



老外们参观朱家角古镇

本报记者 李铭坤 摄

“老外讲故事俱乐部”成员相聚朱家角，  
探讨如何提升上海软实力

# 文化底蕴很深 交流沟通要新

十几年前，亚美尼亚姑娘马星星还在上海音乐学院学习拉小提琴。听闻朱家角古镇很有名，便和朋友相约一起游玩。“我第一次来这里，便沉醉在江南水乡美景里了。”

如今，马星星在上海生活、工作多年，成为一名地地道道的“新上海人”。昨天，她再次踏上朱家角这片土地，踩着青石板路，看古镇发生翻天覆地的变化，感慨万分。“这次我可不是来玩的，有要事在身。”

## 别开生面的座谈会

马星星进入一幢古色古香的建筑，牌匾上写着：阿婆茶楼。屋内，几位先到的外国友人围坐在一旁谈笑风生。他们都是“老外讲故事俱乐部”的成员，来自英国、韩国、日本、匈牙利等国家，长期在沪生活、工作。这次齐聚青浦，是要讨论一个重要的话题：如何提升上海城市软实力。

2018年在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中，习近平总书记指出“开放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格”，强调“这种品格是新时代中国发展进步的生动写照”。

一座城市的精神与品格，正是她最核心的软实力，也是她最大的竞争力，是发展的内生动力和加速器。今年，上海重新定义“城市软实力”，其中，“让文化魅力竞相绽放”赫然在目。

软实力的提升，不仅事关国家战略、发展大局，也与生活在这座城市里的每个人息息相关。这次，“老外讲故事俱乐部”成员来到青浦区朱家角镇和金泽镇，体验长三角生态绿色一体化发展示范区建设成果，并为上海提升城市软实力建言献策。他们中，大多从事文化相关的行业，作为在沪外国人，也发挥着文化交流的桥梁纽带作用，对软实力提升的重要性，感受最为深刻，也最具发言权。

## 老外眼中的软实力

“软实力，无形又实在。”马星星刚来上海的时候，便感觉到这种力量的存在。身为小提琴家的她不会中文，身边人也对她的国家一知半解。但上海的开放与包容，为她打开了大门。“无需任何文字语言，我用音符表达身份，也从音乐中感悟东方文化。”

“中国理应被更好地尊重和理解，我希望通过电影，向西方观众展示我亲眼看到的这个中国。”英国知名导演柯文思看到过世界许多不同的风景。从事电影创作40多年，他的拍摄足迹遍及80多个国家，曾两度获得奥斯卡最佳纪录片奖，并16次斩获艾美奖。在他看来，“中国风景”尤为特别。

2013年起，柯文思在中国工作生活，去过大大小小许多地方，见证了个国家发生的发展变化。他决定用自己的镜头展现真实

的中国，展现这个非凡国家充满人情味的一面。他认为，这些在西方主流叙事中鲜有提及的内容，就是自己这几年所努力讲述的“中国故事”。

“要讲述什么样的中国故事？怎么讲好中国故事？”交流环节，柯文思抛出令人深思的一问。随后给出了自己的见解：人是最关键的一问。在过往创作过程中，柯文思总是把镜头聚焦在一个个平凡人身上，他们鲜活而复杂的生活历程，欢乐与悲伤、坚定与彷徨都被真实记录下来。“这些人是中国故事的亲历者，也是中国故事的创造者，他们的故事汇聚成当代中国故事的大江大河。”

“软实力，不仅体现在‘引进来’，还要‘走出去’。”匈牙利人、上海佰路得技术有限公司总经理贝思文，在博物馆工作多年。他认为，中国要用好博物馆这张城市明信片，促进全世界文化互联互通。“许多国外知名的艺术品牌都爱在上海办展。上海引进力度大、影响力广，在推动文化交流互动方面做得很好。未来还要继续发挥带头作用，向国外‘出口’中国快速发展、人民幸福生活的展览与交流互动。”

## 上海之源的“宝藏”多

屋内，讨论热烈，一个个“金点子”在思想碰撞中接连诞生。屋外，小桥流水，云卷云舒，

千年古镇焕发生机。有趣的是，这样一场别开生面的交流会，没有办在外滩万国建筑博览群间，没有办在陆家嘴鳞次栉比的高楼大厦里，而是办在素有“上海西大门”之称的青浦区，背后暗含深意。

上海一江（黄浦江）、一河（苏州河）、一湖（淀山湖）均起于青浦。这里是历史悠久、底蕴深厚的上海之源、江南水乡，也是面向全球、面向未来的枢纽门户。往上看，崧泽遗址发现的“上海第一村”“上海第一人”，让青浦荡起了6000年的历史回响；向前看，进博会、长三角一体化、虹桥国际开放枢纽、新城建设等重大战略，又为它照亮通往未来之路。

此次参会的“老外讲故事俱乐部”成员，有的对青浦并不陌生，科普起“崧泽文化”滔滔不绝；有的知道白鹤镇草莓很有名，曾带家人来采摘；也有一些人初识青浦，发出“上海的文化底蕴很深”“交流沟通却很‘新’”的慨叹。

