

从“上海智慧”中寻找“黄山密码”

——黄山市“789”体悟实训小分队在沪记

苏浙皖人在上海

“师从上海，干在黄山。”上月底，黄山市委市政府礼堂，作为“四千工程”代表，黄山市交投集团总裁冯家成作了题为“走进长三角创意委，体悟创意之都精髓”的报告，这时他刚从上海回来一周。

今年7月19日，黄山市赴长三角创意委体悟实训小分队“东进”上海“取经”，为期三个月。70后的冯家成，与80后的文旅局计财科科长杜俊、90后的发改委长三角办副主任刘昀，开启了“789”体悟实训小分队。

冯家成(右三)、杜俊(左二)、刘昀(左一)参访位于上海的英国标准协会(BSI)中国总部



绽放“创意黄山”之花

“准确把握黄山在长三角的角色是什么？长三角乃至全国经济社会发展最前沿的产业是什么？黄山的支柱产业文化旅游发展的定位和路径是什么？”上海市合作交流办公室副主任强鹏程提的三个问题，让小分队印象深刻。而在与长三角创意经济专委会交流中，秘书长沈蕾也直言：“黄山与长三角其他城市相比，具有发展创新产业的先天优势和条件，但当代感不足、国际化不够、高人才缺乏、产业链缺失等问题限制了黄山的跨越式发展。”

“我们常说跳出黄山看黄山，上海人眼里的黄山可能看到的更多是我们忽略的问题，而这些问题正是指引我们发展的方向。”小分队感叹，黄山与上海，最大的差距是在产业发展、招商引资等方面缺乏超前的战略眼光和长远的发展思路。

模式不能照搬，经验可以借鉴。杜俊说，当前黄山消费市场面临整体恢复偏慢、产业急需转型升级等问题，需要全面激发创意创新创造，是打造高端现代服务业集聚区和国际化旅游目的地实现路径。

“走出去，世界就在眼前；走出去，眼前就是世界。变，是这场东行的意义；用，才是这次学习的最终目的。”冯家成认为，要让上海创意“触电”黄山好物，在深度挖掘黄山文化、生态、旅游和美学价值的同时，全力做好创意黄山的顶层设计，包括制定出台促进创意产业发展的一系列规划、意见、实施方案，配套专项资金或专项基金，研究发展创意经济的领域、产业和路径，以无边界创意突破樊篱、改造产业、赋能发展，将“黄山优势”转变为“黄山机遇”。

特约记者 程向阳 徐剑

探究“创意之都”密码

“黄山最高楼只有100米，而上海最高楼有600多米，站在上海金茂大厦和站在黄山的天一国际，视野是不同的。”讲起在上海的体验，杜俊止不住笑意。

创意产业，是小分队这次的聚焦重点。“如何借鉴上海经

验，推动黄山创意之花有声有色精彩绽放？”这是小分队给自己定的体悟实训“必答题”。

2020年，上海共认定了149家文化创意产业市级园区、16家示范楼宇和28家示范空间，还集聚着喜马拉雅、小红书、哔哩哔哩等头部互联网企业，让冯家成感

叹：“在上海在线新经济体观摩期间，深刻感受创意人才是核心要素，内容和运营是关键。”

拜访长三角区域合作办公室、合作交流办公室等政府机构4次，考察上海创意园区(街区)36次，赴合作伙伴单位参访25次，聚焦项目合作座谈交流14次，邀请上海客商赴黄山考察9次，组织黄山干部到上海学习4次……三个月里，小分队马不停

蹄探究“创意之都”的成功密码，探索将“上海经验”转化为“黄山实践”。

“上海是创意的，瞬息万变的，它伫立于时代的风口，随时准备着连接世界，随时准备着改变和革新。”刘昀在跟班学习工作小结中写道，“来到上海，才知道这里不是只有硬实力，更有彰显自身精神和品格的软实力。”

打卡“时尚之都”活力

“魔都”上海，在于充满活力、无限创意，也是瞬息万变。

步行或骑行，成为小分队最中意的出行方式。“行走在上海，满满都是文艺时尚的创意街区、文创园区和散落于大街小巷的创意涂鸦、创意作品，一眼望去是青春活力、充满朝气的少年。”

“上生·新所、武康路、巨鹿758、恒基旭辉天地……打开上海地图，你会发现这些曾经的老厂房、旧仓储空间等工业遗存，已在城市空间新升级中，蜕变为创意城市的网红地标。”杜俊如数家珍，黄浦江、苏州河两岸，延安路沿线的创意园区星罗棋布，遍地开花，让人流连忘返。“上海

