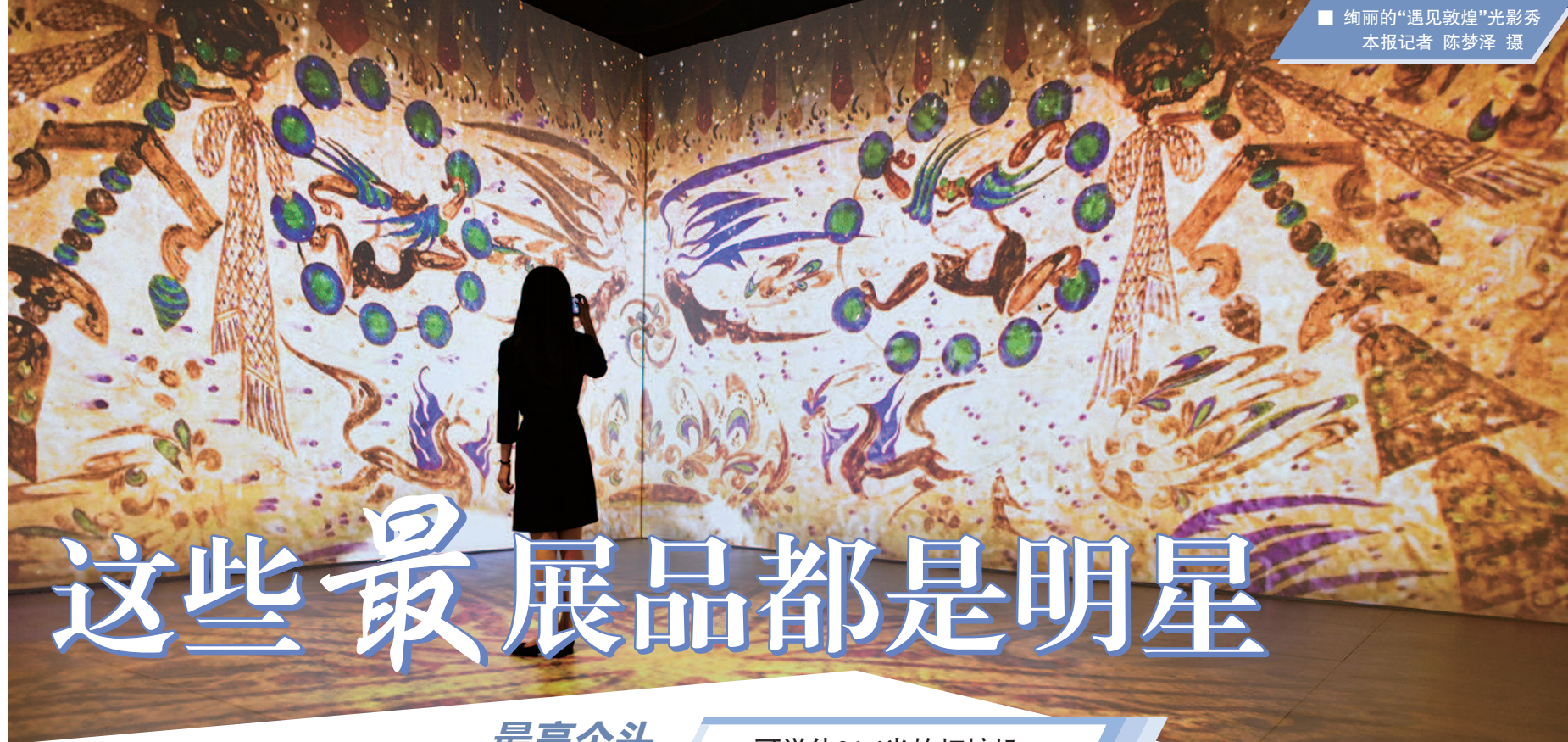




■ 会“飞”的未来汽车



■ 最大的衣服 金昱矣 摄



■ 绚丽的“遇见敦煌”光影秀  
本报记者 陈梦泽 摄

# 进博会里什么最好看？这些最展品都是明星

## 最能干

### 机器大厨为学生烹饪营养午餐

上海人熟悉的“光明”，即将为中小学生学习营养午餐了，还将由“机器大厨”掌勺，从而精准控制火候，严控油盐用量。

这也是“光明味来”作为独立品牌首次入驻本届进博会。在进博会1.1馆，光明食品集团投资组建成立的光明校园餐饮管理有限公司将整套后厨搬到了现场。两台从德国引进的自动烹饪机，便是今天的“主厨”，食材则由光明食品集团统一配送。

