

政府助力日本旅游业应对疫情大考

■ 远眺富士山
J-TOUCH 日本
小贪玩 供图

一边艰难存活 一边精心准备

尽管新冠疫情的阴影让日本经济陷于困局,但对于身在东京的爱甲香织女士来说,眼下却是最忙碌的时候——作为跨国人力资源专家,她正为国内的旅行社和酒店提供咨询和培训服务。旅游企业之所以乐意请她做培训,是因为培训员工所需的费用,都来自日本政府的补贴。

政府补贴+无息贷款

新冠疫情下,日本政府加强了入境限制,国外游客数量锐减。政府先后针对东京都、大阪府等地4次发

布了“紧急事态宣言”,国内跨县境的旅游也大为减少,这使得日本的旅游企业在过去一年半时间里承受了难以想象的压力。据东京工商调查公司(TSR)统计,去年停业的旅游企业达158家(不包括酒店、旅馆)。日本媒体披露,仅今年4至9月,日本旅游业破产的件数(负债1000万日元以上)比去年同期增长了2.6倍,其中93.7%的公司破产与疫情有关。

不过,依靠日本政府的补贴措施和无息贷款,大部分旅游企业还是存活了下来。政府针对旅游业的补贴有两种。一种是与其他中小企业一样,享受政府提供的“停工支援金”、“房租支援给付金”,以及由政府负担,无需信用和担保的无利息的贷款,最高金额为1亿日元。其中,“停工支援金”的发放金额为停业前每天平均工资的80%,上限为1.1万日元(约720元人民币);“房租支援给付金”,规定中小企业等法人最多可获得600万日元(约39.2万元人民币)。另一种则是旅游企业继续让员工以参加语言、服务技能方面培训的方式上班,相应的费用则由政府向企业提供补助。这两种补贴针对的对象包括所有在日本注册的企业。

“观光立国”目标不变

日本政府“观光立国”的目标,即使经历疫情冲击也没有改变,

仍然是到2030年实现入境人数6000万人次、入境旅游收入15万亿日元、国内旅游收入22万亿日元。日本旅游业界普遍相信,未来行业一定会恢复生机,因此在疫情期间,整个行业在两个方面作了探索,一是由旅游企业、专业人士和地方政府合作,共同开发当地新的旅游项目;二是将联合国提出的“可持续发展目标(SDGs)”与焕发日本农村经济活力相结合,来发展旅游业。日本政府和旅游业希望凭借这两方面的努力和改善,期待疫情结束和行业重启后能推出更多有魅力的旅游项目。日本媒体的调查数据也表明,经历了疫情,80%的日本国民重新认识到国外游客的到来能促进日本经济发展,因此对外国游客持更加欢迎的态度。

旅游业正加速重启

爱甲香织说,9月31日第四次“紧急事态宣言”结束以后,她的业

务量在增加,旅游业重启的速度加快了許多。京都、冲绳等地的高级酒店已重新开业。针对此前存在的如何吸引海外富裕阶层的课题,旅游业也在疫情期间开发出了一系列更加高端的酒店。日本国内游进入10月以来,利用政府“Go To Travel”补贴的国内旅游,比9月增长了300%至500%,全日空(ANA)国内航线售出的机票增加了10倍。旅游业受雇员工数缓慢下降的趋势也刹了车。

全面解封东京、大阪府等19地紧急状态与冈山县、熊本县等8地“蔓延防止等重点措施”已于9月28日生效。这成为菅义伟首相任期内下达的最后一项有影响力的政令。根据这一政令,日本政府计划在今年12月至明年1月期间全面开放留学生入境。日本政府还计划重新开放国际游客的个人赴日游。 蒙令华



■ 东京塔
J-TOUCH 日本
小贪玩 供图

日本华人向你推荐

在“小京都”西尾市

发现抹茶新魅力

一说起抹茶,很多人可能立即想到了来自日本的各种各样的抹茶食品。

早在上世纪80年代,日本就开发出了各种“抹茶食品”,并在人们追求健康的热潮推动下,在各国受到了广泛欢迎。位于日本爱知县靠近名古屋市的西尾市,被誉为日本的“小京都”,同样是日本知名的“抹茶发源地”,“西尾抹茶”更是日本产量最高的抹茶。西尾市气候温暖且土壤肥沃,在这里茶园孕育的“西尾抹茶”,有着鲜艳明亮、香气优质、口感温润浓郁且苦味较低的特征,也因为品质良好,日本的星巴克和哈根达斯都普遍使用“西尾抹茶”制作相关抹茶产品。

