

# 新尚

本报副刊部主编 | 第 741 期 | 2021 年 11 月 25 日 星期四 本版编辑: 金晖 视觉设计: 邵晓艳

梅之傲骨, 兰之怡情, 竹之清雅, 菊之淡泊……日前, 第十届上海高级定制周“梅兰竹菊彰显东方君子风范”2021 绅装联盟 PITTI AGIC 男装秀在外滩金融中心举办。如何打造中国人自己的“高级定制”, 以及如何让“高定”成为人人都能享用的生活方式等话题再次成为热门, 作者第一时间采访了两位年轻的海归设计师, 让他们受业解惑。



关祖宜

## 高定在生活中如何“落地”



“上海高定周”是上海、中国乃至亚洲首个也是目前唯一一个高级定制孵化与推动平台, 它于 2014 年启动, 迄今已走过 7 个年头, 共举办了 9 届。这次是第十届了, 逾百个国内外品牌通过线下或线上方式参与, 其中近 30 个品牌将参加新品发布、沉浸式展示等现场活动。

“梅兰竹菊”男装秀由东浩兰生国际贸易集团与豫园股份联合举办, 6 位中国年轻设计师带来 60 件高定西服作品, 让观众感受到了一场东西方文化融合的完美演绎。它既是高定周活动的一次创新尝试, 同时也是预示着中国高定产业发展迎来了一个全新的拐点。“本届高定周只是一小步。”复星国际联席 CEO、上海国际时尚联合会会长徐晓亮表示, 未来, 上海国际时尚联合会将立足上海, 立足全国, 立足全球, 在上海城市软实力提升, 行业人才、平台、资金对接, 以及东方美学“走出去”和全球时尚“引进来”等方面持续贡献力量。

## 高定 能否成为一种生活方式?

樊冰/文

### 关祖宜 我在英国学裁缝

关祖宜在海外学习工作 8 年, 毕业于伦敦时装学院 (London College of Fashion), 预科学习服装设计 (Fashion Design), 本科时选择了高级男装定制 (Bespoke Tailoring) 专业, 师从于几位英国裁缝, 学习和工作的内容一直专注于剪裁 (Pattern Cutting) 领域。2020 年 4 月在上海开设高定品牌雷尼尔男装高级定制 (Rainier&Co.)。

#### 专业的人做专业的事

关祖宜虽然稚气未脱, 但长得高瘦且英挺, 穿老派西装是能让女孩子尖叫的那种, 是自家品牌的最佳代言人。更难能可贵的是, 他从不标榜是设计师, 他称自己是产品主理人和制版师。三年本科学习期间, 除了男装设计课之外, 针对 Bespoke Tailoring 专业的学习集中在: 手工工艺、衣服的制作和打板这三个主要模块, 专业性非常强。

回国后, 关祖宜发现英式风格在国内比较式微, 市场上更多像是模仿意大利, 甚至美式的比较多, 版型受工业化成衣的影响也很明显。从业者和客人对于真正 Bespoke Tailoring 或者英式裁剪 (British Cut) 基本上是没有概念的, 无论从品牌、用料、纱支数, 大家对面料的认知和选择非常多样, 但在制作工艺和辅料上还没有投注更多了解。关祖宜时会给客人科普: “其实不同季节、不同面料, 相对应的结构还有组合的缝制方法都是不一样的, 甚至自成一派的。比如说, 英式风格的西装, 面料普遍偏重, 垂感好, 所以为了达到效果, 在英式服装结构上 (秋冬季) 版师会选择更具有支撑性

的辅料, 比如大身衬会选择含有骆驼毛的, 也会挑马尾含量高的胸衬; 而在缝制手法上, 八字针的缝制上也会变宽变大, 目的是为了衬布结构更加放松自然。对于制作四季西装和夏天的轻薄西装, 辅料也会有不同材质不同克重的选择。辅料与工艺, 一年四季可能有十数种经典搭配, 而国内基本只有软硬两种衬通吃所有的面料和工艺, 在这方面讲究搭配组合的店铺还非常少。”

