李强出席2021上海城市推介大会并致辞 这座开放的城市正愈益成为创新创业乐土

选择上海，就是选择了更好的未来

龚正作主旨推介 现场多家投资促进机构和商协会代表共同发起“投资上海”倡议，重点项目签约举行

本报讯 第四届中国国际进口博览会在上海举办之际，以“拥抱进博·共享未来”为主题的2021上海城市推介大会昨天下午在上海中心大厦举行，上海城市形象和内涵在全球聚光灯下再次集中展示，上海与海内外企业及各类创新创业人才再度相聚。市委书记李强出席大会并致辞，市委副书记、市长龚正作主旨推介。

市领导吴清、诸葛宇杰、宗明出席。

李强指出，习近平主席在第四届中国国际进口博览会开幕式上发表的主旨演讲，表明了中国扩大高水平开放的坚定意志和行动主张。上海是中国最大的经济中心城市，一直领开放风气之先，正不断吸引众多企业家、投资者、创业者、奋斗者在这片土地上追逐梦想、成就事业。

在这里可以激发无限的灵感和创意，上海是科学新知、前沿信息、最潮观点的萌发地和起源地，奇思妙想深度交流、高频碰撞、迸发能量，给人以最大启迪。

在这里可以寻找到志同道合的伙伴，上海拥有丰富的优质科教资源，汇聚了来自五湖四海的各方面优秀人才，独具慧眼的投资人、素质过硬的专业人士、爱拼敢赢的年轻人将给予彼此最有力帮助。

在这里可以充分感受到产业生态的力量，上海作为超大城市拥有海量的应用场景，作为长三角龙头城市拥有完善的产业链供应链创新链配套，精心设计的产品和服务将极为高效地变为现实。

在这里可以开拓最有挑战、最有前景、最具价值的市场，在上海市场获得认可、赢得青睐，必定会有助于在中国市场乃至全球市场取得成功。

在这里可以得到优质高效的政府服务，“有求必应、无事不扰”成为政务工作的共识和风尚，打造贸易投资最便利、行政效率最高、政府服务最规范、法治体系最完善的营商环境，已经成为各级党委和政府的共同追求。

在这里可以享受多姿多彩的品质生活，上海具有海纳百川、开放包容的气质，沿着黄浦江、苏州河，摩天大楼与里弄小巷、万国建筑与水乡古镇、文艺范与烟火气、博物馆与咖啡馆交相辉映、奇妙交融，让人充分感受到上海独有的魅力。这座开放的城市正愈益成为中外投资者和各类人才创新创业的乐土，选择上海，就是选择了更好的未来。

龚正在作主旨推介时，从发展潜力、开放活力、创新动力、都市魅力等方面介绍了上海最新发展情况，围绕经济发展新动能、更高水平对外开放、城市数字化转型、生态宜居型城市、高水平人才高地、国际一流营商环境等分享了上海优势所在，描绘了上海的蓝图愿景。

他说，我们将全力推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理，着力强化“四大功能”、深化“五个中心”建设，加快打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接，全面提升城市能级和核心竞争力，全面增强城市软实力。上海将提供更多市场机遇、投资机遇、发展机遇，创造更好环境、更优服务，欢迎全世界朋友了解上海、认识上海、投资上海，携手与上海共同加速成长、共创美好未来。

世界贸易组织副总干事张向晨、金砖国家新开发银行行长马可、世界零售协会联盟主席雅克·克雷塞尔发来视频贺词。联合国贸易和发展会议投资和企业司司长詹晓宁作视频主旨发言。

大会现场，美中贸易全国委员会、中国欧盟商会、日本贸易振兴机构、中国德国商会、新加坡企业发展局、加中贸易理事会、长三角企业家联盟、中国连锁经营协会等投资促进机构和商协会代表畅谈在沪发展的真切感受，共同发起“投资上海”倡议，诚邀世界各国新老朋友携手上海、共享未来。

会上还举行了重点项目签约。上海近期确定83个投资和意向投资的重点项目，总投资金额565亿元。昨天现场签约项目共19个，投资总额178亿元，分布在全市各区、上海自贸试验区临港新片区和虹桥国际中央商务区，产业涉及生物医药、集成电路、人工智能等重点领域。

本次大会采取线上线下相结合方式举行。进博会重点参展商、在沪投资的跨国公司、在沪央企和市属国企、民营企业代表，专业服务机构代表，部分国家驻沪领馆、国际组织和投资促进机构代表，各部门各区相关负责人等参加。

与会企业家畅叙“上海缘分” 希冀更多商业交汇与灵感碰撞

“很幸运，我们遇见了上海”

昨天下午，上海中心大厦二楼，2021上海城市推介大会尚未开始，乐斯福大中华区总裁博格丹早早来到媒体采访区。开口前，博格丹在英语、法语和中文之间纠结了一下，虽然最终还是选择熟悉的工作语言英语，但说着说着，他冷不丁冒出一句普通话——“Our（我们）总部已经来到了上海”，然后“无缝衔接”，继续用英语侃侃而谈。

虽然中文的“平上去入”对大多数工作忙碌的外国企业家来说依旧困难，但“中国”“上海”早就成为镌刻在他们人生书页中的关键词，正如博格丹所言，“遇见”上海，是自己乃至企业的幸运。