一旁的小黑板上，写着今日午餐菜单：酱汁红烧肉、水晶虾仁、扬州炒饭、蚝油生菜、排骨玉米胡萝卜汤。大厨们显得神色轻松——他们只要在烹饪机中放入食材，再在屏幕上轻点菜品名称，机器便会自动启动程序，一盘盘热菜就出炉了！

如今，“机器大厨”已经学会了800多道

菜，焖炖、混炒、烧烤、西餐、西点、中式面点等都不在话下。在“机器大厨”的辅助下，烹饪效率大大提升，三菜一汤约莫一个半小时就几乎能全部搞定。粗略估算一下，15分钟内，“机器大厨”便可烹饪约1000只鸡翅，或者24公斤蛋炒饭！通过高温设置，鸡翅、薯条等孩子们爱吃但油脂丰富食物，可以实现少油烹饪，让孩子们吃得更健康。记者尝了一口大厨“精准烹饪”的成果——虾仁、红烧肉软硬程度刚刚好，生菜仍旧“碧绿生青”，味道不错！

展区的大屏幕上，展示着光明营养午餐实现从田间到餐桌“一条龙”的未来。根据设想，今后，每一种食材产自何处，每一份午餐营养成分多少，每一辆送餐车去往何处，都能够准确跟踪。

首席记者 陆梓华



■ 最百变的台灯 金昱矣 摄

## 最“高蛋白”

### 353公斤金枪鱼王开鱼首秀

还记得第一、第二届进博会上的蓝鳍金枪鱼品鉴秀吗？今年，一条更大更肥美的“鱼王”又回来了！今天上午11时许，在光明食品集团旗下上海水产集团的境外子公司——西班牙Albo(阿尔伯)公司的展位，一条353公斤重的蓝鳍金枪鱼揭开了神秘面纱。随着开鱼第一刀的落下，泛着幽蓝冷光的身鱼和饱满细腻的红肉夺人眼球，开启高

蛋白的海鲜盛宴。

10月28日，西班牙东部的地中海海域天气晴朗，历经一个月的蛰伏等待，渔夫们小心翼翼地将蓝鳍金枪鱼吊出了半个足球场那么大的养殖网箱，在揭晓它的真实体重时震惊了，353公斤！这将是进博会有史以来最大的金枪鱼。

10月31日，经全程冷链，金枪鱼安全抵

达上海浦东机场。在完成出入境检验检疫、核酸检测和报关等手续后，运入位于长兴岛的专业低温保鲜库进行二次消杀和质量维护，并于昨天晚上运抵展馆。

蓝鳍金枪鱼被誉为金枪鱼家族中的“劳斯莱斯”，它肉质细嫩，油脂丰富，富含优质蛋白质和DHA、EPA等其他营养素。据检测，这条冷鲜拍卖级的蓝鳍金枪鱼的油脂度达到63，意味着它的肉质将更加肥美，“鱼王”称号当之无愧。

本报记者 钱文婷

## 最大衣服

### 2.5米高的连衣裙一体成型

用一根线，花4小时，就能“打印”出一条高2.5米的连衣裙。在第四届进博会上，优衣库展台全球首展的这件3D打印巨型连衣裙，无疑是全场最大的衣服。这也是优衣库专为进博会定制的史上最大针织裙。

记者看到，展位中有一台wholegarment3D织衣机，不断“吞进”三股红色的纱线，再“吐出”一条连衣裙的下摆，犹如普通打印机在打印纸张。展位工作人员介绍，先织出的是针织裙的下摆，再织出腰部，最后织出上半身和袖子：“这件巨型针织裙打印了4小时，普通的针织裙只需1.5小时即可完成。”

