

疫情中的奥地利国庆日

10月26日,正是奥地利一年一度的国庆日,今年由于疫情,国庆取消了过去在现场军备展览,改为线上虚拟展览。同时这也是奥地利经历的第二个疫情中的国庆,更是新总理上台后的第一次国庆。当天上午11点,来自几乎所有联邦州的100名新兵在Heldenplatz参加宣誓仪式,随后联邦总统亚历山大·范德贝伦和联邦政府在Heldenplatz举行了传统的献花仪式。仪式中两架欧洲战斗机和一架大力神运输机飞越了Heldenplatz,还有跳伞运动员进行表演。

由于疫情,奥地利观众是通过电视和网络收看国庆节盛况的。往年奥地利国庆会有超过30万名居民和游客到现场观看,今年由于疫情,传统的军备展示改为线上举行,在虚拟的环境中,观众可以尝试与奥地利军队专业人士进行互动,了解常用军事和救援知识,获得最新奥地利军事装备的情报,还可以模拟体验现场救灾、驾驶直升飞机,抑或是成为一名士兵参加一场虚拟的军事行动。虚拟军备展还提供了500份大奖,只要完成任

务就能领取奖品。

今年国庆正逢疫情,为了鼓励更多人打疫苗,总统亚历山大·范德贝伦特别允许开放了霍夫堡宫的Marmorsaal用作疫苗接种场地,总统在一段视频中表示,感谢能有这么多人能来到霍夫堡宫接种疫苗,让这座历史悠久的宫殿成为疫苗接种的城堡!

霍夫堡宫与维也纳市和Johanniter合作,为所有尚未接种疫苗的人组织了这条疫苗接种路线。由于COVID-19的情况,今年也不可能有什么“经典开放日”,霍夫堡宫只对那些想要接种疫苗的人开放。往年国庆期间民众可以免费进入平时关闭的总理府、总统府、外长办公室。不过大家也不用失望,因为国家图书馆及众多联邦博物馆依旧在国庆当天开放,各州也有很多公共机构向大家免费开放,大量民众利用这个机会免费参观了奥地利各地的联邦博物馆。

朱青青



奥地利华人向你推荐

● 虚拟军队展览



● 霍夫堡宫排队打疫苗

最具季节性限定的饮料 Sturm

来到维也纳一定要走访 Heurige,因为这座山丘上提供奥地利一种特色的饮料“Sturm”!每年9-10月,“Herbstzeit ist Sturmzeit”是维也纳人最津津乐道的一句话。当你在市面上看到 Sturm 开卖,也就意味着寒冷的冬天即将到来,与此同时,栗子和鹅也即将上市。

Sturm 其实是一种新鲜压榨的葡萄汁只经过基础发酵后产生的新酒。喝起来的

感觉也不一般——加了碳酸气的发酵葡萄汁,酸甜适口,很多酒量一般的女生不知不觉就会喝很多,但是 Sturm 的酒精度至少有4%,所以经常会一不小心就喝断片了……

维也纳是世界上唯一一个在首都行政区内有葡萄园的。这个多瑙河岸边的首都,为她所产的葡萄酒提供最好的环境。

好喝的 Sturm 往往是甜味和果酸达到了某种平衡。这让它不仅口感清新,更是佐餐良品。像栗子和鹅这样属于秋季的美味佳肴都可以同 Sturm 配合着吃。口感清淡的 Sturm 可以配煎烤过的鸡、鸭、鹅等白肉享用,口味略重的 Sturm 则是红肉的最佳搭配。

每年9-10月,懂行的奥地利人就会呼朋唤友,来到自己心仪的酒庄,品尝一杯当季的 Sturm,因为这种饮料季节性限定,所以过了这村可就没了这店了!

如果你下次有幸在这个季节来到奥地利,不妨到乡下的葡萄酒馆里品尝一杯奥地利最具特色的饮料吧! 小白



ÖBB 升级卧铺列车

奥地利火车终于能让人睡个踏实觉了

为了对现有夜行列车进行现代化改造,提高乘客的舒适度和服务范围,ÖBB的这一升级计划目前已经启动。现有的火车车队中共有22辆本来只提供座位的列车将被升级为用于 ÖBB Nightjet 的新型多功能卧铺列车。作为新的“舒适型卧铺车厢”,它们将加入 ÖBB Nightjet 列车车队,以便在尽可能多的路线上提供现代化、无障碍车厢。随着 2021/2022 年度 ÖBB 列车运行时间表在 12 月 12 日执行,第一批升级后的舒适卧铺列车将在维也纳到布雷根茨的路线上运行。

升级后的多功能客车采用全新的现代材料,设备基于新一代的 Nightjet。现代化的卧铺列车设有4人车厢和固定床位,可显著提高睡眠质量和旅行舒适度,尤其是对于家庭而言。多功能卧铺车厢设有一个婴儿车停车位和三个自行车停车位。也就是说,未来几乎所有的 Nightjet 线路都可以让旅客带着自行车出行。奥地利火车终于能让人睡个踏实觉了。青青

新冠疫情影响下奥地利人依旧痴迷现金支付

2020年3月,当冠状病毒袭击奥地利时,商店采取了许多措施来减少感染,包括呼吁减少现金支付,因此,非接触式支付的限额也从25欧元增加到50欧元。奥地利国家银行的一项调查显示,大约四分之一的奥地利人在2020年相应地调整了他们的支付行为。与危机前的2019年相比,现金支付减少了13个百分点。尽管97%的奥地利人拥有大量支付卡,但现金仍然是最受欢迎的支付方式,在收银台的所有交易中占66%。在过去的一年里,收银台的现金交易总额从58%下降到51%。由此可见,就算在大流行的环境下,现金支付下降幅度也并不多,大家还是坚持使用现金支付,即使现金流通将增加感染风险。

阿维

全境公共交通票上线

3欧元坐一天

期待已久的奥地利全国公交年票终于上线了,最早的有效期从10月26日开始,现在已经可以购买!环境部长莱昂诺尔·格韦斯勒显然已经与维也纳、下奥地利和布尔根兰等其他联邦州达成了协议,一年的普通票将花费1095欧元,算下来一天只需要3欧,就能畅游奥地利,早鸟票享受15%的折扣。有了 Klimaticket Now,就可以在奥地利国内区域使用任何常规交通工具(公共和私人铁路运输、城市交通和运输协会交通)。青文

民生

奥地利人最喜欢的品牌

奥地利人在情感层面上与哪些品牌有联系?在线研究机构 Marketagent 根据一年多以来进行的27万多次访谈,现在有了答案。奥地利人对 WhatsApp、谷歌和 Netflix 有着特殊的亲近感。这3家科技公司在“品牌亲近感”类别中名列前茅,排在第四和第五位的是 Spar 和 Milka。当谈到品牌的吸引力时,情况看起来有些不同:Milka、Manner 和 Niemetz Schwedenbomben 排在前面,WhatsApp 和 Twinni 占据了之后的位置。

无包装购物流行

根据奥地利垃圾清运企业协会统计,疫情期间因为在线购买的商品增多,包装类垃圾显著增加。重视环保和可持续发展的奥地利人于是想方设法减少商品包装,甚至兴起“无包装”购物,与此同时,还用水生植物制作对环境友好的绿色环保包装。目前,奥地利各联邦州都有了“无包装”商店,商品种类、经营方式和店铺特色不尽相同,在名为“零浪费”的环保主题网站上可以找到这些店铺,鼓励更多人尝试和实践“无包装”与“零浪费”的生活方式。