

长三角 G60 九城连续四年共赴“四叶草”之约

“G60星链”计划 目标：星辰大海

长三角 G60 科创走廊科技成果转化基金诞生,总规模不少于 100 亿元;九城市企业采购商联盟组团“买买买”,现场签约的意向采购金额达 5.39 亿美元;“G60 星链”计划发布,目标是“星辰大海”……昨天下午,在第四届进博会期间,长三角 G60 科创走廊高质量发展要素对接大会在国家会展中心(上海)召开。

如果说,进博会就像一扇窗,让世界看到中国推动国内国际双循环、开启新发展格局所蕴含的机遇,那么,长三角区域,无疑是最亮丽的风景。连续四年,九城共赴“四叶草”之约,面向世界,宣告更高水平开放、更高质量发展信心。

百亿基金 助推成果转化

基金总规模不少于 100 亿元,首期 20 亿元,其中 50% 份额投向战略性新兴产业的中早期项目……会上,长三角 G60 科创走廊科技成果转化基金发布,加速科技成果向现实生产力转化。

这是在科技部指导下,由长三角 G60 科创走廊联席办牵头,会同九城市人民政府共同出资,并引入社会资本联合发起设立的专项基金。“在科技成果转化方面,目前有不少产业基金是投向中后期的,因为相对来说盈利更容易、风险相对较小。不同于其他基金,我们搭建的这个平台兼顾盈利性和公益性。”长三角 G60 联席办会议办公室主任、松江区科创发展办副主任贾占峰介绍,基金 50% 的份额将重点投向九城市集成电路、生物医药、人工智能等七大战略性新兴产业的中早期项目,帮助中小企业更好地度过孵化成长期,也将带动更多社会资本投入科技创新。

以“科创”为名,长三角已经有一系列协同布局。上海市科学技术委员会副主任

陆敏告诉记者,一市三省科技部门一起作了不少制度方面的设计。“比如资源充分共享方面,目前在长三角的资源共享平台上,一共集聚了 22 个大型科学设施,还有超过 36000 台(套)科研仪器,集结的科技人才已经超过 20 万人。”

“长三角本身处于国内国际两个循环的交汇点,G60 科创走廊要在交汇点上起到更好的传动作用。”陆敏表示,“我们希望能够吸引更多国内企业、海外企业,通过 G60 科创走廊达成更多合作、更多交易、更多成果。”

强链补链 成立协作联盟

“星辰大海,我们来了!”大会上,“G60 星链”计划正式发布,引人关注。着眼全球新一代卫星通信技术,今年 8 月 4 日,“G60 号”“松江号”卫星已成功发射,松江率先布局“天地一体、万物互联”卫星互联网产业,规划建设“G60 星链产业园”。

“简单来说,这些卫星可以理解为天上的基站。这个产业链的想象空间很大。”松江区科委副主任肖扬告诉记者,现在松江已经完成了试验阶段,各方面参数都比较好,明年将做一些商业发射,陆续组网。“这次在进博会上开要素对接大会,我们也是希望邀请长三角以及全国范围乃至国际的合作伙伴共同参与星链计划。”

目前,作为“松江 G60 科创走廊数字经济创新型产业集群”重点工程,卫星互联网产业已获批国家科技部申报创新型产业集群试点立项。未来,九城市将积极推动技术联合攻关,产业链上下游衔接,市场与应用开发创新协同,合力打造以“G60 星链”为龙头的卫星互联网集群。

而作为产业链补链强链的生力军,会上,由 G60 联席办牵头的长三角 G60 科创走廊专精特新中小企业协作联盟成立,将把各自优势变成整体优势,以此增强产业整体竞争力。这也是长三角 G60 科创走廊的第 15 个产业联盟。

上海欣诺通信技术股份有限公司就是其中之一。“长三角地区最有活力、最有发展潜力的专精特新企业在一起,一定会碰撞出许多火花。”谢虎告诉记者,“得益于 G60 科创走廊里各种要素的汇集以及与兄弟企业的合作发展,我们对联盟的未来充满期待。”

区域联动 注入创新动能

今年是长三角一体化发展上升为国家战略三周年,也是长三角 G60 科创走廊启动建设五周年。自 2018 年首届进博会以来,着眼高水平协同开放,G60 科创走廊已经连续 4 年在进博会主会场举办面向国内外的要素对接大会。

