

一场专题展详解中国入世20年

既是国家大事 也关民生期盼

从中国加入世贸组织签署议定书使用的签字笔,到《中国与世界贸易组织》白皮书;从呈现“复关”“入世”谈判历程的一张张图片,到展示中国重信守诺践行多边主义的一个个视频……第四届中国国际进口博览会举办期间,“对外开放里程碑 合作共赢新篇章——中国加入世界贸易组织20周年专题展”在北馆展出,生动呈现入世后中国与世界同步交织、相互激荡的发展历程。

展厅内,几件“重量级”展品——主席槌(仿制品)、议定书(复制件)、签字笔、笔台和吸墨器(仿制品)静静躺在玻璃柜内,它们是中国加入世界贸易组织的历史见证。其中,三件套中的签字笔与上海颇有渊源,是当年英雄金笔厂专门为中国人世打造的,笔身采用中国古老的点螺工艺,配以红木雕花底座,既精美又富有民族特色,既

古朴典雅又庄重大气。

通过展板可以看到,中国入世后不断完善社会主义市场经济体制,全面加强同多边贸易规则的对接,切实履行货物和服务开放承诺,强化知识产权保护。2010年,中国货物降税承诺全部履行完毕,关税总水平从2001年的15.3%降至9.8%。此后,中国进一步主动降至7.4%。

加入世贸组织20年来,中国在改革开放中发展了自己,也造福了世界,成为世界经济的主要稳定器和动力源。中国经济总量从世界第六位上升到第二位,货物贸易从世界第六位上升到第一位,服务贸易从世界第十一位上升到第二位,利用外资稳居发展中国家首位,对外直接投资从世界第二十六位上升到第一位。

进博会、服贸会、广交会……一张张照

片讲述着加入世贸组织20年来,中国推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心始终不变。

看完整个展览,江苏交易团的韩永祥感到很震撼,这些浸润着珍贵历史瞬间的文字和视频,仿佛又把人们拉回到那个“既是国家大事,也关民生期盼”的年代。在展览的照片墙上,一组组今昔对比图触人心——

坐落于深圳河畔的渔民村,上世纪70年代还是水草飘零的渔村人家,到改革开放以后诞生了中国第一个“万元户村”,如今已经变成加载高科技设备、实现智能化管理的现代社区;1994年和2020年陆家嘴俯瞰照片,让人一目了然经过30年发展,上海浦东已经从过去以农业为主的区域,



变成一座功能集聚、要素齐全、设施先进的现代化新城。

“主题展中不仅有气势磅礴、精彩纷呈的‘大国’叙事,还有涓涓流淌、直抵人心的‘小家’故事。”参展商史女士特别喜欢展览中的一组村民全家合影。照片有两张,一张是1982年,在自家茅草房前,安徽省凤阳县小岗村“大包干”带头人之一严宏昌和家人合影;一张是2018年,拍照的背景换成了大气敞亮的钢结构楼房,严宏昌也迎来了几代同堂,幸福洋溢在每个人脸上。本报记者 袁颖琼 文 / 首席记者 刘歆 摄

向全球推介北外滩

本报讯 (记者 袁玮)“选择北外滩的第一个理由,是展现上海核心区域办公的企业形象并享受与之相匹配的商务商业便利;第二个理由是融入充满活力的产业发展环境并享受运作全球的总部集聚效应;第三个理由是有诺必践、有践必行的政务信用以及有求必应、无事不扰的服务态度。”第四届进博会上,“虹口北外滩展区”

首次亮相,虹口向各位企业家以及社会各界人士发出邀请:“希望大家来到北外滩,通过这一窗口感受虹口、爱上虹口、投资虹口!”

近年来,虹口区参加进博会的企业越来越多,品牌品质越来越好,交易额逐年增长。今年,虹口区第一次在进博会中设立独立的展馆——“虹口北外滩展区”。这是虹

口区对接进博会、承接进博溢出效应,宣传虹口、推介虹口的重大举措。

北外滩新一轮规划得到市政府批复后,显示度持续提升,高端产业千亿投资大潮汇聚成发展动力。这里成为产业布局的新空间。在航运方面,2.5公里的黄浦江黄金岸线集聚了近4700家各类航运企业和40多家航运功能性机构,是全国航运服务企业聚集密度最高的区域。在金融方面,北外滩集聚了近2000家中外金融机构和企业,是中国八分之一的公募基金资产管理公司的选择之地,管理资产近1万亿美元。这里

是苏州河以北商业商贸发展新中心,上海白玉兰广场、北外滩来福士广场、瑞虹天地月亮湾和太阳宫等一批地标性商业载体相继建成开业。虹口获评全球新品首发地建设示范区,各类首店、旗舰店、概念店等不断进驻。未来,这里还将打造顶奢“品牌之家”集聚地。

今年1至10月,虹口一般公共预算收入实现同比增长32.39%,位居中心城区第一位,超前完成全年发展目标。站上发展C位,北外滩乘势而上,一幅新时代虹口版的“清明上河图”呼之欲出。

进博观察



“浙江一家纺织品企业咨询出口到美国市场的法律问题”“与货运公司之间的合同条款不同怎么办”……上海市政协委员、上海里格律师事务所合伙人安翊青刚从进博会法律咨询现场回来,就迫不及待地同事们讨论起涉外法律事务。

