



纽约

200年老船厂变身创客乐园

二战期间,成千上万工人在纽约东河河畔的布鲁克林海军造船厂里夜以继日制造军舰。时过境迁,往日的锤击与焊接声早已远去,如今这里是艺术家、设计师和创客们灵感碰撞的乐园。这座拥有 200 多年历史的老船厂的新形象,正代表着近 20 年纽约城市转型的方向。

在最新评选的“全球创新中心 100 强”榜单中,纽约跻身前三。一座繁华的国际大都市如何激发自己的创新潜能,在科创领域实现“逆袭”?纽约给出了自己的答案。

人人都可以成为创客

四年前,在布鲁克林海军造船厂内名为“新实验室”的众创空间里,新型电动摩托车公司 Tarform 创始人塔拉斯·克拉夫丘克把突发的创意灵感写在餐巾纸上。而后,从初期设计到生产出第一辆实体车,“新实验室”为像他这样的创作者提供了良好的环境和产品早期开发所需要的一切。

耗资 3500 万美元的“新实验室”于 2016 年落成,截至今年 3 月已吸引 170 多家初创企业入驻。除了为产品开发提供一站式服务,这里还为创业者提供专家和资源,成为企业和创业者交流合作的平台。

目前整个造船厂园区内共有 6 栋大楼、119 个办公空间可供租用,入驻企业超过 500 家,雇佣员工约 11000 人。这些新兴企业能在古老的造船厂里“遍地开花”,离不开纽约市政府的积极引导与支持。

2000 年,纽约市政府启动“数字纽约”计划,说服科技公司迁往市郊七个产业园区,布鲁克林海军造船厂便是其中之一。2004 年,纽约市长布隆伯格宣布由投资人出资 7100 万美元开发造船厂,政府出资 6000 万美元用于基础设施升级。2006 年、2011 年和 2018 年,造船厂历经三次翻新扩建,2018 年总体规划预计耗资 25 亿美元。

近 20 年纽约诞生了数百家众创空间,在上海社会科学院世界经济研究所研究员盛奎看来,纽约市政府在背后扮演着重要角色。

为向创新型城市转型,纽约出台了一揽子科技创新促进计划,而“众创空间计划”是其中最具有特色也最关键的部分。经过多年摸索,纽约形成了颇具特色的“政府搭台,企业唱戏”,以政府“有形之手”调动市场的众创空间发展路径:

首先,纽约市政府采取公私合营方式联合共建众创空间。政府出资或通过种子基金形式给予资金支持,委托专业机构建设众创空间,政府并不参与具体运作和管理。据统计,由纽约市政府扶持和推动创建的创业孵化中心有 30 多家。“准入门槛不高、成本较低、服务优质,吸引了大批创客和初创企业入驻。”

其次,纽约市政府非常重视众创空间布局的均衡性。“通过规划、财税等政策调控工具,引导众创空间向曼哈顿中心城外的几个行政区扩散,初步形成了全覆盖、广辐射的众创空间网络。”

最后,纽约市政府特别重视众创空间与社区、厂区、办公区、商业区等城市功能空间的融合共享,推动城市空间再利用及城市有机更新。

“纽约的众创空间发展经历了从无到有、从有到多、从多到强的发展过程。”盛奎指出,纽约市政府提供了低成本的办公空间、社交空间和资源共享空间,使人人都有机会成为创客,对培育社会化创新创业环境、推动大众创业创新浪潮起到了重要作用。

培养下一代创业先锋

科技进步靠人才,人才培养靠教育。在纽约市政府推行的创新促进方案中,最根本也最值得期待的,便是布隆伯格倡议实施的“应用科学计划”。

“扩大城市不断发展的硅谷场景,实现类似斯坦福大学和硅谷之间的良性循环。”2011 年,布隆伯格在罗斯福岛启动建设由常春藤名校康奈尔大学和以色列理工学院共同出资的康奈尔科技园。2013 年康奈尔技术学院成立,以交互式媒体、健康、环保等前沿科技领域为主攻方向,重点培养信息科技、生物医

学等 20 多个专业的研究型人才。

康奈尔科技园内的核心办公大楼是布隆伯格中心,由布隆伯格本人出资 1 亿美元建造。让人意外的是,大楼内部并不热闹,办公室也空空荡荡。康奈尔技术学院院长丹尼尔·哈滕洛彻介绍,教职员工在办公室的时间不超过工作时间的四分之一。“他们要么在经营自己的公司,要么在与企业合作,校外成就也是我们评估教师的重要指标。”

