

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第896期 | 2021年11月24日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

2021广州车展上演年末压轴大戏

车展总数 1020 台、全球首发车 54 台、概念车 28 台的 2021 广州国际车展正在火爆进行。在疫情、缺芯大背景下,作为年末压轴大戏,广州车展的如期召开释放出积极信号,展现全球汽车业对中国车市的信心及中国汽车产业的潜力。

“新能源”唱主角

在全面碳中和的目标下,新能源汽车仍是本届车展当之无愧的主角,共展出新能源车 241 台,为历届之最。特别是造车新势力在本届车展大秀“肌肉”,如蔚来带来首款轿车 ET7;小鹏汽车则公布了搭载新品牌标志的首款旗舰级 SUV 车型小鹏 G9;威马首款纯电轿车威马 M7 在本届车展正式对外公布新车内饰;哪吒家族旗舰车型 S 在本次车展完成首发,并计划于明年年底正式上市;跨界玩家轻橙时代首款

车型也于广州车展首发。新势力品牌已经褪去早年的青涩,俨然步入造车 2.0 时代。

“自主”高端发力

面对产业变革,自主车企瞄准高端新能源集中发力。在本届车展,长城沙龙汽车推出首款机甲龙,搭载 4 颗激光雷达以实现全视角覆盖;上汽旗下独立高端新能源品牌飞凡发布首款旗舰车型——飞凡 R7;东风旗下独立高端电动品牌岚图则带来大型豪华电动 MPV——梦想家。此外,长安、华为和宁德时代携手打造的最新电动化技术的阿维塔 E11 也首次亮相广州车展。

显然,自主品牌已然组成一支 30+ 高端阵营,在合资与豪华纯电动品牌售价下探情况下,集体冲高是自主品牌的必然趋势,成为提升产品力、实现升级的途径。

“豪华”亮出利器

传统豪华品牌为保住既有优势,在车展频频亮出利器,奔驰 EQ 家族正式上市两款新品 EQA 和 EQB;宝马 iX、i4 同台亮相;奥迪的 Skysphere、Grandsphere 两款新能源概念车完成国内首发;南北奥迪分别带来 Q4 e-tron 和 Q5 e-tron;沃尔沃推出首款纯电轿跑 SUV C40;凯迪拉克也带来首款电气化车型 LYRIQ。在全球电动化浪潮冲击下,日系品牌开始顺应时代,本田、丰田、日产、三菱在车展推出东风本田 e:NS1、广汽本田 e、丰田 bZ4X、日产 e-POWER、广汽三菱 AIRTREK 等一系列新电动车亮相,加速“全面电动”战略在华落地。

“智能”集中登台

“智能网联”成为本届车展另一

大亮点,如长城 WEY 推出的“摩卡”搭载高速领航辅助功能,吉利星越 L 采用高通骁龙 8155 为车机芯片。此外,斑马智行集中展示 AliOS 智能座舱操作系统,首次亮相的斑马幻影 AR-HUD 引擎展示多项最新技术与产品创新成果。今年底到明年年初,全新荣威 RX5 MAX、名爵 MG ONE 等 4 款搭载 AliOS 智能座舱系统的重点车型将陆续上市。另外,本届车展新设置的“未来汽车科技馆”集中展示以人工智能、自动驾驶、5G 技术为代表的未来汽车科技,标志汽车智能网联化已从概念进入到全面应用阶段。

“燃油”绝地反击

虽说电动化已是行业大趋势,但考虑到技术进步的渐进性,燃油车在较长一段时间还有市场,因此各车企均在本届车展推出重磅燃油

车,一汽-大众亮相全新速腾、东风日产推出轩逸 e-POWER、路特斯旗下 Emira 与英菲尼迪全新一代 QX60 在本届车展迎来中国首秀。另外,燃油车智能化也成为车企关注的焦点。长安福特在本届车展推出的 EVOS 车型,基于福特 FNV 智能互联网架构打造,为燃油车戴上智能化“帽子”。北汽推出的燃油新车型——魔方,搭载华为智能座舱-鸿蒙车机 OS 系统,并配备华为麒麟 990A 芯片,计划明年 4 月上市。显然,燃油车不能等着“被淘汰”,智能化已成为燃油车的新标签。

汽车工业正发生着巨大而深刻的变化,车展是汽车产业未来趋势的风向标。中国车市已进入存量时代,要求每个车企都要变革,与时代同步。车市“寒冬”依然存在,“芯慌”仍需克服,但对于车企而言,同样是一次新的机遇与挑战。 雍君

荣威国潮战队焕新升级亮相广州



上汽荣威携全新荣威RX5 MAX、荣威iMAX8领衔的全新国潮战队,在第十九届广州车展潮酷登场,将古典文化与现代科技巧妙融合,为广大观众带来了一场别开生面的国潮科技艺术大Party。