为参展商和观众提供良好与会体验,是进博会软实力的一种体现。在进博会现场,除了有进博法律服务志愿团之外,还提供升级版的《律师解读上海优化营商环境政策法规读本》《知识产权政策法规知识问答》和新推出的《国际贸易知识问答》。

展馆中“小环境”所折射出的是城市软实力“大环境”。精细化的服务,对于参展商和观众来说,是感到轻松和便利,对于城市来说,则是让“在者舒心、来者倾心、未来者动心”。

软实力是“实力之基”,提升城市软实力“事关全局、事关未来,至关重要”。纵观全球各主要城市,无不在追求扩大城市软实力的国际影响,增强全球叙事能力。软实力看似无形,但确是客观存在。相关部门在服务进博会的过程中,也在进一步丰富软实力的“上海定义”。像在今年的进博会中,共设置了五个医疗点,配置了医护人员,还有防控人员进行巡查。一旦发现紧急情况,比如有发热症状,会第一时间及时处理,确保全程闭环,筑牢防疫防线。站在进博会的视野下来看健康中国、健康上海,将国际先进技术、先进理念融入健康城市建设,使其成为城市的一种软实力。

丰富软实力的『上海定义』

方翔

城市软实力并非只是宏大叙事,而是体现在具体的问题中,充分发挥微观主体在市场中的作用和活力。在今年的进博会中,上海邮政的“进博主题邮局”联合馆内其余5个服务点,向各方来宾提供“寄递+邮务+金融”一体化综合服务,力求实现第四届进博馆内驻点服务“全面化、精细化、个性化、智能化”,为参展商和观众提供更多的便利。

进博会的举办,将更好地落实国家、上海市关于促进双循环、扩大消费增长的决策部署,推动上海国际消费中心城市建设。《上海市建设国际消费中心城市实施方案》提出,完善重点商圈数字人民币受理环境建设,丰富数字人民币试点应用场景。本届进博会,国家会展中心中央广场开设数字人民币综合展示区,通过裸眼3D互动、多媒体宣传视频等形式,生动形象展示数字人民币钱包、芯片、产品等方面的最新试点成果。中国银行在现场推出数字人民币版外币兑换机,只需手持护照,无需注册和绑定银行账户,使用者可根据中行公布的实时汇率,在机器上将外币现钞兑换成等值的数字人民币,这将成为参会者了解城市软实力理念和实践的绝佳窗口。

以全球视野、全球标准,在进博会上讲好精彩的中国故事、上海故事,将进一步提升上海的软实力,助力进博会办出水平、办出成效,越办越好,让更多的全球企业搭乘发展快车、共享中国发展的机遇。

上海国资分团意向采购金额达30.8亿美元 11个项目昨日集中签约

本报讯 (记者 叶薇)第四届中国国际进口博览会上海交易团国资分团昨天在进博会现场举行集中签约仪式。上实集团、上海电气、隧道股份、光明食品集团、东方国际、百联集团、华谊集团、东浩兰生集团、绿地集团等9家企业集团的11个项目集中签约,涉交易金额39.5亿元。截至目前,上海国资分团已达成意向采购订单114笔,涉及金额30.8亿美元。

东方国际(集团)有限公司董事长童继生介绍说,通过进博会,民族品牌更好地走向世界。“通过跨境电商,老字号‘三枪’进入了62个国家和地区,其中在美国的销量第一,这在此前不可想象。”

东浩兰生集团副总裁华慰介绍说,首届进博会上,东浩兰生集团与巴布亚新几内亚签署5000万元的咖啡和茶采购大单,而在第四届进博会,东浩兰生与法国路易达孚集团签下1亿美元的咖啡豆战略采购合作意向。“从5000万元到1亿美元,进博会对我们贸易升级起到了非常大的促进作用。”

上海医药副总裁、上药控股总经理李永忠介绍感叹说:“我们今年的采购金额比前三年进博会的总和还要多。”

今年国资分团采购品类众多,包括高端智能装备、生物医药、消费品、化妆品、食品等,其中高端智能装备、生物医药的采购金额占到总额的55%以上。

美国恩艾仪器与上海张江集团签署合作协议 让张江创新雨林更繁茂

本报讯 (记者 宋宁华)昨天,美国恩艾仪器(NI)与上海张江(集团)有限公司(以下简称“张江集团”)战略合作协议签约仪式在第四届进博会现场举行。

双方建立战略合作联盟后,将依托张江科学城的创新生态资源和美国恩艾仪器世界领先的基础测试开放平台,赋能全球顶尖的科学家和工程师扎根张江做好科研,携手促进上海浦东新区科技创新生态的高质量发展,协同推动全球科技创新

合作。联盟首期将聚焦深化人才培养和加速赋能硬科技“小巨人”企业两大方向,增强技术赋能合作。

签约仪式上,张江集团党委书记、董事长袁涛对双方的合作表示期待,未来双方将发挥优势,充分利用张江的创新生态和美国恩艾仪器全球领先的技术资源和开放平台,进一步扩大张江开放式创新生态圈,帮助更多创业者和创新者,让张江创新雨林生态更加繁茂。