



金桥城市副中心 14 个重点项目今天上午集中开工

金色中环将新增一座“未来之城”

本报讯 (首席记者 宋宁华) “地上一座城、地下一座城、云端一座城”，金色中环将新增一座“未来之城”。今天上午，浦东新区举行打造社会主义现代化建设引领区、金桥城市副中心正式启动仪式暨重点项目集中开工和签约活动。记者了解到，在这座“未来之城”里，将宝贵的地面空间留给老百姓，建造比陆家嘴中心绿地更大的“都市绿肺”，成为“聪明城市”的典范。

城市规划建设3.0版本

“在城市规划建设上，如果说小陆家嘴是 1.0 版本，前滩是 2.0 版本，那么未来的金桥城市副中心将成为 3.0 版本。”金桥集团党委书记、董事长沈能为记者描摹了一番“未来之城”的模样。

这座城市，将打造为地下、地面、空中的立体城市，地下空间安装

了红绿灯，让人车各行其道。其中，地下三层配置机器人停车系统，大大缓解人们的找车位烦恼；地下二层是丰富多彩的餐饮商业，人防、环卫、物流、防汛等公共配套也全部放在地下；地上建筑有知名双语学校、大型演艺中心、亚洲最大最深的潜水中心、定制化研发中心和甲级写字楼等。所有建筑通过空中连廊和地下通道连接起来，屋顶还有具备减碳和休闲功能的空中花园。最先开工的近申江路能源中心，将为人驻者提供集约、智慧、低碳的用能保障。沈能还透露，“立体城市腾挪出的宝贵地面空间，将建设一个近 13 万平方米的中心绿地，比陆家嘴中心绿地还要大。”

记者在现场看到，金桥充分运用最先进的“城市信息模型+人工智能”技术，打造可感知、可学习、可成长的城市“生命体”。从规划

设计阶段开始，有关部门就将“一屏观天下、一网管全域”的区域级“规建管服”一体化管理平台建设纳入城市副中心建设的总体方案，让其成为“聪明城市”的典范。“比如，在一个剧场里，一旦发现疫情后，通过大屏很快可以锁定人群，按照病例、密接、密接的密接等将人群分为不同颜色，便于快速定位、分类处置。”

未来车头部企业集聚

2018 年 1 月颁布的《上海市城市总体规划(2017-2035 年)》，将金桥新增为主城副中心之一；今年 1 月，金桥城市副中心 1.5 平方公里核心区控制性详细规划获批。

今天上午，金桥集中开工的 14 个重点项目，总建筑面积近 245 万平方米，总投资额超过 450 亿元，将充分发挥引领区与新片区的“双区”

联动发展优势，共同描绘浦东新区高水平改革开放、高质量开发建设的崭新画卷。

“造城不是目的，城造出来是要有产业支撑、有人居住的。”金桥管委会相关负责人介绍，金桥始终坚持“有产业特质的城市副中心”定位，在经历了“家电进家庭”“通信设备进家庭”“汽车进家庭”“智能手机进生活”等产业迭代升级后，预计今年可实现区域工业产值 2600 亿元、营收 8000 亿元、税收 500 亿元的总体格局，其中汽车产业链占据了工业产值和税收的半壁江山。

按照“项目开工之日就是招商基本完成之时，项目竣工之日就是企业入驻之时”的工作目标，当天签约的 74 个项目，既有企业总部，又有研发中心、创新平台、产业化基地，还有金融投资机构的战略合作，签约企业总投资额约 370 亿元。其

中，未来车、智能制造项目总投资占比过半，特别是以新能源、智能网联、自动驾驶技术为代表的未来车头部企业，近期纷纷落户金桥。金桥将进一步发挥和延展汽车产业优势，成为世界级未来车研发制造的产业集聚新高地。

在合理布局产业功能的同时，全新打造的金桥副中心将在现有碧云国际社区的基础上进一步提升，充分体现职住平衡，用有烟火气的高品质城市形态让人才安居乐业。

据悉，“十四五”期间，金桥将建设超过 1.3 万套人才公寓，满足区域内各类人才居住需求。同时，将引进“未来车”“智能造”等龙头企业 50 家以上，集聚各类人才 10 万人以上，带动产值 2500 亿元，为浦东打造社会主义现代化建设引领区擦亮“金”字招牌。

本市举行纪念孙中山先生诞辰155周年瞻仰活动

本报讯 (记者 江跃中) 昨天，纪念孙中山先生诞辰 155 周年瞻仰活动在上海孙中山故居举行。市政协主席董云虎、市委副书记于绍良出席。

在孙中山故居庭院中央，摆放着上海市政府、市政协、中共上海市委统战部、民革上海市委和中国福利会等敬献的花篮。市领导与参加纪念活

动的各界人士一道，在孙中山先生铜像前肃立并行三鞠躬礼。

市领导郑钢淼、高小玫、陈靖、陈通、吴信宝出席。

最好的爱是随时陪伴

(上接第 1 版)

作为看了大半辈子晚报的老读者，笑星王汝刚今天现身新民晚报订阅推介现场，登台和母校报童小学的孩子互动。

复旦大学校友陈国兴也再一次来到了淮海公园订报现场，再一次订了新民晚报。另一位读者找到正在现场签名赠送《文化名宿访谈录》的已退休的新民晚报高级编辑曹正文，向其展示了他精心制作的明信片，明信片上有着一个个新民晚报元素。

