

上海

城市吸引力 在精细运营

服务是智慧城市存在的根本原因。数字化技术对于推动城市的可持续发展、提升城市的能级和竞争力有着重要作用,但是科技变革本身并不是中性、无风险的,所以在发挥好科技作用的同时也需要防范其风险。

智慧城市快速发展,各型终端应用越多元、越智慧,横亘于老年人、残障人士等弱势群体面前的数字鸿沟也越来越深。伴随大数据、物联网、人工智能等科技而生的风险,如隐私侵犯、数据泄露、算法偏见等,也成为智慧城市发展中的新风险。我们需要赋能于人,需要对所有人进行教育,提高城市智慧化过程中的年龄和性别平等,同时要加强对中小城镇或边缘化人群的能力建设,不让任何一个人、任何一个地区掉队。

同时需要建立健全对智慧城市法律法规、行业标准的制订和系统安全风险的把控,也需要丰富智慧城市发展建设的商业模式,从政府投资为主转向包括市场投资等多种商业模式,更好地激发社会力量的参与。

最后,智能化意味着采用技术作为改善城市系统功能的手段,并最终改善为市民提供的服务。重要的是要知道,“智慧”更多的是用智慧的方法来实施有益和有效的解决方案,而不是投资于昂贵的技术。“智慧”描述的应该是城市为市民创造福祉的能力,核心理念应该是市民创造城市,而不是相反。

提升“磁极”引力

问:与世界著名城市相比,上海如何进一步提升自己的吸引力?

答:城市诞生于人类的聚集,壮大于资源的流动。美国城市学家芒福德曾经说过:

“城市永远是先有磁极,后有容器。”人类就像是一种磁体,不仅会被城市里的各类“磁极”吸引,而且聚集本身又成为进一步聚集的理由。

城市的吸引力重在精细运营。单纯的建设基础设施不是问题,难的是如何发挥这些基础设施的价值,让国内外人才聚集过来。精细运营的目标,就是要激活这些国际级基础设施所固化下来的势能,转化为政策、经济、产业和环境等层面的动能。运营的过程,就是通过细分需求、定制服务,真正落实以人为中心的思想,服务好全体市民的发展。

因此,可以从年轻化、国际化和烟火气三个角度去思考借鉴。

首先是年轻化。年轻人是未来社会和创新的主体,让年轻人安居乐业是城市吸引力动能的关键。城市的发展规律已经从“产-人-城”变成“城-人-产”,也就是建设什么样的城市,决定吸引什么样的人;什么样的人来,决定造就什么样的产业。

第二是国际化。一线城市是代表中国参与全球高水平国际竞争的“前线”,上海作为当代中国城市建设的佼佼者可以说是“前线的前线”。我们要更好地提升国际化交通,更好地联通世界;更好地建设国际化环境,强化生活吸引力;更好地整合国际资源,吸引更多国际组织、国际会议和全球活动落户上海,实现城市能级跃升;吸引更多高密度的国际科研机构落户,带来更多国际科研人才、国际化的医疗和教育等等。

第三是烟火气。城市的发展要包容烟火气的存在,留住多样文化、多元生活和各种韵味,海纳百川,包容发展。

本报记者 杨一帆

衡量一个城市可持续发展成功与否,关键在于是否实现以人为本。上海常住人口超过 2400 万人,并正在为建设“卓越的全球城市”而努力。上海如何扩大在全球的影响力?又怎样提升自身的吸引力?本报记者专访了联合国人居署中国办公室国家官员应盛。



联合国人居署中国办公室国家官员 应盛

尤其是在城市精细化治理以及“一网统管、一网通办”和疫情精准防控等具体做法上,非常值得借鉴学习。

在低碳转型和节能减排上,上海在城市能源转型、鼓励新能源汽车使用、浦东智能“双碳”云平台上都有非常创新的实践。上海和联合国人居署共同发布了《上海手册》,这是一本总结探讨上海及其他发展中国家城市面临的主要挑战与解决方案的报告,为国际社会提供了很好的城市治理参考。

城市“智慧为民”

问:以人工智能为代表的技术革命突飞猛进,城市应如何用新兴技术为市民造福?

答:智慧城市重在“智慧为民”,为市民

上海“生而全球”

问:上海如何结合自身优势更多地参与全球治理,进而提升城市在国际议题上的存在感与话语权?

