



## 包邮区的“中央厨房”

本报记者 毛丽君

要成为“包邮区”，有两个条件：一，购买力活跃；二，快递业发达。前者，让商家有稳定的收入，为成愿意包邮；后者，降低物流成本，让包邮成为可能。长三角地区，就以其消费能力、运输交通，成为国内最早的“包邮区”。

然而，很多人不知道，在长三角的一个小镇里，藏着“国字号”的物流枢纽，汇聚了全国近60%的品牌快递企业全国总部和区域总部，例如中通、圆通、韵达等行业龙头，快递业务量占据全国市场半壁江山。

今年“双11”迎来首个物流高峰之际，本报记者来到青浦区华新镇，探访这个“包邮区”的“中央厨房”里，正上演着怎样的故事。

中通快递上海转运中心“双十一”的包裹有序自动分拣

杨清悦摄

### 变化

进港车辆有序卸货，传送带上自动分拣，不规则快递人工操作……圆通速递上海转运中心并没有出现想象中货物堆积成山的画面，仍有余力的转运线甚至没有一丝“双11”的气息，这样的场景放在“双11”刚开始的那几年，就连卢健康也无法想象。

卢健康是圆通上海转运中心前端模块负责人，手下200多号人负责对进港的快递包裹进行分拣。“头一年‘双11’，根本就不知道是什么概念，当时的设备、机器都是纯手工操作，一帮人每天工作16个小时，连干了8个通宵。太累了，每年到这个时候都心慌，想着该怎么过，该怎么过。”这个在快递行业干了15年的“老人”，说起“双11”刚开始的那几年，仍心有戚戚。

今年“双11”的快递大战是从10月31日半夜打响的。在“尾款人”开始准备付款前，各网点的快递员们早已到位，很多商家第一波下单出货和快递揽收几乎同时进行。“现在‘双11’两个快递高峰，第一轮是11月1日，第二轮是11月11日。单日过亿票已经是常态，去年1号的高峰总量超过了11号。”

站在快速运转的转运线前，卢健康不免有些感慨，一晃10多年过去，转运线全部机械化，包裹初拣几乎不用人工干预，即便是单日破亿的订单量，只需做好人员安排，转运线开足马力，工人每天工作不超过10个小时，就可以淡定过节。“现在想到‘双11’，心里很平衡，该怎么过就怎么过。”

而在中通快递上海总部，同样是一副秩序井然的画面，几十条传送带高速运转，往来的大货车装满包裹发往各地。“自从‘双11’变成‘双节棍’，从快递量上来说，确实‘消峰’了，但两个高峰的总量是增加的，我们今年1号小高峰单日最高总量就已经破1.5亿票了。”中通快递媒体事务负责人程绩告诉记者，快递公司更淡定，一方面得益于“双11”游戏规则的改变，更为重要的是，近年来，快递公司投入

了大量资金在基础设施能力提升上，应对业务高峰的能力明显增强。

数据显示，2020年11月11日当天，包括中通、圆通等在内的总部在青浦区的10家快递公司，全网共处理快件约5.3亿件，占全国当天快递总数6.75亿件的78%，其中“三通一达”4家企业全网共处理约4亿件，占全国总数的59%。

### 扩容

“包邮区”的话题，自然要从包邮说起。对于“长三角人”而言，似乎早已习惯了“万物皆包邮”，当你选择在线上购物的时候，包邮几乎已经成为了下单的必要条件。甚至有人戏称，对于在线业务，如果不对长三角“包邮”，很可能连生意都做不下去。

而当记者把这个问题抛给卢健康时，他乐了：“最早是长三角，现在全国除了少数偏远地区，基本上都已经包邮了。其实对于商家来说，快递成本是非常低的。你猜猜对于大客户，我们一票赚多少钱？”事实上，电商的核心竞争力并不是单纯的价格，而是店铺流量，如果把非常便宜且包邮的商品做成爆款，也能带动店里其它商品的销量，商家整体并不会亏本。“物流成本和规模成反比，规模越大，成本越低，有统计数据，我国快递单价从2012年的18.5元降至2020年的10.6元。对于那些发货量大的电商，义乌等特定区域的快递价格仅约两元钱，而中通快递目前的运输成本低于0.5元一公斤。”程绩说。