本次大会上,一批进博会联合采购、龙头

企业推动跨区域合作、重大战略协同项目集中签约。《长三角 G60 科创走廊“十四五”先进制造业产业协同发展规划》《长三角 G60 科创走廊打造具有国际影响力的科创走廊和我国重要创新策源地指标体系》等重磅文件相继发布,持续赋能长三角地区全球配套能力和辐射带动全国发展能力。

瞄准国际先进产业体系,《发展规划》着眼“强化区域联动发展,共同打造世界级产业集群”,聚焦集成电路、生物医药、民用航空、数字经济、未来科技五大先导产业,勾勒了产业链贯通、价值链互补、供应链对接、数据链共享、创新链整合“五链协同”路径,为推动长三角 G60 科创走廊先进制造业全面协同发展制定了“施工图”。

紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,如今的长三角 G60 科创走廊已经从基层生动实践上升为国家战略重要平台,含“金”量、含“新”量明显增强。数据显示,今年 1-9 月,九城市地区生产总值 5.46 万亿元,同比增长 10.9%。作为长三角 G60 科创走廊策源地的松江,地方财政收入已实现连续 70 个月正增长。松江区委书记程向民用三个“变”阐述九城协同创新发展的未来愿景:“催生产业经济化茧为蝶的高质量发展蝶变,催化长三角创新要素集聚,激发产业链新动能加速裂变。”

本报记者 杨洁

■ 长三角 G60 科创走廊起点——临港松江科技城 杨建正 摄

第四次亮相进博会

蒙牛以世界品质乳品彰显中国乳业对外开放新水平

11月4日,第四届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)正式开幕。作为中国乳业的代表,蒙牛携手新西兰雅士利国际、澳大利亚贝拉米、丹麦 Arla,为外界展示了多品类的世界品质乳品,体现了中国乳业科技创新的新力量和对外开放的新水平。

全球布局优质乳业资源

进博会作为全球优质企业共享中国发展红利的重要平台,正在充分体现国内龙头企业的行业影响力、国际化能力和创新能力。在进博会现场,蒙牛 500 多平方米的展区,彰显出中国乳业正深度融入全球乳业价值链。

与会嘉宾点赞的贝拉米、瑞哺恩、朵拉小羊、爱氏晨曦等产品背后,是蒙牛完善的全球奶源布局 and 不



断提升的创新水平。在澳洲、新西兰等国家和地区,以及国内 30 多个奶源基地,蒙牛引入了国际先进牧场管理经验,通过奶牛研究院、智慧牧场、爱养牛平台、牧场 SOP 技术标准体系、牧场质量管理体系五项创新,推动超 60 项养殖技术革新,全部牧场

100% 实现规模化、集约化、标准化、挤奶机械化、TMR 精准饲养、青贮覆盖、一体化技术服务、动物福利推广,持续打造高品质奶源。

提升乳业全产业链数智化

连续举办了四届的进博会,是展示优质企业的科技创新力的重要平台。蒙牛作为中国乳业领军企业之一,通过持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理体系和全链条智慧质量建设,实现“奶牛养殖、产品研发、生产制造、质量管控、终端销售”各环节的智能化升级,并推动中国乳业不断提升数智化水平。

此次参展的奶粉、奶酪等多种优质乳品,显示了蒙牛在建设数字奶源智慧管理平台、透明高效的智能工厂、远程在线管理的物联网平台、一键追溯系统、实验室 LIMS 系统等成果。近些年来,蒙牛引领了全产业链自动化与信息化、智能制造集成化的建设和革新,并结合国内外先进的管理体系要求,建立了从供应商(含牧场)到消费者全产业链的 26 个业务模块,93 个质量管理要素的 4Q 质量管理体系。

全方位提升世界级品质

作为龙头企业,蒙牛长期坚持

投身乳业关键技术研发与创新,引领中国乳业不断取得新突破。

在进博会拉开帷幕之前,蒙牛参与的“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”,荣获了国家科学技术进步奖二等奖。2018 年,蒙牛就启动了“品质提升”策略,致力于全产业链技术与品质的全面提升。通过“质量管理体系 3.0 升级”、“食安三级风险地图”、“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”、“全线产品欧盟采标”、“营养健康新升级”等项目,使蒙牛的质量管理从“更安全”走向“更高质量”。

通过进博会,蒙牛在全球消费者面前充分展现了中国乳业在打造世界级品质上的努力,也展示了蒙牛汇聚全球乳业资源不断提升中国乳业对外开放水平的决心。