

# 小小积木颗粒搭出《西游记》

## 乐高“悟空小侠”系列新品全球首发

### “悟空小侠”太空之旅

今年是乐高集团连续第4年参加进博会。每年进博会,乐高集团都会在此首发以中国文化为灵感而推出的新品。从热闹欢庆的乐高传统节日套装,到以中国传统名著《西游记》为灵感来源的乐高“悟空小侠”系列新品,拥有浓厚中国文化底蕴的传统经典故事,通过乐高积木的演绎,栩栩如生地传递到中国乃至全世界的消费者。

本届进博会上,乐高集团推出两款乐高传统节日套装和一套乐高“悟空小侠”系列新品。迎财神、压岁钱、买年货、贴春联、大扫除和除夕守岁,“新春六习俗套装”的每个场景都对应一幅中国年画,让孩子们可以通过拼搭玩乐来了解中国习俗。而“冰上新春套装”则展现了春节滑冰公园的欢乐情景,孩子们在美妙的冰雪场景中尽情玩耍。

2020年,“悟空小侠”系列产品首发,“传奇花果山”和“齐天大圣黄金机甲”快速“出圈”。

此次在第四届进博会上首发的“太空探索套装”则呈现了“悟空小侠”战队英雄们的太空之旅,他们在太空中展开与六耳猕猴的战斗,保护储存在标志性

这两天,消费品展区的乐高展台一角,总能收获参观者阵阵感慨:“太可爱了,‘悟空小侠’穿上了宇航服。”这款以《西游记》为灵感的乐高“悟空小侠”系列新品在第四届进博会全球首发,是海外玩具巨头对中国传统文化的深入挖掘,用没有国界的小小积木颗粒讲述中国故事。

■ 乐高“悟空小侠”系列“太空探索套装”首发  
首席记者 刘歆 摄

宇宙飞船中的“三昧真火”。据悉,这款产品连同进博会首发的中国文化新品,将于年底在中国市场上市。

记者了解到,乐高集团已累计推出9款乐高传统节日套装和21款乐高“悟空小侠”系列产品,其中有10款在4届进博会上首发。

### 向世界讲述中国故事

当流传约500年的《西游记》

与乐高相遇,是中国传统文化和全球化创新视野的美好碰撞。中国传统文化正以开放的态度,欢迎世界各地艺术家以现代理念二次创造,将中国故事讲给世界听。

“我深深地折服于中国文化的源远流长,以及中国人的热情、自豪感和无与伦比的创造力。《西游记》原著所讲述的故事令人拍案惊奇,我们对其充满敬意。同时,

其中的故事情节与人物形象也为我们提供了丰富的灵感。”乐高集团高级设计总监 Simon Lucas 说。

对于一名外国设计师来说,“悟空小侠”系列的角色设计无疑是一个全新挑战,Simon 所在设计团队曾在3年前飞来上海,开始与中国团队合作,并前往北京、重庆、南京等多个城市采风。一名外

国人,如何突破文化差异,向世界讲述中国故事?在创作过程中,他被多次问到这个问题,但 Simon 满怀信心:“动人的故事有相同之处,会引起人们的共鸣。无论在哪里,孩子们都喜欢英雄故事,向往与英雄角色互动,就像蜘蛛侠和超人一样。”

“中国文化走向世界,需要一个过程,但我们要有‘文化自信’。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,乐高积木颗粒是没有国界的,它能够承载很多不同的体验,不同的元素,能够让更多的人通过它了解不同的文化。乐高“悟空小侠”系列从中国文化中汲取灵感,为中国市场而推出,也是拓展中国业务进程中的又一个重要里程碑。

据了解,在为中国儿童带来中国文化元素新品的同时,乐高集团也致力于将优秀的中国传统和文化介绍给世界各地的消费者,推动文化交流。自今年9月起,乐高“悟空小侠”动画片正式登陆亚马逊 Kids+ 频道,让全球更多孩子认识和感受充满魅力的中国经典故事。

本报记者 张钰芸



### 进博观察

## “链”起长三角 激活“四叶草”

方翔

作为参与进博会的“老牌”企业,今年中基商贸(浙江)有限公司以63.9亿元的采购金额高居浙江省首批采购签约首位,并与全球最大肉类供应商之一、世界500强企业巴西 JBS S.A 集团在优质牛肉供应方面展开合作。这家巴西公司的中国代表称,此番合作不仅是因为对合作方的深入了解,也是相中了长三角的区位优势。

首届进博会上,习近平总书记宣布,支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。3年来,长三角三省一市紧扣“一体

化”和“高质量”两个关键词,聚焦“一极三区一高地”战略定位,落实“三大使命、七项任务”战略要求,长三角一体化发展进入前所未有的加速期。如今,在这片充满活力与动力的土地上,开放的号角再次吹响。

进博会的主会场——国家会展中心(上海),外形似“四叶草”。有人也形象地将长三角一体化比喻成一枚沪苏浙皖“四叶草”,而进博会带来的机遇远远不局限于“四叶草”,通过用好资源,可以耕耘更大的市场。全国政协委员、月星集团董事局主席丁佐

