

进博之新



# “全球首发”云集 “中国元素”亮眼

产品、技术和服务的首发,是每届进博会的亮点之一,今年也不例外。展商看重的是中国巨大的消费市场和进博会强大的溢出效应,所以愿意把全球首发、亚洲首发、中国首发放在进博会的舞台,且越来越多地在首发新品中凸显中国元素。

我们在六大展区精选了7件全球首发新品,快来看看都有哪些新奇之物。

## 博西除菌净味仪 5秒杀菌消毒除异味

吃了一顿火锅,身上都是红油味,怎么办?外出后回家,除了喷消毒水,怎么给外套除菌消毒?全球首秀的博西除菌净味仪可以解决这个问题,只要给它5秒钟。

记者看到,这枚除菌净味仪很是小巧,仅比鼠标长出一截,200克的重量相当于一部手机,可以随时揣在口袋里。使用时只要按下按钮,贴在衣物上来回滑动,紫光一闪一闪的,就能完成火锅味、咖啡味等各种异味的去除,同时能在5秒钟里去除99.99%的细菌。

它的除菌原理是什么?那就是等离子技术。工作人员告诉记者,我们常见的自然现象比如闪电、极光都是等离子体,太阳也是一个巨大的等离子体,它们共同的特点是蕴含着巨大的能量。“等离子体中蕴含的能量能够快速破坏细菌的蛋白质结构,分解后就等于除菌。同样的原理,等离子体释放的能量可以直接破坏异味分子链,从而达到去除异味的目的。”

本报记者 张钰芸

## 国风精油 让你循香“飞”到敦煌

“最香展台”多特瑞昨天全球首发了一款国风精油——“飞天瑰丽”香薰复配精油。闻香而来的参观者都被这特别的香气所吸引,仿佛置身于西域之路。这款取材于中国的精油,是多特瑞进入中国市场七年来挖掘本土植物资源的又一探索。

这款“飞天瑰丽”香薰复配精油是多特瑞在深挖中国本土芳香植物资源过程中获取的灵感,当来到古老丝绸之路上的重镇——敦煌,看到莫高窟里蕴藏的多元文化瑰宝,听到关于古丝绸上香料贸易的历

“飞天瑰丽”香薰  
复配精油  
本报记者 陶磊 摄



■ 富士展台带来容量最高达45TB的绿色存储介质  
本报记者 陈梦泽 摄

史,闻到陇上永登苦水玫瑰的馥郁浓香,多特瑞旋即决定与敦煌研究院深度合作,着手研制这款具有东西方文化底蕴的精油产品,并在进博会全球首发。

参展4年,多特瑞植物精油中来自“中国”的家族成员越来越多。从自带中国风情的枫香香薰精油,到洋溢着上海城市风情的海上寻梦香薰复配精油,再到饱含历史风韵的“飞天瑰丽”香薰复配精油,这些进博会首发款精油具有一个共同点,那便是它们无一例外都取材于中国。据悉,多特瑞取材于中国的精油产品已达14种,精油的形式让中国特色植物焕发新生。

首席记者 左妍

## 白酒酒心巧克力 来,干了这一“瓶”!

高浓度白酒直接注入黑巧之中,这样的巧克力味道如何?在丹麦国际食品公司展台,爱顿博格全球首发洋河梦之蓝M6+及青花汾酒30联名白酒酒心巧克力,一下子成为全场焦点,不仅因为它做成了小酒瓶的样子,更因为其货真价实的味道。

爱顿博格用独家特殊工艺,直接将高浓度的烈酒注入黑巧克力之中,保持了酒的纯度和原味。相比注入白兰地、威士忌等洋酒,白酒酒心巧克力就是锚定中国市场,为消费者独家定制的特色产品。

撕下外包装,用指尖轻捏巧克力酒瓶的瓶颈,轻咬一口,肉眼可见的白酒就在巧克力糖霜中,丝滑的黑巧克力与香醇辛辣的白酒在舌尖翻滚交融,滑入食道后粮食酒特有的味道连同巧克力的微苦直冲鼻腔,带来中西合璧的独特体验。另

