

电商平台 “非遗”抢C位



■ 蛋雕

苗绣、蜀绣、柳编、蛋雕、戏剧脸谱……中国国家级非遗名录代表性项目已达1570项,入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录的项目共计42项,总数量居世界第一。乘着电商的翅膀,“非遗”飞入年轻人的衣食住行中,焕发出新的活力。

徽墨,黑色的慰藉

前不久,CCTV-6电影频道联合电商平台打造了一场以“非遗文化”为主题的公益庆典活动,通过引入艺术家、电影人、明星、商家、公益组织等社会各界的力量,让非遗获得更多年轻化的破圈传播,也让很多消费者得以近距离感受非遗文化魅力。

从小学习书法的杨小姐表示,自己知道徽墨有落纸如漆、经久不褪、纸笔不胶、丰肌腻理等特点,因此书法界一直有“一两徽墨一两金”之说。“父母曾经花费重金,买过一块制墨匠人亲手制作的徽墨送给我的书法老师,老师当时感叹了一句‘黄金易得,徽墨难求’,所以印象特别深刻。”但她却是通过此次公益庆典活动才真正了解到徽墨原来也是非物质文化遗产,“没想到这么一块小小的徽墨,居然要经过炼烟、洗烟、熬胶、拌料、成坯、烘烤、锤打、定形、晾晒、打磨、描金、雕刻等二十多道工序,其间还需要有千万次捣练、数月的沉淀和酝酿!”

为此,杨小姐专门购置了一块徽墨,重新拾起幼时陪伴自己的毛笔和宣纸,“因为非遗符号的加成,我感觉它突破了书写工具这

一局限的概念,在这个鲜艳的现实世界里,给了我一方黑色的慰藉。在书写间,徽墨所承载的历史感和文化感仿佛又让我穿越回到了那个以黑白描画情绪的年代——字可以慢慢写,时间可以慢慢流。”

景德镇瓷器受热捧

近日,中国社会科学院舆情实验室、中国旅游报联合阿里巴巴发布的《2021非遗电商发展报告》显示,非遗在我国的发展正逐渐从小众走向大众,从后继乏人的困境开始步入新的复兴之路——过去一年中,14个非遗产业集群年成交过亿,近一半位于县域及以下地区;西部地区商家出售的非遗相关产品达80亿,同比增长超过30%,增速显著领先于东部和中部;和两年前相比,年成交超过百万的非遗店铺数量增幅排名中,前三位均来自西部地区;而非遗电商店铺提供的就业岗位,更让来自乡村的年轻人回得去、留得住,点亮非遗产业已经成为助力乡村振兴的重要力量。

在一家以景德镇非遗手工陶瓷为卖点的企业电商店铺中,江西省非遗陶瓷雕刻代表性传承人的作品被展示在首页的醒目位置,小小一枚品茗杯价值不菲,月销量却已经有十余件。店铺小二表示,景德镇瓷器扬名在外,每年都会来自全国各地甚至世界各地的买家慕名前来,而具有身份标记的名家作品近年来更是受到热捧。“去年,一个海外客人一下子买了5件大

师手工作品,成交金额达到近5万元!”他坦言,自己作为景德镇本地人,深深为家乡的非物质文化遗产而感到自豪,也亲身经历过景德镇陶瓷产业集群逐渐成为区域主干产业的全过程,“与景德镇瓷器一样越变越好的,还有我们本地人的收入和生活。”

非遗店铺成潮流

通过互联网平台的力量,非遗传承人、商家可以与数亿量级的消费者直接产生联系,更广泛、精准地触达消费者。据相关研究报告显示,和两年前相比,开通网络直播的非遗店铺数量增长了115%;过去一年里,非遗直播场次380万场,8成成交来自商家自播。

“在不了解非物质文化遗产之前,我总觉得它们是古董,但是后来通过电商平台的宣传广告,发现其实它们就来源于我们日常的衣食住行,非物质文化遗产的保护传承与我们的生活息息相关。”90后“吃货”吕先生坦言,正是凭借着电商平台的传播,自己对非遗的态度出现了扭转。“我最近才知道,自己最爱吃的金华火腿、平时经常用的荣经砂锅,都是非物质文化遗产。”

其实非物质文化遗产原本都源自于人们的日常生活,其中大多数都是衣食住行过程中能够接触到的商品。当打上“非遗”标签的手工艺品和年轻人喜闻乐见的电商平台相结合,产生的化学作用将会为传统文化的传承提供更多可能。许璟莹



▲ 脸谱

▶ 徽墨



▲ 景德镇瓷器

▼ 苗绣



从法国到上海,她让芳香疗法生根开花

将芳香疗法与中医结合

李思婷是欧芳国香品牌创始人、欧洲芳香疗法学会亚太区主席,还兼任中国中医药精油专业委员会副会长。

芳香疗法,就是利用芳香植物的花、蕊、茎、杆、叶、皮、籽等部位萃取出来的精油,通过涂抹、嗅、薰等多种途径对人的各种身心疾病进行辅助治疗。她把芳香疗法引入了上海并推向全国,创造性地将芳香疗法与中医养生理念相结合,形成全新的芳香养生体系。