随着电商和快递的迅猛发展，基建和物流网络的不断完善，“包邮区”正在不断扩容，《中国电商物流大数据报告》显示，2016年我国电商订单中，中部五省（湖南、湖北、安徽、江西、河南）包邮率已达

89.4%，偏远省份的包邮率为85.1%，此后几年，订单包邮率稳步提升。而据预测，今年“双11”期间，全国（港澳台地区除外）的包裹里，98%的订单都将实现包邮。

### 体验

当“包邮区”慢慢变成“包邮国”，长三角作为老牌“包邮区”，国内8家上市的快递企业有5家选择将总部落在青浦华新，它的优势又在哪里？

11月2日晚上7点半左右，吃好晚饭躺在沙发上刷手机的姚女士，一连收到了几条来自不同平台推送的消息，一个包裹已送达小区的快递柜，提醒她凭取件码取件。“这是我今天拿的第二批快递了，之前下班回家的时候取过一波，好像还有一个正在派送。”在快递柜前排队等着取件时，姚女士顺便刷新了其他快递的状态，“今年‘双11’该买的基本上都买了，也差不多都到货了。”

姚女士告诉记者，今年“双11”，她在几个购物平台上，下了将近二十笔订单，两天时间大部分都已到货。她查了下订单记录说：“我记得去年最早一个快递是下单后隔天一早送到的，今年第一个单子是1号凌晨1点下的，当天下午两点就送到快递柜了。大概也就十多个小时吧，好好快，比平时还快。”

“今年好像是挺快的，以前看过新闻说有人下单一两个小时就收到货了，我还说，这肯定是商家搞的噱头。”听到姚女士的感叹，在她前面取好快递的于先生回头说道，他怀里正捧着从快递柜里取出的四五个包裹，“我今年的订单也基本上都收到货了。”

下单后什么时候能收到货，是消费者最为关心的话题，快递的时效直接关

乎购物体验。在全国大部分城市实现48小时送达时，长三角次日达早已不是新鲜事，而这个数字还在以“小时”为单位继续缩小。

### 扎根

为了进一步提升快递的时效，越来越多的快递企业率先在长三角开启了“仓储+物流”模式的探索。

在圆通上海转运中心三楼的仓库内，上海某知名洗护用品电商公司的工作人员正忙着将物品打包，只需要下个楼就可以开始转运配送，平日每天发货7-8万件，“双11”期间，每日订单可达30万件；而在中通云仓上海公司，某知名运动品牌的爆款产品更是常年备货，快递公司提供仓储、包装、发货、快递等一条龙服务，实现下单秒发。

“中通云仓上海公司有7个仓，华东（沪苏浙皖）仓的数量占全国的四分之一，从今年‘双11’第一波高峰看，长三角发货量占比超过35%，比如我们头部客户之一，某知名运动品牌100多万的发货量，30多万就在上海仓。”据中通上海城配公司负责人高鹏程介绍，云仓可以为合作商家提供仓储和“一键代发”服务，“双11”期间，通过预付机制和大数据分析，很多商品会提前下沉到仓库或就近网点，消费者一旦下单，会在最短的时间内收到货物，“快递时效可以缩短24至48个小时。另外，从服务上看，我们也提供时效件，当日达、次日达都有，尤其是直播间的单子，很多都已经实现当日达。”

为什么选择在青浦？“如果出于成本考虑，我们可以有很多选择，但青浦的区位优势是非常重要的。”程绩说。确实，对于快递企业来说，这里是长三角的“原点”，在这里，有着四通八达的交通网络，有着国内最为活跃的市场，长三角一体化国家战略的实施，国家级物流枢纽建设的推进，营商环境一体化、通关一体化、高速省界收费站取消等等，都是实质性的利好，这些也坚定了企业扎根长三角的信心和决心。而物流成本的降低，无疑会让区域内的优势产业更有竞争力，走得更远。