“生活在这座城市，从不觉得乏味。每一天都是新的，每一天都有惊喜。这座城市的‘宝藏’挖掘不尽，值得细细品味。我们应该尽最大的努力，吆喝好，传播好，让花开墙内香，墙外更香。人们闻香而来，上海成为一座近悦远来的城市。”参观结束，再次聊起会议的主题——如何提升上海城市软实力？上海纽约大学全球中国学助理教授沈雷娜给出了她的答案。 本报记者 杨欢



“科学姥姥”在做小实验

同济大学 供图

## 「科学姥姥」在海外红了

同济大学退休教授科普小视频收获百万粉丝

视频“古怪”。相反，他们觉得“科学姥姥”是在以一种更容易让学生接受的方式教学——“当你能够亲眼目睹科学现象在你面前发生时，科学自然就会变得更加有趣。”“通过视频演示展开教学，比传统的方式要好上1000倍。这真的能帮助我理解物理学。”

也有网友略带遗憾地写道：“如果我当初的物理老师像她这样……”有人则是觉得看过这段剪辑过的视频还不过瘾，询问哪里还能观看到“科学姥姥”吴於人的原创视频。

有网友在评论区里补充讲解称，“科学姥姥”吴於人在退休之后，在抖音上创建了账号，发布了许多妙趣横生的物理课程视频。这令许多外国网友更是对吴於人人生敬佩。“她仍然热爱着科学，并愿意与所有人分享，这真是太了不起了。”“她是一位因为热情而教书的老师，不是出于工作和报酬。”

甚至连拥有40万粉丝的钢琴播客主雷·马克也忍不住下场点赞：“她是一位很酷的姥姥。”

在一些网友看来，在网络推手、资本迎合受众心理、包装着一个又一个网络红人，引得世界各地的年轻人追随网红的当下，“科学姥姥”在中国的出现和走红，显得格外与众不同。

“这是一位我愿意去追随的社交媒体明星。我受够了那些炫耀名牌商品以及昂贵汽车的视频。我希望我们国家也能拥有她这样的人。”有网友写道。

也有人认为，这或许正是中国迅速进步的秘诀。“难怪如今中国在科学和工程创新领域将全世界甩在身后！当你拥有‘物理姥姥’以及一个普遍热爱科学和数学的社会时，你自然能在科学领域取得一些惊人的成果！”

本报讯（记者 齐旭）灰白头，戴着挂绳眼镜，穿着渔夫马甲，用家里的漏勺演示“法拉第笼”，用扫帚讲解宇宙射线……

前不久，72岁的同济大学物理学教授吴於人，凭借硬核的物理科普短视频，成为一股清流而在网络上走红。如今，她已是抖音上拥有百万粉丝的网红，甚至在年轻人最爱的哔哩哔哩网站上也是新晋网红UP主，每段视频都有数十万人次的观看量。

而最近，随着包括新民晚报在内的中国媒体的海外账号介绍这位硬核“科学姥姥”，越来越多海外媒体也关注到吴於人以及她的短视频。在视频网站“优酷”，一则题为《中国的“科学姥姥”：退休教授在社交媒体上凭借古怪的物理视频走红》的视频，吸引了7万多人次观看。

不过，外国网友并不认为“科学姥姥”的

## 上海久光中心今天开业

提升大宁商圈商业能级



上海久光中心今天上午开业 本报记者 陈梦泽 摄

本报讯（记者 张钰芸）从今天开始，除了南京西路上的久光百货，大宁商圈也迎来了上海久光中心，形成双子连动格局。作为今年上海开业新项目中处于市级商圈的项目和商业面积最大的单体项目之一，上海久光中心将全面提升北上海商业地位，带动静安区进一步融合的同时，成为上海打造国际消费中心城市的又一地标。

上海久光中心位于新静安大宁板块，总建筑面积为34.8万平方米，除去写字楼部分，总商业面积高达18万平方米，相当于静安寺久光百货的4倍。项目共设有400余个铺位，包括近300个零售品牌、100多个餐饮品牌以及数十个生活方式，是近5年来上海新开业项目中品牌数量最多的项目。

记者了解到，上海久光中心的开业率达到

90%以上，上海首店和北上海首店约占三成。业内人士表示，上海不同风格的百货商场不少，但能同时满足国际高化矩阵、轻奢与潮流品牌、自营精品超市、自营美食广场、多元化亲子休闲娱乐、精致餐饮集群、海量车位的旗舰综合体，目前看上海久光中心是佼佼者——“依靠上海久光中心的强势助攻，大宁商圈的零售品牌数量翻了3倍，总商业面积也逼近其他人气商圈。”

商业空间是城市公共空间的一部分。上海久光中心的建筑和空间设计以“溪谷中蜿蜒流淌的溪流”为灵感，通过小型几何立体体块的穿插拼合，组成一个半包围式的商业建筑形体，折射出溪谷的含义。商场景观设计还融入了以大宁公园为主的周边城市绿化元素，打造阶梯式花园、屋顶平台、景观小品等，展现垂直城市空间的生态之美。