“这是我家的‘传家宝’。”活动现场，读者陆宪础还带来了几本新民晚报的合订本，合订本虽已发黄，但四周都用透明胶粘贴后，没有折角，也没有毛边。他说，订阅新民晚报是从他父辈就开始的“老传统”，“传家宝”会一直保留。

“新民晚报飞入寻常百姓家，我一直非常喜爱。”去年通过新民晚报捐款 50 万元的爱心人士黄士平在现场眉飞色舞地说，“新民晚报亲切，接地气，一直是我的精神食粮，我如果哪一天不看，就会像一天只吃两顿饭一样，会觉得少了什么。”

比黄士平更为激动的是 85 后施丹妮。她曾获得上海中学生作文比赛一等奖，后来在新民晚报上发表了《后台》等十多篇文章，并走上了心仪的工作岗位。她说，这与她自小就跟着父母看新民晚报，尤其是看新民晚报夜光杯密不可分。“我现在仍然坚持看新民晚报，感觉现在虽然时代在变，但媒体人的初心没变……”说到动情处，她脱口而出：



葛慧芳与新民晚报结下了不解之缘

本报记者 孙中钦 摄

“新民晚报是我心中不可撼动的纸媒。”

“最好的爱是随时陪伴，新民晚报就是我最好的爱，最好的陪伴。”从事教育工作的年轻女士葛慧芳对新民晚报也有着深厚感情。她说，新民晚报曾发表她的一封发自内心的感谢信。那时，她刚工作不久，患病后得到了单位帮助。投寄感谢信时，她原本只是抱着一线希望。感谢信发表后，就与新民晚报结下了不解之缘，并在现场联系到了当初编发她那份感谢信的编辑谢瑾瑾。看着现场来自黄浦区报童小学的报童，

她表示，看新民晚报能使孩子们成长得更好，还会让她的孩子继续订新民晚报。

如葛慧芳所说，订报现场抽到一等奖的 90 后读者谷静说，她很喜欢新民晚报，无论是曾经学习，还是现在从事金融行业工作，都受益于新民晚报，“明年就是新民晚报复刊 40 周年，我希望新民晚报越办越好。”

据了解，新民晚报今年携手银联云闪付，现场订报还赠送了小惊喜奖品，新民晚报与银联共同打造的云闪付魔都达人活动也在火热开展。

本报记者 罗水元

本报讯 (记者 张钰芸) 巴基斯坦盐灯、美国 3D 打印包、蒙古国山羊绒围巾、新西兰麦卢卡蜂蜜……在南京东路步行街上的进博集市内，这些参展第四届进博会的展品，已经上架变成商品，让普通市民游客第一时间享受全球好货，感受进博溢出效应。

昨天，由上海新世界集团携手绿地贸易港集团主办的“南京路步行街‘进博会同款新品’首发仪式”在进博集市举行。记者在现场看到，消费者络绎不绝，许多都是慕名而来，亲身感受进博氛围。进博集市内，巴基斯坦盐灯、蒙古山羊绒围巾等新品都颇受欢迎。“这几天上海气温骤降，戴上这款毛质很好的羊绒围巾，感觉很暖和，而且价格也比较实惠，所以我给家人也买了。”正在买单的李小姐如是说。而在新西兰商品区，本届进博会中国首发的一款麦卢卡蜂蜜亦成为“爆款”，吸引了众多消费者竞相购买。来自江西南昌的饶先生，正好来上海出差，他说，“知道上海每年都举办进博会，但始终未曾亲身体验，今天刚好来南京路办事，看到进博集市就一下子被吸引住了，久闻麦卢卡蜂蜜品质很高，就决定买一些回去送给亲戚朋友。”

值得一提的是，即日起至 11 月 14 日，新世界集团还在真老大方、三阳南货店、老大同米店(江西路焕新店)等知名老字号内设置进博商品“快闪柜”，让进博同款商品、爆品走近市民游客，可选可看可买。记者在真老大方看到，43 款进博新品被摆放在店里的 C 位，以优惠价销售，和旁边的老字号柜台相得益彰。

「中华商业第一街」开启「买全球」模式

进博新品快速上架变商品

据进博集市相关负责人介绍，今年进博会期间，这里举办了“玩转七彩土耳其”“北欧美食狂欢节”“墨西哥龙舌兰酒品鉴日”在内的多场体验活动，吸引了众多市民积极参与。通过商品体验、场景打造、线上直播、线下互动体验等形式，演绎风土人情，推介“进博同款”，让越来越多的进博会展品变成商品，从全球各地走进中国寻常百姓家。

记者了解到，今年 5 月开业的全国首个进博消费主题业态——进博集市，占地面积约 550 平方米，集合 40 个国家和地区的超过 5000 款进博同款及国别特色商品，并开设了阿根廷、比利时、墨西哥、土耳其等 19 个国家馆，涵盖服饰箱包、食品饮料、美妆护肤、工艺品等十余个品类。开业半年以来，进博集市日均销售额超过 15 万元、日均客流超过 1 万人次，已成为市民游客“沉浸式”体验进博商品和展现国别文化的“网红打卡点”，也成为海外客商试水进博新品提供了通路，实现了进博会资源的创新转化，进一步放大溢出效应。

新世界集团副总裁、南京路步行街投资发展有限公司执行董事韦心磊介绍说，本次活动将今年进博会的超人气商品同步首发亮相，从世界各地来到“四叶草”，再达“中华商业第一街”，南京路将持续承载和放大进博会“6+365”的溢出效应，以进博会为桥梁实现展品变商品、商品到爆品的进化，充分展示南京路让消费者“买全球”的魅力，满足人民美好生活所需，更进一步助力上海国际消费中心城市建设。