

网红景点切莫仅仅靠「照骗」

你有没有这样的经历:网上推荐的网红景点号称风景优美、人少小众,让人以为发现了“新大陆”,兴冲冲跑到现场一看,却发现景色凋零、人山人海,结果乘兴而去、败兴而归。针对网红景点的虚假包装、夸张宣传等问题,中国旅游协会近期呼吁相关职能部门予以约束。

网红景点套路深

有人戏言,如今网红景点套路深,游客莫要太当真。有些籍籍无名的景点,在各种互联网技术手段的包装之下,一夜之间仿佛便有了“养在深闺人未识”的气质。还有不少景点在景区商家的刻意营销之下,火速戴上了“网红”的高帽子。这些商家或亲自操刀、虚假包装一番,或找旅游博主发“照骗”推广、通过滤镜过度美化景点,或通过社交平台夸大宣传、吸引客流,谋求短期内的高额回报。

坑人的网红景点一再被曝光、处罚,然而对于商家来说,流量就是利益,模仿者依旧前赴后继。去年,湖南郴州一旅游公司因在临武滴水源景区“天空之境”景点的网络宣传推广中,使用与实景不相符的网络效果图片和文字用语,虚构接受旅游服务的效果,被当地市场监管局罚款12万元。就在前不久,针对网友频频吐槽的“滤镜景点”问题,小红书官方也承认,部分用户的确在分享过程中存在过度美化笔记的情况。对于观看者实地探访后产生较大心理落差,小红书在道歉的同时,也表示将推出“避坑”类笔记,为大家的决策提供更多元的信息。

景区需要挖掘内涵

网络平台上的网红和“照骗”泛滥成灾,普通用户很难辨识真假,“拔草”变成了不断“踩坑”。对评价机制把控不严,或者为了流量而放松管理,久而久之,受众就会对网红失去信任。

新、奇、特的旅游产品容易成为大众追捧的热点,但真正成功的案例背后都有历史文化或创意的支撑。在产品挖掘的过程中,旅游开发团队需要在精准分析产品特色、目标市场与旅游休闲时尚元素的基础上,深度挖掘景区文化,为产品的“新、奇、特”找到落脚点,放大其独特属性,融入到景区的品牌定位与产品主题之中。旅游业的稳固发展,最终拼的还是产品与服务。例如近年来人气高涨的西安大唐不夜城,不仅是国内商业街区改造的经典案例,也是最具人气的夜游产品之一。大唐不夜城步行街以盛唐文化为主线,通过艺术地标、灯光造景、沉浸式视觉体验、街头演艺等手法的运用,将唐代历史元素、西安特色生活元素和现代艺术元素巧妙结合,形成了独特的夜间景观。大唐不夜城的夜游活动不仅有《再回大雁塔》《再回长安》两大常态驻场实景演出,还有步行街上的《大雁塔水舞光影秀》《彩车巡游》等。大唐不夜城依托高科技手段进行景观节点和网红打卡点的布置,通过声光电等高科技手段实现的互动体验装置,受到了年轻人的喜爱。

对旅游监管部门来说,针对网红景点的虚假包装、夸张宣传等行为要予以约束,一味追逐虚假繁荣,可能给当地旅游环境带来不可估量的损害。

文 沈琦华 图 唐敏



正定古城九朝流韵

“千里桑麻绿荫城,万家灯火管弦清。恒山北走见云气,滹水西来闻雁声……”元代诗人陈孚在《真定怀古》中描述了当时太行山下、滹沱河畔真定城壮美的自然风景和悠远的人文胜迹。

马可·波罗也曾在游记中着墨滹沱河畔的“真定”：“真定通往各省的大道遍植树木, 密布的河网将本地生产的金锦丝罗运往四面八方, 城中寺观庙宇轩敞壮丽, 阳和楼下的市场人来人往商肆云集……”古时唤作“真定”的地方,即当下九省通衢、九朝流韵的河北正定古城。

来到正定古城墙脚下, 见垣墙苍古威仪, 仿佛峨冠博带、迥然于历史烟云中的老者正走笔疾书, 书就

千年古邑繁盛、寂灭、重生的激越往事。古城墙是正定厚重华彩的一处大手笔, 历经兵燹劫火、岁月侵蚀的倾圮残垣重又坚固, 焕发着新的风采。登临城墙, 望城楼歇山顶飞檐云举, “三关雄镇”的大字赫然高悬。纵目远眺, 揽满城锦绣, 一座古英雄拔的城池尽收眼底: 远处, 古塔峥嵘、古寺悠然, 唐、宋、元、明、清的建筑流风余韵, 苍劲恢廓, 勾勒出正定旷美天际线; 护城河粼粼水波和着车水马龙, “万家灯火管弦清”的市井繁庶亦重见眼前。

华灯初上, 正定越夜越绚, 灯火荡漾中散布的星座古塔通体辉明, 似华美琉璃, 高崇俊拔于灯海之间: 赫赫唐风的须弥塔、富丽精巧的华

塔、清透玲珑的澄灵塔、宋代遗风的凌霄塔……璀璨古塔辉映万家灯火, 雅俗杂然、古今交融。夜幕下正定的美食街区红灯笼亮起, 人群熙攘的市廛间飘来阵阵饭菜香, 热闹非凡的古城烟火正旺……