在科技园内的塔塔创新中心,五颜六色的便利贴贴满玻璃墙,上面记的都是学生们的创意。“我们想给学生营造激发创意的氛围。”哈滕洛彻说,“创业就是以不同的方式看待事物,这是种思维方式。”康奈尔技术学院每年专设一笔“种子轮基金”以及在塔塔创新中心免费办公一年的机会,以奖励最佳创意。

康奈尔科技园是美国首个政府参与投资和规划的大学园,纽约市政府不仅零地价捐出罗斯福岛土地,还出资 1 亿美元用于基础设施改造,并提供能源、税收减免等多方面支持。按照规划,纽约还将新建 3 个类似的大学园。

盛奎认为,纽约的“应用科学计划”有几个特点:发展理念上,强调产学研紧密衔接和科研成果的商业转化,打造“与 21 世纪的经济和商业模式相适应的新型大学园”;研究模式上,以企业实际问题为导向,帮助企业精准定位目标市场与客户,促使科研成果迅速转化为生产力;人才培养上,注重产学研合作,邀请微软、谷歌等知名企业加盟,推行学术加产业双导师模式,同步培养学生的创新思维和创新技能。

2014 年至今,康奈尔科技园内走出了 60 多家初创公司,筹集了 7520 多万美元资金,雇用了 370 多名员工。“城市未来中心”研究指出,未来 30 年,“应用科学计划”将使纽约高校理工科毕业生增长 1 倍以上,孵化出至少 1000 个新兴科技企业,新增 48000 个就业机会,创造逾 750 亿美元产值。

在纽约和硅谷间选择

除初创企业如雨后春笋般涌现之外,脸书、谷歌、亚马逊等知名高科技企业也纷纷斥巨资“筑巢”,在纽约占据一席之地。“纽约的科技板块一开始是涓涓细流,渐渐变成一条小溪,接着是一条河,现在越来越像一片海洋。”总部位于纽约的联合广场风险投资公司创始人弗雷德·威尔逊感叹。

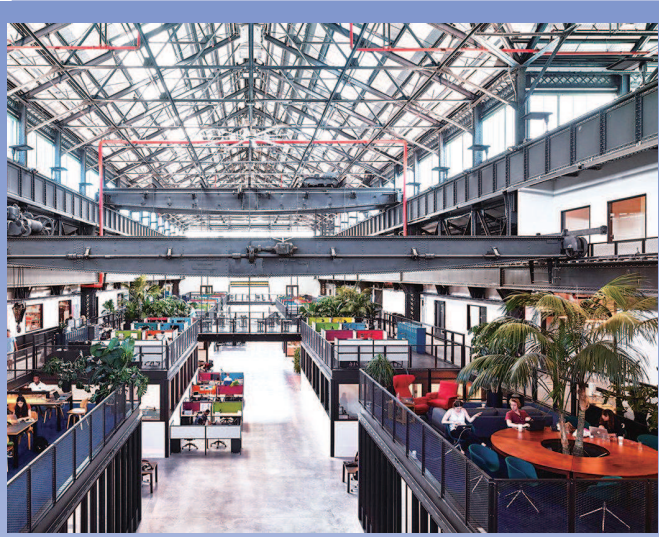
美国法律学者、律师张军认为,纽约能够吸引投资人、科技人才和创业者,良好的法治氛围和自由竞争的环境也是重要因素。“健全完备的法治环境提供了最基本的保护,既能激发科研人员的创新能力,也能给风险投资提供安全性保障。美国各个州都有独立的法律和行政权以及高度自治权,各城市之间可以自由竞争,做得好的城市自然会吸纳更多人才。”

美国商业内幕网总结了创业公司选择纽约的几大理由:一是有机会接触顶级人才,二是容易找到各行各业合作伙伴,三是有大量风投资本流动,四是有繁荣的科创生态系统,五是对女性创业者友好。

当然,那些奔赴硅谷的人,也有着放弃纽约的理由。纽约一套两居室公寓均价为 138 万美元,而旧金山只要 77.5 万美元。美国有线电视新闻网认为,纽约是美国最昂贵的城市,在那里创业很有挑战性。

盛奎指出,纽约这样的繁华大都市有着一般城市难以企及的创新优势,但同时也面临创新创业门槛高、创新基础薄弱、创新基础设施滞后陈旧和产业空心化等短板,而这些也是纽约未来需要进一步摸索解决的问题。

王若弦



布鲁克林海军造船厂里的众创空间



塔塔创新中心的玻璃墙上贴满记录学生创意的便利贴



学生们在塔塔创新中心探讨产品创意

采访对象供图