10月8日,安徽省亳州市相关领导率团到欧芳生物科技(上海)股份有限公司考察,看着品种繁多的精油产品,来宾们对芳香产品产生了浓厚的兴趣。考察团表示,作为中国“药都”,亳州将敞开大门,欢迎欧芳生物科技投资落户。

前不久,欧芳集团还受湖北省麻城市政府邀请,考察了当地菊花产业园,双方将合作共建“智慧菊花科创中心”。

新疆、云南等地也留下了李思婷的脚步。她说,全国有很多优质的精油原料产地,我们要让当地农民通过这个渠道,早日走上富裕之路。

2019年5月,世界中医药学会联合会芳香健康产业分会宣告成立。李思婷看到了芳香产业兴旺的前景,她说,中医芳香疗法以其独特的医理和安全性、功效性得到人们的认可,现代社会,芳香疗法更为城市家庭和老百姓所喜爱。“作为一个芳香精油的受益者,我更要做个芳香疗法的传播者。”

回上海第一次创业失败

1991年9月,李思婷怀揣着梦想,从上海来到法兰西斯大学经济系,攻读硕士学位。初到异国他乡,李思婷的压力很大,以致出现轻度抑郁。是法国的芳香疗法,让她恢复了健康。作

营商在上海

位于法国东南部的尼斯是著名的旅游胜地,普罗旺斯薰衣草田散发的芳香,吸引了世界各地的游客。1991年,上海姑娘李思婷来到这里求学,并由此结缘芳香疗法。多年后,她把芳香疗法引入上海,经过10多年打拼,如今,她的欧芳生物科技(上海)股份有限公司已成长为国家高新技术企业,前不久又有两个新营业点开张迎客。“上海的投资环境越来越好,城市综合实力和竞争能力越来越强,在中国投资,我们的信心更强了。”

为受益者,她对芳香疗法产生了浓厚的兴趣。

一个假日,李思婷来到一家薰衣草庄园。一位老人告诉她,芳香疗法是辅助医学的重要组成部分,已经成为常规医学的重要补充,而芳香产品已作为辅助类医药品被纳入了医保。

李思婷在尼斯芳香学院经过数年学习,又在圣托贝芳香学院实践多年,最终获得了欧洲芳香疗法学会颁发的国际芳香治疗师证书。

在芳香疗法实践中,李思婷想到了中国的针灸、艾灸等传统疗法,认为它们和法国的芳香疗法有许多相通之处。一个念头闪过脑海,是否可以两者结合得到更好疗效呢?

2000年,李思婷满怀理想和激情,返回了上海。她创办了自己的“芳香世家”企业,开办了第一家芳香专卖店。由于当时中国消费者对芳香疗法知之甚少,专卖店可谓门可罗雀。第一次创业以失败告终,投资打了水漂,还赔上了自己的房子。

首创中医芳香疗法概念

对想做一番事业的李思婷来说,失败并没有浇灭她的理想之火。2015年,她重整旗



鼓,创办了欧芳国香公司,聘请欧洲芳香师到上海“传帮带”。同时,她还组建了研发团队,聘请中医专家和医学院教授等专业人士加盟。为了保证产品质量,李思婷采购的原料都来自国内外顶尖的种植、生产基地。

几年下来,事业逐步走上正轨,科研队伍、工厂规模不断扩大,开出了多家实体店。

2018年在印尼日诺市举办的世界芳香疗法论坛上,李思婷首次提出了中医芳香疗法的概念,得到了300多名与会专家的广泛关注。李思婷指出,芳香疗法与传统中医有许多相通之处。中医芳香疗法以独特的医理和安全性、享受性得到人们的认可。中国也于2017年成立了中医药精油专业委员会,负责研究和推广中医芳香疗法。

目前,李思婷参与编写的《中医芳香学》《芳香疗法基础》已经由中国中医药出版社和上海科技出版社出版,成为全国中医药行业高等教育的创新教材。中国工程院院士张伯礼在序言中说:期望芳香类中药在养生保健、防病治病、癌后防复中发挥更大作用。

哲俊

上海时尚 新建筑

中国商飞上海飞机 设计研究院



中国商用飞机有限责任公司的设计研发中心,坐落于张江,承担着ARJ21飞机和大型客机C919的设计、试验、预研及关键技术攻关等使命。孙中钦 摄



一周速递

2021中国舞刷屏

日前,在B站和河南卫视推出的《舞千年》中,北京舞蹈学院2018级古典舞系学生带来盘鼓舞《相和歌》。这支舞在微话题的总浏览量超1亿次。2021年,因为《唐宫夜宴》《七夕奇妙游》《重阳奇妙游》等“中国节日”系列节目,让河南卫视出圈。央视《国家宝藏·展演季》中,舞者以舞蹈诗剧《只此青绿》选段《入画》,演绎王希孟一气呵成的成画段落。中国古典舞在今年强势刷屏。