



马上评

溢出效应

□ 邵宁

告别“四叶草”的璀璨灯火,第四届中国国际进口博览会前天落幕。今年的进博会上,有一个展区被称为“最文艺也是最具美学典范”的区域,这就是服务贸易展区的文物艺术品专区。这个1200平方米的展厅,在本届进博会上交出了一份亮眼的成绩单,令人惊叹。

进博会的人文色彩越来越浓了——这是许多展商和媒体记者的共同感受。来到文物艺术品专区,“满眼都是大师”!莫奈、夏加尔、贾科梅蒂、草间弥生、张大千、齐白石……这些艺术界如雷贯耳的名字,漂洋过海齐聚“四叶草”。而这个文艺范儿专区的交易货值和速度不输于其他展厅。开展首日,首次参加进博会的佳士得、苏富比、合旒等6家展商的7件文物艺术品达成购买意向,涉及货值超1.4亿元。在此后的展期里,得益于收藏品、艺术品和古物5件免税进境销售的政策,一件件展品变成了商品。

文物艺术品成为本届进博会的新亮点和增长点,这并不意外。近年来,中国文化艺术品市场快速发展,正在形成一个巨大的蓝海。对展商而言,进博会无疑是一个绝佳的“入海口”。去年的进博会,“5件以内免税”政策首次试水便取得突破性进展,5件古书画成交额34.9万美元。今年的交易额则提升了数百倍。业内专家表示,今年进博会上的文物艺术品展示销售,数量和质量都将较上一届有极大提升,未来更有望借助进博会平台,让这一高含金量、高附加值的产业实现更高价值,释放更大能量。

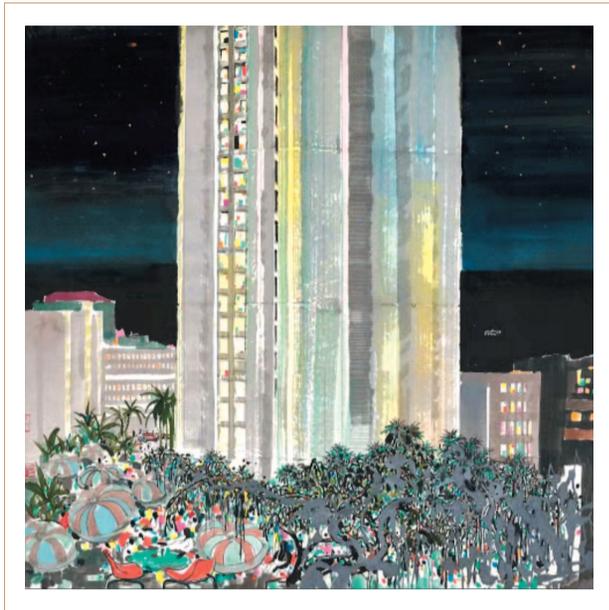
目前,第三届上海国际艺术品交易月也正在火热进行中,遍布全市各处的200余场艺术活动与进博会完美衔接联动。交易月期间,累计艺术品货值将超100亿元,集中艺术活动200余场,参与交易主体300多家。此前,上海已经在推动建设国际重要艺术品交易中心,并宣布将于2022年举办中国唯一官方文物艺术品国际性交易展会——中国国际文物艺术品交易博览会。进博会的溢出效应在持续释放。

进博会本身的时空有限,但其意义和效应超越时空。

国际文物艺术品入海口

进博会有了新亮点新增增长点

成交
41件
总货值
7.6亿元



本报讯(记者 徐翌晟)第四届中国国际进口博览会前天落下帷幕。首设的文物艺术品板块成为本届进博会的新亮点和增长点——首次参加进博会的佳士得、苏富比、富艺斯、大田秀则、合旒等9家境外展商的41件文物艺术品达成购买意向,总货值达7.6亿元,进博会已经成为国际文物艺术品的“入海口”。

在达成购买意向的展品中不乏中西方艺术家精品之作,中国艺术家张大千的《惊才绝艳》《乔木芳晖》,齐白石的《红线盗盒》,傅抱石的《高人读书图》,吴冠中的《欢腾》,常玉的《黄桌上的菊花瓶》等;西方艺术家夏加尔的《马戏演员与马戏团》,贾科梅蒂的雕塑《戴亚高的半身像》,韦恩·第伯的《擦面》等。此外,日本艺术家草间弥生的作品受到追捧,进博会上共有雕塑《南瓜》等7件