“登上城楼, 望得见古塔, 记得住乡愁”, 赏千年古邑, 抒怀古豪情。有着1600多年渊长历史, 曾与北京、保定并称“北方三雄镇”的正定位于石家庄市北的滹沱河畔。正定古城遗存众多风格瑰玮的名胜古迹, 其中有明代城垣、四大古塔、“京外第一刹”隆兴寺等, 为一座亦古亦今、富庶繁华的中国历史文化名城。

文 夏菁岑 图 IC

神州一覽

秦皇岛展现长城的别样风情

万里长城的东部起点在河北秦皇岛, 223.1 公里的古长城横亘在秦皇岛市内, 集山、海、关、城于一体, 老龙头、天下第一关、山海关古城、角山长城、板厂峪、冰塘峪长城风情大峡谷都是打卡长城不能不去的地方。

万里长城像一条巨龙, 横亘在华夏大地之上, 东端在山海关城南四公里处直插入海, 犹如龙头高昂, 成为明长城东部起点, 因此称之为“老龙头”。万里长城东部起点的第一座关隘就是“天下第一关”, 也是关内关外的分界线, 这里依山襟海, 雄关锁隘, 易守难攻。

山海关与万里之外的嘉峪关遥相呼应, 闻名天下。山海关古城

称榆关, 也作渝关, 又名临闾关, 因其北倚燕山, 南连渤海, 故得名山海关。距古城山海关北约3公里的角山长城, 系燕山余脉, 是关城北山峦屏障的最高峰, 海拔519米, 其峰为大平顶, 平广可坐数百人, 有巨石嵯峨, 好似龙首戴角。

古属蓟镇的板厂峪坐落在燕山山脉东段南缘, 俯瞰平原大海, 山势险峻, 最高峰“熊顶盖”海拔1085米, 这里有“春花夏水, 秋枫冬赏, 景观幕览, 鸟瞰秦皇”的美誉。有绝壁险峰之美、历史渊源之美和古道仙风之美的冰塘峪长城风情大峡谷同样四季皆美, 春天可踏青赏花、夏日可游山玩水、秋季可采摘品果、寒冬可猎奇观瀑。

夏菁岑

重庆钓鱼城一战成名

“千年承古韵, 三江秀合川”, 重庆合川因三江汇流而得名, 也因钓鱼城保卫战而闻名, 素有“人文江城·巴国别都”之称。

钓鱼城原为钓鱼山, 在合川区嘉陵江南岸5公里处, 占地2.5平方公里。相传, 远古时期有一巨神在此垂钓嘉陵江中的鱼, 以解一方百姓饥馑, 山由此得名。钓鱼城峭壁千寻, 古城门、城墙雄伟坚固, 嘉陵江、涪江、渠江三面环绕, 俨然兵家雄关, 是驰名巴蜀的远古遗迹。开庆元年二月, 蒙古蒙哥汗率四万大军围攻钓鱼城, 宋军守将王坚、张珪率兵一万, 坚守要塞达半年之

久, 屢挫蒙古军的猛烈进攻, 蒙哥汗卒于军中, 蒙古军被迫北撤。此后20年, 钓鱼城军民抵抗蒙古军进攻, 历经大小战斗200余次, 蒙古军终不能克。“钓鱼城之战”是南宋王朝与蒙古之间的生死决战, 更是历史上的一场具有重大意义之战, 创下了战争史上罕见的以弱胜强的战例。目前, 钓鱼城主要景观有城门、城墙、皇宫、武道衙门、步军营、水军码头等遗址, 有钓鱼台、护国寺、悬佛寺、千佛石窟、皇洞、天泉洞、飞檐洞等名胜古迹, 还有元、明、清三代遗留的大量诗赋辞章、浮雕石刻。

沈琦华

优美的自然景观、秀丽的田园风光、多姿多彩的民族风情, 贵州省黔南州平塘县掌布镇掌布村是一个典型的布依族聚居村, 也是贵州第二批省级乡村旅游重点村。

浪马河穿掌布村而过, 将村子分为东西两岸, 当地布依族民居保持着完好的木结构干栏式建筑, 村民至今仍保存和使用传统的石磨、水磨、水碾和织布机等生产生活工具。掌布村村民能歌善舞, 游客可以在掌布村参观布依古村落, 去稻田抓鱼; 感受传统拦门酒, 参加布依特色长桌宴及福祿山歌敬酒、篝火晚会。

位于掌布村中的掌布风景区是国家4A级景区, 景区有奇石、奇洞、奇山、奇水、奇竹、奇树、奇鱼等“七奇”景观, 是一个集神奇景观、优美生态、民族风情为一体的旅游胜地。在掌布峡谷入口处, 有一片颇为壮观的岩石堆叠景观, 节理清晰, 叠层分明, 犹如万马奔腾。穿行掌布风景区内, 蜿蜒的小溪、秀美的瀑布, 清澈的河潭、陡峭的岩壁, 神秘的溶洞等景观, 无不让人感叹大自然的鬼斧神工。位于峡谷景区中部的崖壁上的藏字石, 民间称之为“救星石”, 石壁中所含的古生物化石和生物碎屑天然凸现文字图案, 可以说是景区内最具吸引力的景观。

夏菁岑

黔南掌布村有「七奇」