时装周成系列的首度亮相。

纽约帕森斯设计学院，与伦敦中央圣马丁艺术与设计学院、米兰马兰欧尼时装与设计学院并称为“设计院校三强”。十几年前，那些从圣马丁毕业的设计师在长乐路上开设了一家又一家自创品牌店，他们说，门槛很高，学费很贵，出国很难。

当然，既然是设计学院，服装设计只是其中的很小一部分。从珠宝设计，到包装设计，甚至橱窗陈列，都是一门功课。随着时代的发展，新事物、新观念的不断更新，美的内容、美的形式一直在扩展。美即颜值的认识，是狭隘的。用审美来提升生活的幸福感，才是艺术的根本生活。

如今，去这些知名的国际设计学院，门槛依旧不低，不过中国学子们却可足不出户便大展身手了。名校或开设了国内分部，或与中国高校合作，面向中国学生开出一门生动、潮流、先锋的课程，艺术设计教育与多学科交叉，扎根中国土壤。艺术高于日常，却也走进日常。

上海国际艺术品交易月中，艺术与设计创新未来教育博览会只是其中的一个小枝节，却可能成其丰茂。播撒美的种子，开出美的花朵，上海乃至中国的文艺范，蔚然可观，值得期待。

本报记者 徐翌晟

# 在教博会上 遇见世界各地艺术名校



## 文体社会

第三届上海国际艺术品交易月举办期间，集中了近30所海内外艺术设计院校的第三届“FutureLab 艺术与设计创新未来教育博览会”（简称“教博会”）正在西岸穹顶艺术中心举行，将持续至12月5日。本届教博会总协调人、上海大学上海美术学院副教授凌敏透露，参加本届教博会的学校中外比例基本是一比一，“每年教博会都有重点，去年因为疫情刚发生，很多在国外学习的学生都留在国内，我们就相应地举行大型毕业展。今年我们的重点是教育如何联动企业。教博会提供的是一个与许多学校交流的平台，在这里，可以一次遇见二十几所学校。”

### 学校阵容强大

本届教博会由展览、论坛和工作坊三大板块构成，除了海内外艺术设计院校的展览之外，还将举办20余场线上线下相结合的主题论坛及现场工作坊教学。

在院校展览单元，多所学校已经连

续三年参展，不断为观众展示其不同的专业方向或研究特色：中央美术学院先后带来了实验艺术学院、造型学院（国画、油画、版画、雕塑）以及城市设计学院（绘本创作工作室）的教学现场及成果；中国美术学院今年带来跨媒体、创新设计及绘画三个学院的三个独立展位；同济大学设计创意学院推出声音实验室师生的共同创作。此外，爱丁堡艺术学院、上海纽约大学交互媒体系、都灵理工大学建筑学院、米兰理工大学设计学院也在教博会现场展示各院校在室内空间设计、人机交互技术、新型建筑项目及产品设计理论等方面的教学研究成果。

今年的参展阵容中，有不少新亮相的院校。伦敦大学学院巴特莱特建筑学院、北京师范大学未来设计学院、巴黎国立高等装饰艺术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院传媒动画学院、南京艺术学院设计学院、美国帕森斯设计学院、荷兰桑德伯格研究院等多所国内外知名学院所呈现的展览，涉及建筑学的再思考、动画叙事、印刷出版、量子计算等多重主题，进一步凸显目前艺术设计教育中多学科交叉的教学趋势。

### 展览中西结合

开幕当天上海纽约大学举行的工作坊“让衣物发光”充分展现了师生们的想象力。

参加上海纽约大学举行的工作坊“让衣物发光”的学员，使用电子纺织品的方法制作自己的发光编织手链。“我们会使用织物、导电丝、电子零件、彩色线、现成的物品以及织物工艺手品。手链的导电闭合处相当于一个软开关。对于以前没有接触过电子元件或不具备缝纫结构基础知识的初学者来说，这也是一次极易上手的体验。”相关负责人告诉记者。

曾在电影《拆弹专家2》中让刘德华“断腿”的特效化妆师、上海温哥华电影学院影视化妆设计专业系主任 Jason Chen(陈声杰)挑战未来人仿妆，将学生“暴躁小精灵”化成东方面孔的女机器人，作品名为“光的引领者”，通过手工艺的方式全程展示化妆过程。陈声杰表示，“说到未来感，我第一想到的是女战士。但每次说到女战士，大家会联想到西方的样子。我特别找了东方面孔，眉头也刻意设计了机关，让她多一些东方元素。”

