

开放的“春风”，从上海吹向世界

方翔



新民眼

进博会的最后一天，草间弥生的一只“南瓜”雕塑作品来到了进博会苏富比拍卖行的展台。哪怕只有一天的展览时间，苏富比拍卖行也希望能够让这只“南瓜”在进博会的展台上亮相，这将成为这件艺术品一次显赫的“著录”。

进入第四年的进博会，“朋友圈”进一步扩大：与“南瓜”雕塑同在进博会首次设立的文物艺术品专区的，还有莫迪利安尼的《门前的阿特丽丝·哈斯丁》，这是其在21世纪首次与世人见面；首次参展的巴基斯坦哈比兄弟，不仅每天要接待咨询购买岩灯的“散客”，还找到了订购整个集装箱产品的采购商……“新朋”和“老友”如约而至、满载而归，进博会让中国市场成为“世界的市场、共享的市场、大家的市场”。

昨天晚上，“第四届进博会累计意向成交707.2亿美元”这条新闻冲上了热搜。虽然受到疫情影响，本届进博会按一年计意向成交金额比上届略降2.6%，但这已经是十分难得了。更为重要的是，进入第四年的进博会促进的远不止贸易本身，通过这一窗口，越来越多的全球企业看到了中国推动国内国际双循环、开启新发展格局蕴含的机遇，看到了中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动，坚定了拥抱中国市场、加码中国投资的信心。

从“进博1.0”到“进博4.0”，进博会的溢出效应越来越明显。连续四年参加进博会让乐高在中国的业绩连上新台阶，目前线下的品牌零售店，从过去几年的100家增加到了200家，今年又将到300家，明年还继续开拓中国的市场。乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强非常重视进博会上的不同声音。在去年的进博会上，黄国强曾表示，通过进博会，乐高进一步坚定了中国发展的决心。在今年的进博会上，黄国强表示，

“中国政府提出来的进一步的改革开放、深化改革，鼓励消费，让我们更加有信心，中国的消费市场未来还是有巨大的潜力。”

从展品变商品、参展商变投资商，进博会让国际商品、资金等要素源源不断进入中国市场，已经成为外资企业深耕中国市场、共享中国发展红利的重要平台。自2018年至今，特斯拉连续4年参加进博会：首届进博会，它带来的电动车无疑是众多展品中的“明星”之一；第二年，它边参展边忙着在上海投资建厂；去年，“特斯拉上海速度”已经传遍世界，上海生产的特斯拉汽车，不仅热销中国，还出口到了欧洲；今年，特斯拉将上海超级工厂“搬”上展台，观众沿着展台设计走一圈，就如同参观了特斯拉上海超级工厂。

从过去的为中国定制、为中国设计，到现在用中国速度创新、与世界共享机遇。进博会给企业提供了一个高规格、开放性的平台，展出尚未引入中国市场产品的大平台。

此次，特斯拉就受到了来自老牌汽车制造商通用汽车的强劲挑战，后者带来的纯电动悍马皮卡国内首秀，着实吸引了众多观众的眼球。至于其他的一些跨国车企，也不约而同地围绕“零碳”目标，带来旗下最新款新能源车以及对未来出行的畅想。

“越办越好”的进博会也让更多企业对于明年的展会充满了信心。自2019年以来，中国已成为施华洛世奇在全球最大市场，并成为其品牌全新篇章的开启之地。在第四届进博会进行期间，施华洛世奇已经签约了第五届进博会的展位，并考虑明年要给消费者和行业伙伴带来什么样的惊喜故事。不畏浮云遮望眼。20年前多哈的一声槌响，让中国正式加入了世界贸易组织。20年来，中国以开放促改革，经济实现飞速发展。第四届进博会的成功举行，让世界看到了中国推动更高水平开放的脚步不会停滞，开放的春风也将会温暖全世界，带动世界走向更美好的未来。

上海交易团本届进博会意向订单来自39个国家和地区的商品。本届进博会期间，上海还成功举办2021上海城市推介大会，现场重点项目签约19个，投资总额178亿元，涉及生物医药、集成电路、人工智能等重点领域。

中共上海市委
上海市人民政府

致全市人民的感谢信

亲爱的市民朋友们：

11月4日晚，习近平总书记以视频方式出席第四届中国国际进口博览会开幕式并发表题为《让开放的春风温暖世界》的主旨演讲，郑重宣示中国将坚定不移维护真正的多边主义、坚定不移同世界共享市场机遇、坚定不移推动高水平开放、坚定不移维护世界共同利益、为推动世界经济复苏、共建开放型世界经济注入了强大正能量。

在党中央、国务院坚强领导下，在进博会组委会有力指挥下，在全市人民共同努力下，本届进博会克服新冠肺炎疫情冲击的影响，在上海如期、安全、精彩举办，参展主体、展出规模以及办展专业化水平进一步提高，采购交易精准对接，服务保障优质高效，中国加入世界贸易组织20周年高层论坛、“对外开放里程碑合作共赢新篇章——中国加入世界贸易组织20周年专题展”以及“中国浦东高水平改革开放和建设开放型世界经济”“虹桥国际开放枢纽建设与区域协同发展”等分论坛成功举办，虹桥国际经济论坛成为时代性、多元性、前沿性的国际一流对话平台，得到国内外高度评价和广泛赞誉。