■ 大会现场播放《城市的心跳》 首席记者 **刘歆** 摄

秀中文 “想为中国点一个赞”

博格丹说，从1981年乐斯福集团“燕子”酵母进入中国市场至今，乐斯福来到中国已有40年，并将中国视为重要的战略投资所在。过去五年，中国市场每年以10%至20%的速度增长，乐斯福最新研发的一款新品原料就来自中国——口味独特的青稞面包。

他个人也有浓重的中国情结——1994年，他第一次随父亲去西安，这也是他第一次来到中国。多年之后的2010年，博格丹来到南京工作，住了9年。去年，他来到上海，“如果说两座古都让我迷上中国的历史，那么在上海，我能不断发现一个更加现代、更加国际化的中国，我期待续写和中国长久的缘分”。

“我是上海人。”用中文说出这句话时，嘉吉公司亚太区总裁安博泰有点小自豪。过去30年，他在全球很多城市生活，若论生活便利度、城市整洁度，上海都无可比拟。在上海，他一住就是17年，“我获得优质的艺术享受、最美味的西餐等几乎想要的一切。我甚至有些担心，哪天我回到自己的国家，生活还能否如此便捷”。

中国德国商会上海董事会主席柯曼想对上海说的一个词是“谢谢”。他介绍，根据调查，超过70%的在华德企计划在未来两年内增加投资，其中大部分将在上海乃至长三角地区投资。在沪德企主要活跃于智能制造、汽车、化工、生命科学或制药等重点产业领域，越来越多的德国公司在上海设立并扩大研发中心。“非常感谢上海市人民政府对我们的大力支持。”柯曼说。

比起两位努力往外“蹦”单词的中文“菜鸟”，能用中文大段流畅表达的日本贸易振兴机构上海代表处首席代表水田贤治，俨然成了中文“学霸”。嘉宾分享环节，一上台，他就朗声道：“我要给上海的营商环境点一个大大的‘赞’！”他兴奋溢于言表，“今年以来，上海市人民政府已经举办17场圆桌会，我们机构收到的关于投资上海的咨询数持续走高，反映了日本产经界对上海的关注度之高”。

聊进博 新品首秀最佳舞台

打开包，一沓名片。结束在进博会的现场工作，资生堂中国区副总裁中原杏里带着满满的收获而归。

“上海政府各个职能部门的效率和速度都很棒，我们是上海良好营商环境和进博会溢出效应的获益者！不少展品通过进博这个舞台为人所知，很快得到消费者的认可和喜爱！”中原杏里说，今年是资生堂进入中国的第40个年头，也是资生堂第三次参加进博会，不仅将许多新品首秀放在了进博会上，还展示了不少美妆领域的“黑科技”。

已连续四届参加进博会的阿斯利康，也是进博会的老朋友。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊说，首届进博会上，阿斯利康展示的是进口商品，如今阿斯利康展台上已几乎见不到阿斯利康的产品，取而代之的是合作伙伴和阿斯利康一起打造的整体解决方案，“感谢进博会给阿斯利康提供了一个平台，把阿斯利康的生态伙伴圈能够融合到一起”。

第四届进博会才刚开始，嘉吉公司就已签好参加第五届进博会的合同。安博泰和他的公司都毫不掩饰对中国、对上海的“偏爱”——嘉吉公司2020年度在华总营收达750亿元人民币，其中上海营收达330亿元人民币，占近半壁江山。去年，嘉吉公司将上海的地区总部升级为亚太地区总部。“尽管全球疫情和经贸形势依然存在不确定性，但嘉吉公司在上海长期发展和投资的战略不会改变。”安博泰希望，上海能继续当好全国乃至全球的“枢纽”，吸引更多的人来这里实现商业的交汇，灵感的碰撞。

谈未来 上海的地位无可取代

大会现场，手机被频频举起，只因大屏幕上呈现的一切，足够打动人心。

一部名为《城市的心跳》的短片引起不少与会嘉宾共鸣。这部短片从新民晚报百集融媒体作品《百年大党——老外讲故事》中摘取部分内容编辑而成，无论是斑驳的梧桐光影，还是飞扬的运动少年，无论是严谨的实验空间，还是蓬勃的建筑工地，镜头所展示的，是上海蓬勃高效的生活秩序，也是上海韧劲十足的创新生态。

微软全球资深副总裁、大中华区CEO侯阳表示，微软（紫竹）研发中心、微软亚洲研究院、微软双创中心都已相继落户上海。“微软也会记住上海提供的这么好的人工智能落地场景，我们也希望持续扩展这个平台，服务于上海各行各业的数字化转型。”

中原杏里透露，资生堂此前已在北京和上海张江各建一个研发中心，就在上周，一个新的研发中心又在奉贤东方美谷落成。它将借助高校科研力量，携手优秀本土品牌，研创出更加适合中国消费者的产品。

“在阿斯利康眼中，上海的地位无可取代！”王磊说，阿斯利康重要的产学研合作伙伴在上海，科创总部也在上海。正因如此，第四届进博会前夕，阿斯利康第四个全球研发中心落户静安，将吸引五六百名科学家入驻，“阿斯利康受益于中国创新，我们要做好‘双循环’，帮助中国的创新走向世界。”

首席记者 **陆梓华**