

“第一次滑雪竟是在进博会”

冬奥临近，“四叶草”内多处上演“冰雪奇缘”

在进博会上邂逅一场冰雪奇缘是什么样的体验？最近几天，来国家会展中心（上海）的北馆看看吧！

北京2022年冬奥会即将在明年2月拉开帷幕，“四叶草”内各大展区里的冬奥会相关主题展品随处可见。除此以外，消费品展区里各家展商设置的冬季冰雪运动体验互动项目，还有位于北馆内的冰雪嘉年华展区都让人玩得过瘾。

冰雪区体验冬奥项目

记者注意到，在本届进博会北馆内还专门设立了一个“燃情冬奥·中银冰雪嘉年华”展区。

1200平方米的场地上耸立起白雪皑皑的雪山，晶莹剔透的雪花飘落其间，冰雪嘉年华活动正在火热进行，冰壶、桌上冰球、冰球射门、VR（虚拟现实）滑雪机、冰场等体验场地依次排开供观众体验，宛然是一个冬奥会的“分场”。

拿上一本打卡图集，观众还可以在体验冰雪项目后，集齐打卡图章领取奖品——北京冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”以及进博会吉祥物“进宝”玩偶。

记者在现场看到，在场馆中央有一个小型冰场，参观人员可以穿上冰刀鞋来一场滑冰体验。据悉，在冬奥会中，速度滑冰是常规运动项目。运动员足蹬冰刀，在冰面跑道上滑行竞速。滑冰运动不仅能够锻炼增强人体的平衡能

力、协调能力以及身体的柔韧性，同时还可增强人的心肺功能，提高有氧运动能力。

在“勃朗峰”露营滑雪

戴上VR眼镜，站上模拟“滑雪板”，在精致的3D画面中，感受真实的滑雪现场。只有身临其境的体验，才能真正体会到滑雪这项运动带来的刺激和快乐。“从来都没有想到，第一次滑雪体验竟然是在进博会上完成的。”现场一位来自南方的观展人士在第四届进博会的滑雪体验区玩得“不亦乐乎”。

记者在现场看到，场馆里还有一个“爱斯基摩小冰屋”，里面是一座360度球幕影院，循环播放着科幻、太空、冰雪主题的电影。一旁的“梦想舞台”上，还有科普动画介绍冬奥会比赛项目的历史，以及播放精彩赛事集锦。

迪卡侬和FILA展台也不约而同地聚焦“冬奥”主题概念，搭建了滑雪场。尤其是迪卡侬的展台，还原了欧洲勃朗峰运动胜地的景象。在雪山风光之下，参观者



▲ 观众在现场体验VR滑雪机
► 现场的冰壶项目也让观众大呼过瘾 本报记者 陈梦泽 摄

能身临其境地感受在大自然中露营、滑雪。在专业教练的指导下，人们可以踩上滑雪板，亲身体验玩“冰雪”的乐趣。

场内互动体验的人群，场馆随时滚动的赛事影像，无一不在提醒“四叶草”内的人们：2022冬奥的脚步已越来越近了。

本报记者 杨硕

当回F1赛车手 去NBA打篮球

在体育品牌展馆看潮流藏品，还能“沉浸式”运动

在上赛道开F1，在NBA球场打篮球，骑自行车逛上海，跟着健身教练做运动……本届进博会上，玩起来最“嗨”、逛起来最累的地方，无疑是消费品展区体育用品及赛事专区。多个国际知名运动品牌带来让体育迷们珍藏版展品同时，索性把运动场馆搬进进博会。

“沉浸式观展”，你准备好了吗？

在上赛道体验F1

无论是位于上海嘉定的F1赛道，还是摩纳哥、墨西哥的F1赛道，进博会上，都能满足你变身F1车手的“小心愿”。本届进博会，世界三大顶级体育赛事之一的F1首度亮相，现场还搬来一台F1电竞中国冠军赛全新竞赛设备——新款F1电竞模拟器，吸引不少想领略世界一级方程式运动的参观者们排起长队。

坐进模拟器，调好座位，记者感受了一把在上海国际赛道上开F1。近乎“躺着”开车的逼真体验完全模拟“F1赛车”驾驶感受，让人感到无与伦比的速度与激情。此外，两届世界冠军车手费尔南多·阿隆索和中国车手周冠宇所在的Alpine车队的一级方程式赛车也“驶入”现场，吸引了不少人围观。值得一提的是，本届进博

会现场还举行F1中国大奖赛、F1电竞中国冠军赛合作签约仪式。11月6日，上海久事体育产业发展（集团）有限公司与一级方程式世界锦标赛有限公司就F1中国大奖赛、F1电竞中国冠军赛两项赛事签订新阶段合作协议。至2025年，F1中国大奖赛将继续落户上海；而作为全球首个区域性F1电竞赛事的F1电竞中国冠军赛，也将以上海作为主阵地，用“体育+电竞”方式拥抱中国更多年轻群体。久事体育也将继续作为两项赛事的引进者与运营者，为车迷奉献更极致的赛事体验。

与全息“爱豆”合影

第二次参加进博会的NBA展台则搭建了一个“沉浸式篮球体验乐园”，现场排起了另一条“长龙”队伍。你可以玩一场投篮，换上主队球衣打卡拍照、与心仪球星的全息影像合影，通过运动和科技的结合，全方位、多层次体验篮球运动的乐趣。

记者看到，在IMAX巨幕场景和LED地板上，球迷们在这个

炫酷的篮球场上比拼球技，下场时个个汗流浃背，大呼过瘾。而在电子竞技区，喜欢玩电子游戏的球迷们则能一较高下。在“魔力橱窗”前，你也可以通过科技手段，换上自己喜爱的NBA主队球衣，来一张打卡照。

最让球迷激动尖叫的要数“荣誉殿堂”。这里展出多件珍贵展品，包括NBA总冠军奖杯拉里·奥布莱恩杯、2008年NBA总冠军波士顿凯尔特人队三巨头的总冠军戒指复刻版。展品中还有四件球星亲笔签名球衣——科比·布莱恩特在海口参加NBA篮球训练中心奠基仪式时的签名球衣，斯蒂芬·库里、德克·诺维茨基参加NBA中国赛时的签名球衣，扬尼斯·安特托昆博参与拍摄NBA新春贺岁广告时的签名球衣等。珍贵展品和一长串屏幕拼出的“荣誉之路”，展示其75年发展历程。

AR骑车打卡上海

而在源自日本的Maruishi丸石自行车展台，一款通过AR眼镜逛上海的自行车，也吸引不少

骑行爱好者来体验。戴上AR眼镜，跨上自行车，一路“骑行打卡”中共一大会址、外滩、滨江等上海地标，感受进博会主办城市的魅力。此次他们带来多款具有电动助力力的自行车，分别能满足二孩家庭、老人购物等不同需求。

此外，在ASICS亚瑟士展台，观众能在一台互动机器上跟着专业教练玩转田径、练习瑜伽、学习竞走……

此次进博会，体育用品专区的参展企业不仅涉及篮球、足球、排球、跑步、网球、羽毛球、滑雪、登山、水上运动、室内健身等大众熟知运动领域，部分企业还将通过进博会平台，探索拓展小众运动市场。斐乐、彪马、摩纳哥足球俱乐部、亚奥理事会等一批展商均为首次亮相进博会。

本报记者 金旻矣



■ 与球星全息影像合影
金旻矣摄

江苏银行“G60科创贷”

专项支持科创企业成长

◎ 详情咨询：021-22258276