最初面对产业结构升级、老旧厂房改造等工作时，没有用单纯的经济指标衡量产业的发展，更没有简单粗暴地将闲置老旧厂房立即拆除，而是学习借鉴国际创意经济发展经验，聚力发展文化创意产业，目前这已成为财政收入的重要组成部分。”

2021年，上海推动五个新城的“一城一名园”建设，打造一批特色鲜明的文创产业名园，形成一批千亿级产业集群，让小分队

倍感振奋。“作为拥有黄山、徽州两个顶流IP的城市，不能躺在‘老祖宗’留下来的自然和人文宝藏上坐享其成，应以国际化视野、市场化思维去找市场、找出路。”

三个月来，收获理念也收获项目。与长三角创意经济专委会签订合作协议，将共同打造乡村旅游示范村，针对屯溪区屯光镇南溪南村、徽州区西溪南镇石桥村、歙县卖花渔村等9个村，打响“村落徽州”品牌。

城市更新 多些“烟火气”少些“陌生感”

“上海推行的城市更新条例，将充分尊重民意，将普通人也作为更新中的重要考量方，体现了全民参与城市更新的宗旨。”

——上海市人大常委会法工委立法一处副处长胡颖介绍，城市更新的总体目标是更新对象全覆盖、更新重点有保障。综合目标可实现，涵盖了居住、产业、商业办公以及公共服务和市政基础设施等各类存量用地。同时，更新行动计划确定的更新区域内，由更新统筹主体推进，并根据区域情况和更新需求，向统筹主体赋能赋权。

“设计提升价值，鼓励‘大师做小事’，好设计让小空间实现大功能；主题回归多元，城市有机更新需要政府、企业、居民、NGO的多方参与；增量反哺公益，城市有机更新过程中创造出的增量空间，将优先反哺公益，借助社会化

今年9月，《上海市城市更新条例》施行，上海也成为继深圳之后全国第二个对“城市更新”立法的城市。日前，第一届长三角城市更新年会召开，寻求建立存量更新时代长三角协作模式，推动长三角城市更新行动进一步深化。

运作进行商业经营。”

——上海现代城市更新研究院院长俞斯佳认为，现代的城市有机更新具备四大特征，即零星成为常态，街面、步道、门房、街头绿化等等这种零星的空间，会成为城市更新最主要和最常见的对象。

“南京市秦淮区小西湖的‘微更新’，以改善民生为前提，以点带面，持续更新，延续了本地居民的生活，很好地保护了本地历史风貌。我们将继续努力将小西湖打造成一个幸福和谐的社区。”

——江苏省南京历史城区保护建设集团副总经理黄洁认为，城市更新应该充分地考虑人与环境的和谐与共生关系，多一些“烟

火气”，少一些“陌生感”。

“未来社区作为以人为核心的城市现代化、高质量发展、高品质生活新平台，在‘去房地产化’的前提下，鼓励市场主体协同参与建设运营一体化。”

——浙江省发展和改革委员会副主任李军表示，浙江将坚定不移走以人为核心、以高质量发展为导向的新型城镇化道路，浙江积极欢迎和支持各企业参与浙江省新型城镇化建设，特别是未来社区试点一体化投资、建设、运营当中，展现市场主体的智慧和力量。

“城市更新是一项完善城市功能、提升城市品质、改善人居环境

的民生工程。我们要着眼群众所期所盼，立足城市长远发展，创新工作方式方法，切实把资金用好管好，把项目建设好运营好，倾力打造城市更新项目精品。”

——安徽省铜陵市委副书记、市长孔涛表示，城市更新是提升人民群众获得感幸福感安全感的重要抓手，相关部门应准确理解城市更新的内涵，既解决群众的“急难愁盼”，又留住城市的记忆，全面提升城市整体功能和格调品位，要严把质量关，为群众实现高品质生活添砖加瓦。

“城市更新最忌急。现阶段城市更新已经进入了有机更新的阶段，人们对于环境质量、生活质

量、人文氛围都提出了一个更高的要求。”

——同济大学原常务副校长、中国城市规划学会副理事长伍江指出，城市更新是实现城市发展目标的重要手段，城市更新也是理念、艺术和价值的体现，需要以不断进取创新的精神满足人们对未来城市的新期待。

“城市更新除了产业的不断引入，还要与高端人口高密度聚集、高端生活设施配套、高端教育、文化输入有关，这样才能让中国城市可持续发展。”

——上海久有股权投资基金管理有限公司董事长刘小龙表示，与深圳相比上海在未来城市更新的道路上挑战巨大，可学习深圳模式，大规模引入产业、行业头部企业等，这样才能让上海的城市更新更具有活力。

吕倩雯 曹博文 整理