位于D110展位的是温州肯恩大学迈克尔·格雷夫斯建筑与设计学院、南京艺术学院设计学院。温州肯恩大学在本次教博会上展览以公共“房子”作为“实验室”的想法为灵感，展示来自学生和教师的建筑和设计图纸、模型、家具、产品设计、书籍以及艺术作品。展览以1:1比例复制出著名的迈克尔·格雷夫斯的“仓库”图书馆空间，高大的书柜被设想成一条“街道”对面的柱廊式“建筑”，与温州村庄的“房间”共存，金属框架制作的“开放式房屋”同样以1:1的比例建造。

东华大学上海国际时尚创意学院则是带来了 Coach(蔻驰)与东华大学的“国潮传承”产教融合的合作课程项目展览。这里不仅有国潮元素的充分体现，还有对中国非遗工艺的传承。比如，名为“敦煌守护志”的系列产品设计通过提取敦煌石窟及壁画中带有“守护”含义的元素来体现和致敬触动人心的相互守护。将传统艺术与潮流创新元素相结合的设计，充分体现了设计师们对新一代消费者的洞察。

本报记者 徐翌晟



教博会外景

# 百年老书店原址重现

## 商务印书馆虹口分店两天四讲真闹猛

商务印书馆虹口分店是商务印书馆在上海的一家实体书店，也是上海唯一持续开业近百年不断的书店。如今，商务印书馆虹口分店以店中店的形式在1925书局三楼原址重现。“商务印书馆虹口讲堂”系列讲座活动日前在这里启动。

商务印书馆党委书记、执行董事顾青表示，这家书店从1925年开业后，一直营业到今天，成为了上海图书出版业和书店业的一个活化石。在上海有这样一个像会客厅的场地，不仅能够加强与作者的联络，而且可以更好地为上海读者服务。

“商务印书馆虹口讲堂”首场讲座是“发掘张爱玲的另一面——《不为人知的张爱玲》分享会”。陈子善、

张伟、周立民三位专家回忆了关于商务印书馆虹口分店的历史，并就《不为人知的张爱玲》的内容特色、学术价值和社会意义作了介绍。陈子善教授回忆说，从小他就生活在虹口区，会利用放学的时间到四川北路的新华书店看书，也就是现在的商务印书馆虹口分店。这家书店还有一段光荣和辉煌的历史，陈云同志早年曾在这里工作过。

同一天，第二讲“遇见《洛神赋》”在这里举行。复旦大学中文系戴燕教授从文学、艺术和历史等相关侧面，重建曹植写作《洛神赋》的文学背景与传播过程，以此突破“感甄”说和“思君”说的旧式解读，分析曹植写作《洛神赋》本来的寓意，并探究《洛神赋》跨越千年的文学生命力。

之后，讲堂举行了第三讲——

《文明的逻辑：中西文明的博弈与未来》新书发布会。该书作者、复旦大学中国研究院研究员、上海春秋发展战略研究院研究员文扬，观察者网总编辑金仲伟，上海春秋发展战略研究院执行院长李波，复旦大学中国研究院副院长范勇鹏四人进行了精彩对谈。书中，作者深入剖析中西方文明，追溯它们的前世今生，并基于中华文明的连续性视角，对世

界现存文明特别是西方文明进行了重新认识和解读。

11月28日，第四讲“读圣贤，知历史，见人生——《寂寞圣哲》新书分享会”在这里举行。作者、上海开放大学教授鲍鹏山在书中谈圣贤，谈老子的通透、孔子的执着、孟子的热切、庄子的飘逸……凭借其深厚的学养与激扬的才情，对先秦诸子进行了精彩而又激荡人心的点评。复旦大学中文系教授骆玉明表示读《寂寞圣哲》令他感触良多。他认为从这本书中，可以看出作者拥有对哲人和人生的宏大、壮丽、美好的向往，也拥有与圣哲相对应的蓬勃生命力，才能触摸和解读圣哲。

本报记者 徐翌晟