▲ 常玉的《黄桌上的菊花瓶》

► 上海民族乐团演奏员为「小叶子」介绍乐器
本报记者 王凯 摄



▲ 吴冠中的《欢腾》

► 张大千的《惊才绝艳》

作品达成购买意向。这些顶级文物艺术品机构愿意携带高价值作品亮相进博会,一方面,得益于进博会艺术品、收藏品和古物5件免税政策,即每个境外展商在进博会展期内销售5件以内艺术品、收藏品和古物类进口展品,可免征进口关税、进口环节增值税和消费税。另一方面,也是“上海服务”高效、精准的结果。

在国家文物局大力支持下,上海市文化和旅游局(上海市文物局)与进博会、市商务委、上海海关、国家外汇管理局上海市分局、自贸区保税区等部门通力合作,切切实实打通政策落实“最后一公里”。上海市文化和旅游局(上海市文物局)专门制定发布了《中国国际进口博览会艺术品、收藏品和古物类展品服务指南(2021版)》,为展商如何参展、藏家如何购买提供全流程操作指引。依托自贸区保税区通关便利优势和上海国际艺术品保税服务中心服务优势,针对报关、物流、保税仓储、保税出区展示、布撤展、留购等各个环节,为所有展商提供全流程一站式精准服务。上海文物商店作为进博会境外展商文物类展品进口代理商,为文物类展品后续的留购、清关等环节的办理提供保障。

因此,本届进博会文物艺术品板块最终达成7.6亿元购买意向,这背后是各方共同保障以及精准高效“上海服务”和“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”城市精神的集中体现。

“小叶子”打卡《海上生民乐》收官场 “民乐也可以这么潮”

“我知道,唢呐源于波斯,二胡来自北方少数民族……”昨晚,来自上海10所高校的22位进博会志愿者“小叶子”来到凯迪拉克·上海音乐厅,在国风音乐现场《海上生民乐》的收官之夜,和上海民族乐团一起举行了一场迷你的“民乐进博会”。别看“小叶子”们年轻,但他们知识丰富,这让上海民族乐团团长罗小慈都为他们点赞。

这场收官演出前,“小叶子”们先和观众一起,在音乐厅外看了一场“光音的故事”大型3D Mapping墙体秀,艺术之墙上打出“再聚2022”的字样。“小叶子”们笑着说,“这几个

字,进博会结束的时候,我们也说过!”的确,这群昵称“小叶子”的青年,在进博会期间向世界展现了新时代中国青年自信的笑容。

舞台上唢呐与电声交织,洒脱震撼的摇滚风,配以炫酷的激光、多媒体光影效果,燃翻现场;大美无极的《丝路》最后亮相,惊艳全场……海派民乐的新生魅力,让不少第一次看民乐音乐会的“小叶子”赞叹不已:“原来民乐也可以这么潮!”

来自上海外国语大学德语专业的“小叶子”张凌昊说:“刚刚结束进博会的工作,其实有点疲惫,不过当民乐的旋律响起,身心放松

了,精神也振奋了。”在进博会负责后勤岗位的“小叶子”刘书源说:“很震撼!从《汲古》到《穿越》,我感受到了中国的厚重历史,最后的《丝路》点了题,我看到了‘一带一路’,看到了中国的强盛。作为学生,我应该紧跟时代步伐向前进,发挥语言专长,发挥专业优势,为祖国贡献一份力量。”

演出结束后,“小叶子”们应邀走上舞台,上海民族乐团团长罗小慈和演奏家们在感谢“小叶子”们为进博会的辛勤付出后,还和他们一起进行了一场迷你的“民乐进博会”,因为在《海上生民乐》中,有不少乐器是通过“丝

绸之路”传入中国的。罗小慈请大家猜一猜,哪些民乐乐器是“进口”的,没想到来自各个高校的“小叶子”们都是深藏不露的高手,不仅知道唢呐、琵琶……这些是“进口”的,还学会了抢答:“这个是滥竽充数的竽,那个柳琴就是《铁道游击队》歌里唱的土琵琶……”当然,也有些冷门的乐器,演奏员为“小叶子”们做了科普,给大家介绍了乐器的音色特点、起源和发展,一起感受灿烂多样的世界民族音乐文化。活动最后,“小叶子”们用汉语、英语、日语、德语先后喊出:“欢迎来到中国上海,感受海派民乐!” 本报记者 吴翔