其实在西尾市,随处都能感受到抹茶文化。各种茶屋、日式西点店林立,也有多家抹茶工厂可供参观、试喝,并提供抹茶制作体验,而由当地最大的茶叶公司之一“爱屋株式会社”创立的“西条园和和”抹茶博物馆(见右图)就是其中最知名的一家。“爱屋株式会社”是明治21年创立的一家抹茶老铺,出售以自家工厂抹茶为主的各种各样的茶、茶道具具以及甜点等,茶屋备有抹茶以及甜点。

“西条园和和抹茶博物馆”位于西尾市上町横町屋敷15番地“爱屋株式会社”院内,除了每年年关那几天以及每月第一个星期四以外,均对外开放

放,营业时间分3个时段,分别从每天的10时、13时和15时开始,参观时长为75分钟。参观实行实名制,需提前打电话预约,门票费用为1至6人每人1000日元,7人以上每人500日元。

在这里,人们可以参观和体验抹茶制作工序,包括用石臼将碾茶磨制成抹茶、搅拌打泡、饮用等过程,都能亲自操作,也能亲自品尝抹茶圣代(见右上图)、抹茶松露、抹茶卷、抹茶蛋糕等甜点。如果游客临走时还觉得意犹未尽,也可以购买新鲜抹茶制作而成的相关伴手礼。难怪这里被称为发现抹茶新魅力的体验型博物馆。

莎莎



“阿信”故事发生地：山形县

日本的电视连续剧《阿信》由NHK拍摄,1983年4月4日在日本首播,1985年被引入中国,当时收视率高达80%。女主人公阿信的故乡,就位于日本东北部的山形县。目前常驻中国的日中经济协会驻上海、成都事务所所长笹原信先生就来自山形县。说起家乡,他常常自豪地说:“这里是阿信的故乡。”本文就推荐其中的两处景点。

◆ 银山温泉

银山温泉(见下图)位于山形县尾花泽市东部,银山水库上游,因为剧中阿信的妈妈到那儿打工而出名。银山温泉是16世纪被发现的位列日本三大银山的延泽银山的银矿,在江户时代(1603-1867年)作为矿山城镇发展起来。如今,这儿的街上,银山川流淌其间,两旁的旅馆多是大正昭和初期兴建的日式传统木造旅馆,怀旧气息浓厚。银山温泉是“硫磺泉”,水质无色透明,对舒缓神经痛、肌肉酸痛及关节痛等都有一定的功效。每到冬天,遍铺白雪的温泉街往往美得让人舍不得离开。

◆ 最上川

在山形县的母亲河“最上

川”,体验欣赏溪流美景的“最上峡谷芭蕉线乘船泛舟”是独特的体验。最上川是流经日本东北部山形县的一级河川,长229公里,以山形县米泽市的西吾妻山为水源,流经米泽盆地、山形盆地、新庄盆地和庄内平原,自酒田市注入日本海。它的流域面积达7040平方公里,占山形县面积的75%,是日本所有只流经一个都道府县的河川中最长的一条,也是日本三大急流之一。之所以被称为山形县的母亲河,是因为纵贯全县,为其所流经的地方带来了许多恩泽。电视剧中,阿信离开家乡去帮佣时乘木筏顺流而下,和她的父亲依依不舍的告别场景,就是在最上川取景的;入海口的酒田市,则是小阿信给加代小姐家打工的地方,后来她在这里开过小餐馆。

最上川四季景致各不相同,是山形县最美丽的风景观光游览胜地之一。河上设立的专门游船“最上川芭蕉线游船”常年无休。莉央



信息速递 >>>

日本大型制造业企业信心连续攀升

据日本央行近日公布的2021年第三季度企业短期经济观测调查(日银短观),受海内外需求高涨拉动,除汽车行业受东南亚新冠疫情加重、供应链受阻影响外,第三季度日本制造业多数行业信心指数上升,其中大型制造业企业信心指数从上季度的14点升至18点,已经连续第5个季度上升;大型非制造

业企业信心指数由上季度的1点升至2点。

从整体来看,服务业企业信心指数仍处于负值区间,显示日本国内持悲观态度的企业仍占多数。但作为反映日本经济景气状况的重要指标,大型制造业企业信心指数最具代表性,该指数为正值,意味着该行业持乐观态度的企业多于持悲观态度的企业。 乔格

创新企业推出3D打印房屋 最低仅需300万日元

在日本,买房对于年轻人而言可以说是最大的负担之一。考虑到这一点,日本兵库县西宫市一家创新企业最近推出了3D打印技术建造房屋,如果是占地30平方米的住宅,包括“打印”出来的房屋地板、外墙和天花板,以及用人工进行煤气、电力、内部装修等施工,总共只要300万日元(约18万

人民币)就能购买一套,而且“打印”和搭建只需要24小时左右就能完成。该企业负责人饭田国大表示,5年内能支付300万日元的人不在少数,这样就大大降低了人们的住房贷款负担。

据介绍,该创新企业计划从2022年开始试销首批3D打印的小型别墅。 苇杭