



## 学习贯彻六中全会精神 创新发展 勇毅前行

## 多个“不可能”最终成为“可能”

## “十四五”期间虹口区首个“拆落地”旧住房改造项目启动

本报讯(特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)日前,随着一阵“轰隆隆”的响声,虹口区西宝兴路949弄13-18号3栋楼房被全部拆除,原本存在着多个“不可能”因素的旧住房改造,最终成为了“可能”。记者今天从虹口区了解到,该区落实十九届六中全会精神,埋头苦干、勇毅前行,虹口区“十四五”期间首个“拆落地”旧住房改造项目正式启动,有关部门负责人表示,这一地块旧住房改造的启动将为其他同类项目打造“模板”,明年起虹口区将加快旧住房成套改造的步伐。

西宝兴路949弄13-18号3栋楼房始建于上世纪60年代初,3层楼的房屋老旧破,生

活环境差,厨房间6户人家共用,没有卫生设备,居民改造意愿强烈。2020年9月18日,虹口区有关部门在充分听取了居民意见后,决定对这3栋旧住房成套改造。居民们听闻后欢欣鼓舞,成套改造意味着不用搬离原来熟悉的地方就能大大改善居住环境。

然而,欣喜之余居民们也有些担心:改造分配方案会不会不公平?同样,社区工作人员心中也没有底,旧房成套改建不同于其他旧改项目,必须做到“三个100%”:居民意向征询100%通过、方案征询100%通过、居民100%搬离原居住地,完成“三个100%”后方能进入改

造施工环节。为此,虹口区房管局、虹房集团、广中路街道工作人员对每家每户居民上门走访,了解他们的想法和建议,打消疑虑,并对初始方案作优化。方案经过7次优化调整,并细化制定了“一房一方案”。首次意向征询时,两个星期内方案便获得100%通过。

这给了工作人员极大的信心。2021年春节前夕,西宝兴路949弄13-18号旧房成套改造第二轮方案征询启动。针对居民特殊要求,第二轮方案征询时,工作人员把参与改造的居民分成13个组,公开摸号选房,第二轮方案征询很快便以100%签约通过了。

就在工作人员着手为居民寻找过渡房源信息、解决居民具体困难时,一件意想不到的事发生了:参与改建的一户居民瘫痪在床且患有老年痴呆症,其监护人女儿在前期已经签约同意6月30日前搬离的情况下,忽然反悔,提出“再分配一套住房”。其他正欢天喜地准备搬家的居民担心了:“改造工程会不会延迟?”工作人员一边不断上门与这户居民女儿沟通,一边继续推进相关工作,打消居民疑虑。功夫不负有心人,经过工作人员的反复沟通,终于打动了其女儿,这户居民在6月30日前顺利搬离了旧住房。

## 上海干部群众表示,将全面贯彻市人才工作会议精神

## 选好人培养人用好人打造人才高地

习近平总书记中央人才工作会议上强调,综合国力竞争说到底就是人才竞争。人才是衡量一个国家综合国力的重要指标。

“让上海因人才更精彩、人才因上海更精彩”。11月26日,上海市人才工作会议召开。上海干部群众倍感振奋和鼓舞,大家一致表示,将全面贯彻本次会议精神,坚持选好人、培养人、用好人,以更大力度打造人才高地勇攀创新高峰,为助力上海建设高水平人才高地做出应有贡献。

“我们坚决扛起大口党委责任,助力我市构筑人才战略优势。”市教卫工作党委介绍,教卫系统依托教育综合改革国家试点和部市共建合作机制的先行先试政策,深化人才供给侧改革,每年为国家输送5万余名博士硕士生和近14万名本专科毕业生;构建拔尖创新

人才早期识别和培养机制,开展拔尖创新人才弹性学制和早期培养试点;布局培养重点领域高素质人才;大力培养社会紧缺急需人才。

上海交通大学致力于让优秀人才成为国家高水平科技自立自强的重要力量,强化引导,聚力解决“卡脖子”问题。在前沿技术突破和解决重大工程技术难题等方面,引导和支持科研工作者“十年磨一剑”。打造平台,着力推进基础研究。依托重要基地和平台,鼓励和支持广大科研人员挑战世界最前沿科学问题。

上海航天技术研究院党委表示,航天科技作为关乎国家安全和命运的战略科技领域,必须自立自强,上海航天技术研究院党委坚持党管人才,坚持人才强企,坚持在国家重大工程主战场识别、培养、用好领军人才,让对党忠

诚、技术过硬、善打硬仗的优秀骨干,在铸国之重器和耕字牧星中领衔担纲、挂帅出征。

浦东新区率先实行更加开放更加便利的人才引进政策,努力构建具有全球竞争力的人才制度体系;围绕加快建设战略人才力量,通过全过程的创新孵化体系、全链条的科技公共服务体系、全方位的知识产权保护体系,为人才搭建干事创业的广阔舞台。