外,每颗酒心巧克力中白酒液体和巧克力含量为1:1,多吃几颗肯定会有微醺感。

本报记者 钱文婷

## LTO9数据流磁带 小身材存进4.5万部电影

一个长宽各约15厘米的小盒子里,“藏”着富士胶片参展的LTO9数据流磁带。外表不起眼的它是本届进博会技术装备展区9件全球首发展品之一,“小身材”却可“吞进”4.5万部电影。

富士胶片(中国)投资有限公司记录媒体事业部市场主管林敏燕告诉记者,LTO9数据流磁带采用先进的钕铁氧体技术,最大的卖点之一是容量大,“单盘容量达到18TB,如果数据经过压缩,容量可扩充到45TB。现在用LTO9数据流磁带,单盘可以储存4.5万部高清电影。”

与现在常用的企业级存储硬盘相比,LTO9数据流磁带也有很多优势。由于数据流磁带是离线存储的,只有读写时才会耗电,不像传统企业级存储硬盘要始终连接电源,所以它更低碳环保,“我们测算过,比传统硬盘减少95%的二氧化碳排放量”;离线状态下就不会受病毒或黑客攻击,所以它更安全;此外,相较于传统硬盘2至3年的寿命,它可以使用50年以上。

本报记者 金志刚

## 5感养身椅 全新升级能“按摩”情绪

普通按摩椅只能按摩你的肌肉,这款按摩椅,却能“按摩”你的情绪。本届进博会上,源自新加坡的OSIM傲胜全球首发一款全新升级的uDream Pro 5感养身椅。

坐上椅子,双手置于两边的AI生物传感器上,几十秒之后,就能通过测试心率、呼吸频率、心率变异性,得出压力指数。根据不同的压力指数,5感养身椅会“量身定

■ 沃尔沃全自动电动轮式装载机概念机  
本报记者 陈梦泽 摄

制”一款按摩方案,从5个感官维度为使用者解压。比如,带上VR眼镜,就可以沉浸在不同的风景中;椅内暗藏的橙花香氛,可以配置不同浓度,让人身心放松……15分钟的按摩完成后,记者的压力指数从49降至了40,心率等指标也有提升。值得一提的是,每次测量的数据都会保留,让使用者了解自己的健康变化。 本报记者 金旻矣

## 全自动电动轮式装载机 创意来自“同款”玩具车

在沃尔沃展区,一台绿黑相间的全自动电动轮式装载机概念机,格外受到采购商青睐。这是沃尔沃在今年进博会上的全球首发新品,从外观造型到工作模式,都可谓颠覆传统。

展台工作人员高广见介绍,这款展品结合了电动化和智能化两大发展趋势,纯电动符合环保需求。没有驾驶室,无人驾驶,还能自动识别转弯、避开障碍物等。此外,概念车采用模块化的开发理念,可灵活放大或缩小设备尺寸,来满足定制需求。“在装载货物时,这台概念车还能计算出抬起货物时需要的配重,来进行自我调节,更加节能。”高广见说,这款展品续航时间则因实际工况而异,最多为8小时。

有意思的是,这款概念车的创意来自于乐高“同款”玩具车。“这款车是沃尔沃建筑设备和乐高机械组工程师、设计师一起寻找的创新点,可以说是大家共同的灵感结晶。”高广见说。 本报记者 裘颖琼

## 丰田氢燃料电池系统 本土化研发亮点多

绿色低碳是进博会汽车展区的一大看点,安全可靠且能适配多元化商业场景的绿色创新技术和产品让观众期待满满。其中,丰田全球首发的氢燃料电池系统备受关注。

展台工作人员介绍,这套装叫“TL Power 100”首发展品是首个在国内面向商用车开发、生产的燃料电池系统。“它是基于丰田第2代MIRAI研制的燃料电池系统,使用了部分国产零部件,配合国内商用车的使用环境,提高了系统的功率以及耐久性。简单说,通过在中国本土化的研发,这套系统马力足、用得久,基本用到车辆报废没问题。”

记者在丰田展台看到,多款氢燃料电池车亮相,包括即将在冬奥会服务的“柯斯达氢擎福祉车”。福祉车专为残障人士设计,充分体现了人文关怀。据工作人员演示,轮椅使用者可通过车身后方升降机上下车,同时设置了坡道,松开刹车轮椅就可以滑入车内,全程无需离开轮椅。

本报记者 叶薇