宏在参加第四届进博会开幕式之后,一直在思考这样一个问题:如何在长三角打造“展品变商品”的最短链路。在他看来,三省一市的产业链供应链相对完备,可以形成设计、生产、消费的共享模式,这也助力上海加快建设国际消费中心城市。

“链”起长三角,放大进博会的溢出效应,关键还不能仅仅将产业链供应链看成链条关系,而是要打造生态圈。在近日于进博会主场举办的第四届中新合作服务贸易创新论坛上,多位与会嘉宾表示,当前数字技术的创新发

展大大提高了跨国服务的可贸易性,也再造了全球产业链供应链,在长三角区域一体化的大背景下打造长三角服务贸易集聚区,既是需求,亦是机遇。

如果用一个成语来表述长三角一体化的优势,可说是“近悦远来”。进博会期间,河南交易团在跨国采购签约暨长三角地区经贸合作交流会上,在新技术、新设备、高品质消费品领域共达成贸易合作项目42个,总金额490亿元;引进长三角合作项目50个,投资总额629.7亿元。在三省一市中,集聚着各种中高端要素,众多

改革开放创新举措在这里发端,长三角借着进博会这一国际化的开放平台,向各方展示一体化优势。

潮起长三角,扬帆正当时。打造对外开放新高地,“一体化”是路径,“高质量”是目的。以制度创新为核心,以市场主体需求为导向,借助进博会大平台、大机遇,长三角不仅可以让更多国际优质商品和服务引进本地区,更可以通过规划管理和要素流动,帮助其他地区在对外采购上更加便利。

### 长三角一体化发展上升为国家战略三周年成果如何

## 云上展馆11个展厅720度互动展示

本报讯(记者 毛丽君)今天上午,长三角一体化发展上升为国家战略三周年成果云上展馆正式上线,用多种形式全面展示了长三角一体化发展上升为国家战略三年来取得的重要实施成果。

云上展馆围绕“一体化奋楫扬帆 高质量共筑未来”这一主题,通过文字、照片、视频、图表、案例等各种形式,全面展示了长三角一体化发展战略实施以来取得的标志性成果,形象讲述了长三角高质量一体化发展故事。

据介绍,云上展馆包括11个展厅123块展板,相当于实际展馆面积4740平方米,总收录照片526张、视频26个,充分利用3D建模技术,实现展厅内720度互动展示,观众只需扫码就可以漫步云端,体验身临其境的沉浸式观展。

记者登录云上展馆看到,11个展厅包括序厅、9个重要成果展厅和展望未来展厅。

■ 序厅 介绍了长三角一体化发展战略的推进情况和总体成就。

■ 重要成果展厅 云上展馆的

展览主体为“7+2”重要成果展厅,聚焦七个重点领域和两个重点片区推进情况,全面介绍了基础设施、产业体系、生态保护、公共服务等各领域加速一体化发展的实施情况,同时呈现了长三角生态绿色一体化发展示范区、中国(上海)自贸试验区临港新片区两个重点区域加速引领长三角高质量一体化发展的良好态势。

■ 展望未来展厅 主要介绍了“十四五”时期长三角一体化发展的主要任务和重点举措。

### 关于编制竞争方式选取管理人名册的公告

根据《中华人民共和国企业破产法》和《最高人民法院关于审理企业破产案件指定管理人的规定》,为规范本地以竞争方式选取管理人的程序,吸纳省内外优秀机构参与本地破产案件中,南通市中级人民法院决定于即日起公告编制本地破产案件竞争选取管理人名册(简称管理人名册),现就编制工作有关事项公告如下:

#### 一、管理人名册的编制范围

本次名册编制范围为本省及上海市机构。

#### 二、管理人申请入册应符合的条件

此次申报入册的管理人机构应具备以下条件:

1.系所在地法院的入册优秀管理人(有分级的,应是最高级别中机构)。

2.担任管理人期间未被行业主管部门及编制名册法院处罚、暂停委托的。

#### 三、管理人申请入册应提交的材料

律师事务所、会计师事务所、清算事务

资格证书复印件;

2.人民法院入册经历及目前在册情况;

3.破产管理业务和业绩材料;

4.入册法院的分级、考核结果文件或证明;

5.专业研究、奖励表彰情况,包括出版破产法专著,在全国、全省以上学术刊物发表破产法方面文章;参加省级以上破产法研讨会,作主题发言或提交论文获奖的;办理案件被评为全国、全省及地市级优秀或典型案例的;中介机构或机构人员在破产领域获全国、全省及地市级表彰的。

6.入册法院和行业主管部门无违纪违法被处罚、被暂停委托选资格等情形的证明。

#### 四、提交申报材料的开始及截止时间

符合条件的社会中介机构在2021年

11月9日至2021年12月8日止,向南通

市中级人民法院司法鉴定处申报相关材料。

联系地址:江苏省南通市工农路246号

联系人:郭法官 电话:13962999012

江苏省南通市中级人民法院

2021年11月9日