人才创造力激活产业发展力。徐汇区以“五型经济”为方向,全力发展数字经济、生命健康、文化创意、现代金融等战略产业,以业聚才、以才兴业。去年,姚期智团队入驻徐汇滨江,带来强大虹吸效应。仅徐汇滨江西岸智塔东楼,已汇聚高能级人才,落户顶级研究机构 and 头部企业,形成人工智能上下游产业“垂直硅谷”。

本报记者 屠瑜



## 今日论语

## 再吸睛的噱头也比不过诚信

纪五

一杯1000元的饮料,近日引发关注。什么饮料这么贵?据媒体报道,当事饮品店工作人员称,这款橄榄汁的原料大概是800元一斤,所以售价较高。然而,深圳市市场监督管理局经核查发现,该店的原材料实际进货价格与宣传价格不符,已对该公司涉嫌虚假宣传的违法行为立案查处。

关于这杯“千元饮品”,人们的反应不一。有人认为性价比比较低;有人猜测这只是为了吸引眼球的营销噱头;也有人表示,只要是明码标价,且没有强制消费就行。无论如何,这家饮品店确实因此出了名。如果是真材实料、实物与宣传相符,似乎也不好说什么。毕竟,是不是值这个价,得消费者说了算。消费者要是不买账,产品自然会被淘汰。

值得注意的是,店家此次疑似“翻车”,不是因为售价高,而是因为涉嫌虚假宣传。如果最终查明虚假宣传成立,那所谓“千元饮品”就真成了空有其表的营销噱头。为了让消费者感到“物有所值”而宣称的进货价格,结果与实际不符,经不起一查。可以说,这次的出名起了反效果,反而让人对店家的信誉有了质疑。如果空有噱头,难免一戳就破;诚信经营,才能形成实打实的口碑。

虚假宣传、夸大其词等误导消费者的行为,说是一种“顽疾”,恐怕并不过分。就在前两天,一份由上海市黄浦区市场监督管理局对“加拿大鹅”出具的行政处罚决定书在网络上引起热议。这份决定书因调查详尽深入、说理专业清楚,被不少网友赞为“羽绒服购买指南”。企业宣称所用材料是“最保暖的加拿大羽绒”,结果也是与事实不符,遭到处罚只能说是掉进了自己挖的“坑”。另一个例子是,上个月国家食药监局提醒,不存在“食品级”化妆品,也是因为一些商家以此暗示产品更安全,误导消费者尤其是家长。

再吸睛的噱头,也比不过诚信的力量。为了让产品脱颖而出,企业、商家等使用一些营销手段,无可厚非。但营销的花头再足,根基还是真材实料、诚信经营。而对监管部门来说,则要精准执法、有理有据,及时查处违法违规行,切实保护消费者权益。

## 五十八件艺术品转身上架不『回家』

## 上海海关助力第四届进博会后首批艺术品『展转保』

本报讯(记者 郭剑峰)日前,一批来自日本的第四届进博会参展艺术品,经莘庄海关办理完成结转手续后进入虹桥商务区保税物流中心(B型)(以下简称“虹桥B保”)实现“展转保”,并在虹桥进口商品展示交易中心(以下简称“虹桥品汇”)二期A栋上架展示。这也是本届进博会闭幕后首次实现艺术品“展转保”的展品。这其中有一套日本漆器尤为亮眼,光泽如同金花虫的羽毛忽绿忽紫,因此得名“玉虫涂”。作为日本宫城县的传统工艺品,荣获国内外多项大奖。

据悉,该批艺术品全部来自日本,由一般社团法人日中科学技术文化中心组织日本手工艺匠人作品参展。本次结转至“虹桥B保”的艺术品,共计58件,其中包括各色绘画、手工艺器皿、铸件等。这些艺术品将在“虹桥品汇”继续对外展示,为广大市民带来一场古今交融的工艺品盛宴。

在“虹桥品汇”,进博会的展商可以依托临近的“虹桥B保”实现保展互转,并以保税展示展销或者跨境电商模式将“展品变商品”,真正实现线上、线下、保税仓联动,持续放大进博会溢出效应,打造“永不落幕的进博会”。莘庄海关物流监控科科长杨东英表示,莘庄海关作为属地海关,服务保障了多个进博会溢出效应落地的“第一次”。无论是首票“展转保”商品、首票“展转保”艺术品都是通过“虹桥B保”完成结转手续的。

在第四届进博会开幕前夕,“虹桥品汇”二期A栋正式对外开放,这里成为“拥抱进博首发季”的主场地。

上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱晋告诉记者,在海关针对进博会的便利措施支持下,“虹桥品汇”逐渐成为广大消费者“家门口的进博会”。在这里,进博展商能够享受到便捷的“一站式服务”,消费者还可以通过线下或者线上的方式体验和购买历届进博会爆款商品。



## “水上森林”美不胜收

深秋初冬季节,上海青西郊野公园池杉进入最美观赏期,这里的水上池杉已渐渐变色,呈现橙红色、褐色“高颜值”。位于公园生态保育

区的“水上森林”犹如一幅大自然描绘的天然油画,水中的池杉倒影更是有一种特别的韵味,美不胜收。

杨建正 摄影报道