在车展现场,重磅车型全

新荣威RX5 MAX以12.98万-16.58万元正式开启预售。全新荣威RX5 MAX传承“国潮”风范和律动设计语言,集超高颜值、超强性能、超脑智慧、超高安全性、超大空间于一身,由内而外都散发着神奇的力量和气场,带给用户更潮更酷的

汽车驾乘体验。

全新荣威RX5 eMAX此次也公布了预售价16.98万-18.98万元。荣威RX5 eMAX搭载10速EDU二代智能电驱变速箱和永磁同步电机,配合比肩赛车的独家动态油冷技术、能有效降低能耗的IEM智能能

量管理系统,能计算出最经济导航路线供用户选择等贴心的人机交互细节设计,完美兼顾动力操控、高能效和实用性。加上价值15000元的首任家用车主电芯终身质保权益、价值3000元的终身免费基础流量、12万元超低息定额贷款和6000元增换购补贴等四重预售好礼,荣威RX5 eMAX让用户一步到位即可畅享更舒适省心的硬核绿色出行体验。

此外,荣威iMAX8四座创世版、袋鼠版、纯电版以及i6 MAX、全新i5、全新i5 GT、全新Ei5、全新RX5 PLUS、科莱威火星版等联袂亮相,形成SUV、MPV、轿车等市场全覆盖的多动力国潮战队,全面展现荣威新一代国民车的全新风貌与超强产品阵容。

余音



C40首发 沃尔沃加快电气化

沃尔沃汽车全新纯电车型C40在2021广州车展迎来首秀,这是沃尔沃旗下首款只提供纯电动力的车型,标志着沃尔沃以全新的姿态,开启电气化时代新攻势。新车将于明年上市,并采用进口方式官方直销模式销售。

沃尔沃C40基于CMA平台打造,定位为纯电跨界轿跑SUV。新车导入沃尔沃100%-Leather Free理念,内饰采用再生材料,相较于传统的皮质用料,具备更低挥发、更低气味的特性。动力上,它将搭载前后双电机驱动系统,最大功率300kW,峰值扭矩660Nm,配备容量为78kWh电池组,WLTP工况下续航里程为420km。

沃尔沃汽车再次强调,到2025年将实现50%纯电产品,2030年成为只销售纯电动汽车的品牌。 姚琼

创变新生破局而立 飞凡汽车焕新亮相



2021广州车展上,飞凡汽车迎来独立运营之后的首次公开亮相,“智慧新物种”飞凡R7、“智能电动SUV”飞凡MARVEL R等重磅车型悉数登场,精彩看点十足。作为一家“用户导向的数据驱动型汽车科技公司”,飞凡汽

车致力于打造“中高端纯电智能移动空间”。代号为ES33的重磅车型自今年3月以概念车的形式发布以来,备受关注。本届广州车展上,其量产版车型正式定名飞凡R7。 作为精准切入中高端“蓝海”

市场的重磅产品,飞凡R7承载着创变新生,破局而立的使命,将于2022年下半年正式交付。

飞凡R7采用中大型轿跑SUV的车身形式,以“集智驱动力”为专属设计语言,从“生命力”“智慧力”“气动力”三个维度演绎智能生命体的科技美学,外观设计高度还原概念车。

智能驾驶方面,量产版飞凡R7将搭载飞凡汽车全栈自研的高阶智驾方案PP-CEM,即点云融合的超级环境模型算法,构建了融合激光雷达、4D成像雷达、5G-V2X、高清地图、视觉摄像头、毫米波雷达的“六重融合式”感知体系,具备全天候、超视距、多维度的感知能力,将智能驾驶的技术能级与安全性提升至全新高度。

智能座舱方面,在上汽零束“银河全栈解决方案”的赋能下,飞凡R7将实现“云端、手机端、车端、智能硬件端”的全域融合,成为链接万物、持续进化的“智慧新物种”。 林夏



重塑未来 捷豹路虎发起产品攻势

捷豹路虎汽车携旗下多款重磅新车登陆广州车展。路虎品牌旗下揽胜、卫士和发现三大系列同时推出重要新车,捷豹品牌旗下的2022款捷豹F-PACE正式上市,以超大规模产品攻势再述其“重塑未来”的全新全球战略。

为提前庆祝农历壬寅虎年,路虎发布揽胜运动版虎威雄心版和卫士90虎威雄心版,指导价分别为111.68万元和78.8万元;新能源车型2022年款路虎发现运动版P300e插电式混合动力版也一同推出,指导价为42.28万元,混动模式下,其英杰力1.5T发动机与后置电机高效协作,百公里综合油耗低至2.0升;路虎旗舰车型揽胜SVA耀动典藏版和巅峰典藏版车型的指导价分别为255.8万元和327.8万元,两者均搭载5.0升V8机械增压发动机,最大功率为565马力,峰值扭矩达700牛米。

2022款捷豹F-PACE同步上市,指导价为45.8万元起。其中,3.0车型搭载英杰力3.0升双增压发动机,匹配48V轻混系统,最大功率为340马力。 姚琼