

借时容易还时难 计费规则不合理

沪消保委测试共享充电宝,“槽点”多多

归还后未停止计费

此次测试,针对“美团”“街电”“倍电”“搜电”“小电”“来电”“怪兽充电”“云充吧”“咪电”“V电”“电饱饱”等共享充电宝企业展开。

测试中发现的一大问题是,归还后未停止计费,这也是40%的消费者曾反映的问题。消保委发现,系统错误、充电宝插反或未插紧、需要二次点击确认终止充电等原因,都会导致问题发生,且消费者也未收到及时提醒。

在12个品牌中,只有“电饱饱”的机柜会语音提醒归还成功,其他品牌均需消费者自行确认。而系统也只有扣费或长时间未归还时,才有手机提醒。

比如,“搜电”充电宝上有个物理按钮,归还后要按一下才停止计费,却没有提醒;“美团”等品牌部分机柜竖向插入,放入后要用力按压才能归还成功。

你以为已归还共享充电宝,系统却还在继续计费;用完充电宝后机柜无空位,导致无法归还;超时1分钟,也要按30分钟或60分钟计费;更严重的是个人信息已被

企业收集了……近日,上海市消保委根据消费者反映的使用“痛点”,对多个品牌的共享充电宝进行了消费体察,发现共享充电宝问题多多。

收费规则不太合理

此外,租借容易归还难和价格标识不显著、收费不合理,也是两大“槽点”。有23%的消费者反映因网点少、机柜无空位、夜间关门或人为阻拦等原因,难以找到空余机柜,导致无法归还、持续收费,联系客服也无法解决。体察发现,“电饱饱”“醒电”等部分机柜地址标注不明,“V电”“咪电”“云充吧”“搜电”等App或小程序上都存在地址标注不详细等原因而无法找到机柜的情况。

投诉中,有4%的消费者反映价格标识不显著,同一品牌的计费单位有30分钟和60分钟,容易误导消费者。更不合理的是,使用几

钟也要按半小时或一小时计费。

体察则发现,“搜电”“街电”“美团”“怪兽充电”在App/小程序上的门店信息中标注价格,所有品牌都会在用户现场扫码后显示价格,价格以30分钟或60分钟为单位,常见价格区间为2-5元/60分钟或1.5-2.5元/30分钟。不同品牌在同一区域的价格存在差异,同一品牌在不同地区价格存在差异,“街电”“美团”甚至在同一楼层不同店铺价格也不同。

过度收集个人信息

更令人担忧的,则是共享充电宝企业未明示或未经同意过度收集并传输个人信息。消保委模拟消费者

在平台进行注册和操作,检查隐私政策的合规性、收集信息的合理性、传输和上传信息的安全性等内容。

测试显示,“搜电”等App首次运行时,在用户授权同意隐私政策前,就收集个人信息;“倍电”等未经同意,在用户点击时或每五分钟多次收集非必要的个人信息,频率超出实际需要;“街电”等未经用户同意或未做匿名化处理直接向第三方提供个人信息;“美团”等未在隐私政策中说明App收集使用个人信息的目的、方式、范围;“小电”等在申请打开用户权限时未同步告知收集目的。

而“美团”“街电”“倍电”“搜电”“小电”“来电”“怪兽充电”“云充吧”“咪电”“V电”等10家企业,在使用

微信、支付宝作为平台时,都有收集个人信息的行为。其中“咪电”等3家的微信公众号、“V电”等4家的微信小程序、“倍电”等5家的支付宝小程序额外收集用户性别或姓名,这与租借充电宝并无直接联系;在数据传输时,10家共享充电宝虽采用通道加密,但对传输的结构化数据未进行加密直接传输,容易被攻击窃取和恶意利用。

对此,市消保委已与企业进行联系并督促整改。目前,“街电”“小电”“美团”等品牌已向消保委发回整改报告。“街电”表示,已移除App“拨打电话”权限,新增针对个性化推送的停止、推出、关闭选项;“小电”表示,已取消公众号和小程序上性别信息的共享和收集;“美团”已进行App版本升级,更新隐私政策,并将建设更直观明了的修改系统权限弹窗说明等。截至发稿时,“倍电”“来电”“怪兽充电”“云充吧”“咪电”“V电”尚未反馈。 本报记者 金旻矣

加拿大鹅“翻车” 8424西瓜作假

沪公布“铁拳”行动第六批典型案例

加拿大鹅“翻车”,南汇8424西瓜被假冒侵权,“奔富”葡萄酒未经检验检疫合格即销售……昨天,上海市市场监管局公布了民生领域案件查办“铁拳”行动第六批典型案例,共包含10个案例。

数据显示,截至10月20日,全市市场监管部门出动执法检查人员19.88万人次,检查企业16.07万家次,立案4755件,移送司法74件。

今年1月,黄浦区市场监督管理局接投诉举报,反映希计(上海)商贸有限公司的天猫旗舰店,有使用绝对化用语和格式条款的行为。区市场监管局调查发现,当事人在天猫旗舰店发布“我们的所有羽绒混合材料均含有Hutterite羽绒,这是优良且最保暖的加拿大羽绒”的文字内容及“涉及已损坏或已经使用过的商品,若因质量问题退款,如有必要需经权威质检部门或Canada Goose质量部门鉴定,Canada Goose保留最终判定权”的文字内容。