答:上海“生而全球”。从近代开埠,到成为新中国直辖市,到世博会成功举办,到国际经济、金融、贸易、航运中心基本建成和具有全球影响力的科创中心基本框架形成,上海正为建设“卓越的全球城市”而努力。上海的经济实力、国际航运中心发展指数排名、旅客吞吐量等均居世界前列,可以说上海本身就是非常国际化和有国际影响力的城市。作为拥有超过 2400 万人口的超大型城市,上海在城市治理上有着非常好的经验,

代表中国参与全球竞争



全球化智库(CCG)创始人兼理事长、国务院参事 王辉耀

从当年的十里洋场到如今的浦江两岸,能看到全球化的过去时、现在时和未来时。这是上海特别的吸引力所在,也是上海提升软实力的独道源泉。

上海软实力的提升是代表中国参与竞争、为世界经济和全球治理贡献智慧和增量的必要条件。

吸引全球优秀人才

城市软实力的重要表现之一是城市的吸引力,尤其是对国际人才的吸引力。在这方面,上海有许多突出的优势。

截至去年,上海连续 8 年蝉联“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”第一名。在居住于海外的全球受调查科学家中,未来 5 年考虑来上海发展的比例为 4.2%,北京为 3.6%,深圳为 2.2%。截至去年,在上海工作的外国人为 21.5 万,占全国的 23.7%,居全国首位。考虑到疫情期间全球人口流动受到的巨大阻力,这组数字令人瞩目和深思。

首先,上海作为中国大陆国际化程度最高的城市,有着较为开放包容的文化气质,以及以人为本的服务意识。一方面,在对外交往中,上海提炼出行事干练又海纳百川的

城市氛围;另一方面,上海浓厚的商业气息催生出较强的服务意识,政府也十分注重营商环境建设。这是进博会落户上海有利条件,也是上海着力发展总部经济、吸引跨国公司的必要基础。

其次,上海在吸引人才上进行了大胆的制度创设,尤其在吸引国际人才方面敢于打破陈规,在推进外国人来华工作许可制度和外国人签证制度上进行了大量试点。比如在永久居留申请中引入市场化认定的标准,就是最早在上海试点并获得较好的成效。

再次,在平衡疫情防控需要与个人正当权利方面,上海的精细化管理尤为突出。从精确到街道的精准防护到迪士尼烟火下的万人核酸检测,从针对外国人工作许可的



进博会在上海“四叶草”举办

取创新的灵感,捕捉对方的关切,进行有效的自我表达,不仅于国家有益,也是城市发展的契机。

上海在长期对外开放和治理实践中已积累了相当的经验,如以“财富论坛”和“上海论坛”为代表的国际性对话机制、为跨国企业领袖与上海市长提供对话平台的咨询会等。适逢百年未有之大变局,上海可以进一步打造智慧与思想的国际交流中心,既广泛吸引国际人才资源,又为国家对外关系的发展提供助力。

当前中美关系遇到诸多困难,很多双边交流被迫停止。相对于官方层面,“智库外交”独特的灵活与宽松的氛围,可以使双方达到更深层次的互相理解,进而共同提出有建设性的意见和建议。

“智库外交”在增进了解、扩大互信、降低官方外交风险、有层次地推动外交关系稳步发展等方面发挥着不可替代的作用。中美两国智库尤其是民间智库,可以用相对超脱的视角看待官方层面极具特殊性和复杂性的问题,为双方提供对话机会。同时,由于美国精英经常会进入政府担任高官,发展智库交流往往有一些意想不到的收获。

作为最吸引外籍人才的中国城市之一,上海及周边地区汇聚了多所中外合办大学,除打造国际金融中心、国际航运中心等外,上海还可以打造国际智库交流中心,发挥国际国内专家力量,为上海国际化发展建言献策。

王辉耀 口述 本报记者 杨一帆 整理

“不见面”审批到志愿者上门照料主人居家隔离的宠物,这样兼顾效率与温度的做法不仅能给中国树立标杆和表率,打破国际上对中国严格防控疫情的刻板印象,更能对吸引国际人才来华工作起到难以估量的作用。

21 世纪竞争的关键是科技竞争,科技竞争的核心是人才的竞争。中国参与全球竞争,需要上海这样国际化程度高的城市敞开胸襟,做世界的增量。上海提升软实力的意义绝不限于一城,而是代表中国参与全球竞争。

打造国际交流中心

城市软实力的强大,还在于信息的汇聚和思想的交汇。上海打造国际交流中心,获