#### 始终谨记高定是种服务

作为店铺主理人, 他的主要任务是把控制版逻辑和风格输出。正式老派死板严肃“爸爸的衣服”或者“中介穿的”是国人对西装认识的一个大标签, 这种固有的思维和眼光时常让他有点沮丧, 但也让他更有一种去传达的使命感, 因为西装真的不是这个样子。他以英式高定西装为基础, 加上自己审美和比例的同时, 保持英式的基本规范, 更贴合亚洲人的身形, 继而满足每一个客户本身的独特追求和喜好。“很多人看过我的设计以后, 基本上给到的评价都是挺拔和力量感, 甚至大家觉得我这种故意强调肩腰比例会给人距离感甚至攻击性。”首先设计风格和他追求阳刚之气有关, 他觉得男人视觉表达的身形状态应该是追求倒三角的 V 形 (V shape), 当然定制肯定不能强迫客人接受他的风格, 所以 Rainier&Co. 也推出了不同系列, 让大家有一个缓和递进的过程: 他设计的男装, 强调肩胸的雄伟和收腰的比例, 只会在艺术家系列里给希望尝试的客人体验; 起步的城市系列提供最基础的商务套装需求; 精英系列和礼服系列则会有更多面料和工艺组合的选择。他会把设计理念做一些减法: 削弱胸腰比和强硬肩膀带来的距离感, 内敛的驳头造型也会让所谓的攻击性被中和掉。但关祖宜始终恪守职业之道: “还是那句话, Bespoke 是服务, 是根据客人的要求来创造他需要的外观和给人的印象。无论是强硬个性或者平凡日常, 挺括或者柔软贴体, 我们的服务标准还是以客为尊的。”



上海高定周 T 台现场



### 刘子洋 “老派”而“摩登”的绅士风

刘子洋是一位有着与众不同的学业背景的海派绅士, 16 岁留学美国, 由于家人寄予他继承服装行业的期望, 他选择了回国发展。回国后, 进入新加坡莱佛士艺术设计学院深造, 学成后于去年在上海开设高德翁 (Gordywin) 高级私人定制西装店。

#### 属于男人的优雅

初见刘子洋, 你会以为他是一位健身教练, 肌肉男生力量感爆棚! 但是形象硬汉的他, 骨子里是优雅、摩登的, 甚至还有些“老派”, 这从他自己的着装以及 Gordywin 的风格就能略知一二。品牌灵感源于纽约城的小意大利 (Little Italy), 这里是美

式时尚的源头, 也是西服文化的集大成者, 因此, Gordywin 的风格兼容英式的古典严谨和意式的浪漫修身, 其定制西服精准考量每一位顾客的身材特点, 选用全进口面料为其提供从上至下、从里至外的全套绅士置装服务。鉴于个人经历, 刘子洋对于绅士时装倾注了自己全部的爱, 他的店不同于其他的街边西服定制店, 整体风格不是那么的商务感, 反而有种优雅的感觉, 低调地彰显着好品位。

#### 后记 >>>

能不能消费得起, 愿不愿意消费高定, 都不是最重要的。事实上, 高定对于普罗大众最大的意义, 是传达一种对于美的极致追求, 以及对传统工艺的保护与尊重。慢工出细活的高定, 在什么都越快越好的当下变得尤为珍贵, 霓裳羽衣背后累积的时间, 是我们爱上高定的唯一理由。

那高定又是什么? 它的名字源于法语 Haute Couture——Haute 即顶级, 而 Couture 指缝制、刺绣等精致工艺, 合在一起, 就是极尽奢华之能事, 单件作品即耗数百工时的高级定制华服。为了保证高级定制的正血统, 巴黎高级时装周会以几近严苛的标准来审核进入这一领域的品牌, 具体标准在此不一赘述, 你只需知道全世界能正式进入这一名录的时装屋不到 20 间, 而愿意不厌其烦往返巴黎接受量体裁衣的高定客人, 全球也就寥寥 2000 余位, 知道高定实际意义的人寥寥无几也就不足为奇了。

随着时代变迁, 高定不断成衣化、日常化, 穿着高定的场合也变得多元, 尽管它相对于成衣而言仍然高高在上, 但早已不再神秘。虽然巴黎高定动辄几十万元甚至几百万元, 但上海高定名录上的品牌, 不少单品才几千元, 如今国潮澎湃、国货崛起, 这一切的背后是中国文化自信的提升, 想要品质的国人不妨一试。本届高定周上, 上海国际时尚联合会与上海市国际服务贸易行业协会签署了战略合作协议, 双方拟共同打造高级定制服务平台。目标是树立中国在时尚、设计领域的话语权, 从而推动中国时尚、中国设计、中国品牌更好发展。

高级定制服务平台将致力于对中国本土年轻设计师的孵化培育以及对海外设计人才的引进, 有着海外深造经历的中国年轻设计师不少, 他们中的许多人都希望学成后能够在中国有所成就, 并将自己对于中国文化的见解融入到设计作品中, 本版采访的两位便是其中颇具代表性的人物; 打造平台的意义更是在于推动中国高定行业的整体转型与升级, 未来, 高定服务平台将统一从海外集约式采购, 降低成本, 反馈至消费者, 让高定成为一种有品质和消费得起的生活方式, 看来指日不远了。



刘子洋