在本届进博会举办过程中，全市人民以主人翁的姿态，全力支持、积极配合各项工作开展；广大工作人员甘于奉献、连续奋战，高水平、高标准、高质量做好服务保障工作。全市上下齐心协力、全力以赴，共同确保了进博会期间重大活动顺利进行、疫情防控精准严密、场馆运行安全有序、市容环境整洁美丽、城市服务热情周到，再次在全世界面前充分展现了上海“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格，展示了上海人民的精神风貌和文明素质，使上海这座城市更富感召力、更有亲和力、更具全球吸引力。在此，谨表示衷心的感谢和崇高的敬意！

开放是发展进步的必由之路。面向未来，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深入贯彻习近平总书记主旨演讲精神，深入推进高水平开放，持续推动进博会“办出水平、办出成效、越办越好”，充分放大进博会溢出带动效应，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，奋力创造出令世界刮目相看的新奇迹，展现全面建设社会主义现代化国家的新气象！

中共上海市委
上海市人民政府
2021年11月11日

意向成交金额707.2亿美元

第四届进博会成果丰硕，下届预定面积超过15万m²

开放、共享、凝聚共识，昨天闭幕的第四届进博会取得丰硕成果，各方合作意向热度不减，按一年计，累计意向成交金额707.2亿美元。一次次握手，一张张订单，仿佛阵阵温暖的春风吹来，为世界经济复苏注入活力。

“朋友圈”进一步扩大

昨天，中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，受疫情等因素影响，本届进博会按一年计意向成交金额707.2亿美元，比上届略降2.6%。截至昨天12时，累计进场超过48万人次。

第四届进博会“朋友圈”进一步扩大，企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展，展览面积达到36.6万平方米，再创历史新高，展示新产品、新技术、新服务422项。发达国家、发展中国家和最不发达国家企业均踊跃参展。世界500强及行业龙头企业数量达281家，其中近40家为首次亮相的新朋友，更有120多家是连续四届参展的老朋友。

本届进博会国家展首次在线上举办，

为58个国家和3个国际组织提供数字展厅，经初步统计，累计访问量超过5800万次，为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

另据悉，第五届进博会招展工作已经启动。截至目前，企业预定展览面积超过15万平方米，进度快于去年同期。

上海团实现“四连冠”

本届进博会上海交易团组织单位18368家，注册人员84293人，展会期间签订意向订单金额81.6亿美元，较第三届增长21.1%，连续四年蝉联全国各地交易团首位。

展会期间，各交易分团采购踊跃。青浦分团签署7亿美元采购意向订单，连续四届签下上海交易团首单。上海国资分团11个项目进行了现场集中签约，意向交易金额30多亿元。大型零售采购商联盟洽谈推进了49个采购项目，签约采购金额19.68亿元。国资、静安、青浦、闵行、奉贤等分团意向订单金额位列上海各交易团前5位。崇明分团实现意向采购订单“零突破”。

上海交易团本届进博会意向订单来自39个国家和地区的商品。本届进博会期间，上海还成功举办2021上海城市推介大会，现场重点项目签约19个，投资总额178亿元，涉及生物医药、集成电路、人工智能等重点领域。

进博防疫圆满收官

上海市人民政府副秘书长、上海城市服务保障领导小组办公室副主任顾洪辉在昨天的通气会上，介绍了第四届进博会的城市服务保障工作。

商务部、上海市共同制定了第四届进博会疫情防控总体方案，并构建22个专项方案、13个应急方案和流程、16个技术指引的防疫方案预案体系。

今年，展馆20个出入口布设了107套一体化测温验证设备，做到人员进场“无感知、不停留、可追溯”。展馆内设置5个医疗站点、24个临时观察处置点，展馆外设立34家定点医院，共同构筑起“加强版”医疗卫生防疫保障圈，最终以“零感染、零发生、零事故”为进博防疫画上圆满句号。 本报记者 张钰莹



变成了更优秀的自己 进博“小叶子”告别“四叶草”

“小叶子”们在灯牌和音乐的陪伴下离开“四叶草”

本报记者 孙中钦 摄

每天一次核酸检测，每天五次体温打卡，每天早上五六点起床，晚上七八点回校……这是一段累并收获着的日子，更是一段闪闪发亮的青春。结束了近十天的进博生涯，4746名“小叶子”要和美丽的“四叶草”说再见了。和往年一样，在灯牌和音乐的陪伴下，一场暖心的“小叶子”离园仪

式昨晚在国家会展中心(上海)东登陆大厅8米层外长廊步道在举行。

本报曾经报道的上海工程技术大学同名同姓姐妹花“王诗琪”，受邀组成了“氛围组”，和团市委的工作人员一起为各校的“小叶子”方阵送上祝福。两个姑娘一秒还笑着大喊“小叶子不哭”，下一秒，

遇见队伍中刚认识的新伙伴，就忍不住送上拥抱红了眼眶。因为要坚守班车运营岗，东华大学志愿者李炎隆没能赶上参加离园仪式。“站好最后一班岗，对我来说也是一个欢送仪式。”夜晚的风吹乱了发丝，小伙的语气却始终坚定。

回程的大巴上，“小叶子”们拿到了一份特别的纪念卡片。那是一封写给他们的，也写给未来的信。

“第四届进博会的旅程到站了，等你们下了这趟大巴，你们又会回归各自的校园生活。有的准备考试，有的准备论文，有的准备就业，但是你们在这边体验到的酸甜苦辣，都会变成你们以后成长路上的珍贵回忆和宝贵阅历！每一位从这里走出去的小叶子，都已经拿到了属于你们自己的幸运草，变成了更优秀的自己，用你们最美的服务践行了‘请党放心，强国有我’的誓言！” 首席记者 陆梓华