经查,当事人在缺乏事实依据及调查研究的情况下,声称其所销售的产品所用的羽绒混合材料是“均含有Hutterite羽绒,这是优良且最保暖的加拿大羽绒”,与实际不符,同时会对消费者的购买行为产生实质性影响,构成虚假广告行为。此外,当事人利用格式条款内容擅自扩大了自身对产品的判定权,排除了消费者因产品质量瑕疵问题依法享有的其他权利。

依据《中华人民共和国广告法》第五十五条及《合同违法行为监督处理办法》第十二条的规定,今年6月,区市场监管局对当事人依法作出警告、责令停止发布违法广告、责令在相应范围内消除影响、罚款人民币45万元的行政处罚。

今年7月,普陀区市场监管局

执法人员根据网络巡查线索,对家乐福超市销售的散称西瓜和标识的真实来源进行核查。这批西瓜价格为1.68元/斤,张贴有“南汇8424西瓜”图文标识贴纸。

经查,当事人上海果品配送有限公司委托自然人梁某采购所谓“南汇8424西瓜”,而梁某实际从某果品批发市场采购了来自江苏、河南等地品种不明的西瓜,并贴上“南汇8424西瓜”贴纸,冒充“南汇8424西瓜”配送给家乐福超市,涉案金额13.4余万元。

因涉案西瓜实际产地并非来自于浦东新区,且贴纸内容与浦东农协第18311939号地理标志集体商标近似,当事人未经权利人许可,在西瓜上张贴印有与权利人注册商标近似贴纸,已侵犯了浦东农协所注册的地理标志集体商标的专用权。今年9月,普陀区市场监管局依法责令当事人立即停止侵权行为,并处罚款人民币403776元。

今年5月,杨浦区市场监管局接案件线索转办单,反映当事人涉嫌非法销售进口酒类商品。5月24日,执法人员兵分两路对当事人经营场所及仓库开展突击检查,现场查获进口红酒3258瓶。经过相关商品的生产批号、报关材料、采购发票、付款凭证等多项证据比对,当事人构成经营不符合法律、法规或者食品安全标准食品的违法行为。涉案30瓶进口葡萄酒货值金额为11400元,当事人违法所得无法计算。

今年9月,杨浦区市场监管局对上海瑞袖贸易有限公司经营未经检验检疫合格进口“Penfolds”葡萄酒的违法行为依法作出没收、销毁涉案酒类商品,并处货值金额十五倍罚款即171万元的行政处罚。

本报记者 金旻矣



热带水果扎根金山

连日来,位于金山区枫泾镇的开太农业科技农业基地内种植的香蕉、木瓜等热带水果陆续上市。多年来,该基地内的温室大棚采用“双棚双模+种养结合”的养殖新模式,冬天室温保持在10℃以上,实现南果北移。此外,百香果、柠檬、荔枝等十多个品种的热带水果也试种成功。 特约通讯员 庄毅 摄

金山发现上海最大水蕨野生种群

本报讯(记者 金旻矣)近日,市林业总站的技术人员在金山枫泾镇生态廊道中,发现了国家二级保护植物野生水蕨。这也是目前上海发现的最大水蕨野生种群(见图)。

此处水蕨种群主要散布于林地沟渠积水处,经初步测算,约有200余个植株,整个种群生长良好,其中新生幼苗较多。

专家表示,水蕨对生存环境较敏感,被认为是生态环境的“指示器”。在生态廊道发现水蕨种群分布,说明生态廊道建设对生态环境保护有较显著的作用,森林生境为本地野生动植物提供了庇护场所。

水蕨是一年生水生植物,曾广



泛分布于我国亚热带地区的池沼、水田或水沟的淤泥中。由于对环境变化比较敏感,加之其赖以生存的水生环境遭到破坏,在最新的《国家

重点保护野生植物名录》中被列为二级保护植物,列入《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》(IUCN)——易危(VU)。

仅靠三字求助 警医寻获患者

本报讯(记者 杨洁 通讯员 刘琦)独居女子突发心脏病,电话求助只留下“蓝村路”三个字便失去了意识,危急时刻,120急救中心紧急联系属地派出所,民警快速响应,10分钟找到患者,成功挽救了一条即将逝去的生命。近日,浦东警方及时救助一名突发心脏病患者。

11月4日14时许,浦东公安分局塘桥派出所治安窗口接到了一个特殊的求助电话。对方自称120急救中心工作人员,他们接到了一

名独居女子打来的急救电话,对方疑似突发心脏病,电话还没打完就失去了意识,只留下了“蓝村路”这个模糊的地址。

生死时刻,民警立即行动通过急救中心提供的手机号码查询到患者李女士的姓名,然而,与李女士相关的地址却有两个,分别位于蓝村路60弄和塘桥二村两个小区。考虑到李女士求助时意识并不清醒,存在地址报送错误的可能,民警决定兵分两路同时赶往两个地址,同时

联系锁匠及120急救中心赶赴两个地址,以防万一。

10分钟后,三方人马同时抵达两个地址严阵以待。此时,另一名女子赶到了蓝村路60弄小区内的地址。“救命,我同事在里面突发心脏病了!”原来事发前患病女子已经先电话告知了自己的同事,民警当机立断让锁匠开门,房间里赫然昏倒在地的李女士。120急救人员立即施救,李女士终于醒转,脱离了生命危险。