这种3D一体成型技术，是优衣库携手日本纺织巨头、具有近60年历史的岛精机制作所共同研发的。研发人员先通过精准计算，得到三维立体且无缝的廓形，再进行编程，最后

3D打印机会根据程序，编制出成品，而且周身360°无缝，贴合人体曲线。

“这台机器目前只有岛精机才有，一开始只打印手套，后来研发出了衣服。普通的衣服需要缝合，而这种技术制作的衣服，能精准确定交货期，减少纱线浪费和人力消耗，还可根据客户需求定制式样。”展位工作人员介绍，目前优衣库在售的衣服中，已有部分采用了这种技术。

本报记者 金昱矣

## 最百变

### 一盏台灯能照明也能当饰品

一盏美丽的台灯，能照明，能当摆设，还能当胸针、吊坠和戒指。在香港钻石珠宝品牌EJI展位，一盏美轮美奂的“百变”台灯占据着C位，吸引了不少观展者的目光。

EJI中国营业部副总经理黄媛媛向记者展示了“台灯变胸针”的奇妙过程。台灯上有5朵

颜色各异的玫瑰花，为珐琅、钻石镶嵌18K金制成。旋下每一朵精致的花朵，背后都有一枚小针，可以作为胸针佩戴，也可以作为吊坠挂在胸前。

此外，台灯上还有数枚蝴蝶形状的装饰品。拆下小蝴蝶，可以旋转安装在黄金、白

金或玫瑰金的戒托上，成为一款独具特色的戒指。

这款珠宝台灯是今年进博会第一次展出的，售价为130万元。“我们希望通过展品，把‘珠宝融入生活’的概念带给消费者。此次展品中，还有一些是珠宝与刺绣结合的，也融入了这样的理念。”黄媛媛表示。

本报记者 金昱矣



■ 最高展品打桩机  
本报记者 陈梦泽 摄

## 最绚丽

### 爱普生“遇见敦煌”光影秀

进博会上“最绚丽”的展品太多，珠宝、服饰甚至食品，色彩斑斓，吸人眼球，所以这个“奖”不太好评。但兜兜转转之后，我们把这个奖“颁”给了技术装备展区的一间“小黑屋”——爱普生用数字技术在黑暗中创造一个绚丽、神奇的“敦煌秘境”。

再没有比光创造出来的色彩更加绚丽了！置身在这个沉浸式数字光影空间里，前、后、左、右、上、下六个面上都同时被各种色彩和图案占据，仿佛看一场环幕电影：绿的树、红的花、蓝的水、黄的沙、白的鹿……一幅幅敦煌壁画中“走”出来的画面，在流动、在万变，艺术瑰宝在数字加持下，让观众在进博会上犹如真的“遇见敦煌”。

而绚丽画面的背后，爱普生想要表达什么呢？这场短短几分钟的光影秀，得先通过高速扫描仪实现艺术画面高效高质的电子化录入，安全、环保地记录每一处艺术细节，然后用8台工业级投影仪创造出一个光怪陆离的光影世界。上海teamLab无界美术馆用光影打造的神秘空间，也是爱普生的作品，与“遇见敦煌”有异曲同工之妙。“我们希望通过最先进的技术，实现传统文化的数字化记录、创造性保护与创新性发展。”现场工作人员表示。

本报记者 金志刚

## 最高个头

### 可举伸21.4米的打桩机

打桩机、工程车、机械臂、重型卡车……进博会的“大件”展品，都在技术装备展区。“最高”展品则是日立的一款新型打桩机，最大举伸高度可以达到21.4米。

在国家会展中心3馆，这台橘色的打桩机让人抬头一眼就能望到，连边上的展商都毫不吝啬地夸赞“十分耀眼”。展台工作人员姜学倩介绍，这款打桩机今年5月发售，是首次参展

进博会。由于个子高，这款展品于10月26日作为首批展品进馆。“是专业技术人员小心翼翼地开展场馆的。”姜学倩说，由于个头大，又加上自身重，机器和锤头加起来有50多吨的分量，进馆时需要一辆“专属”叉车在前方为它“铺路”，经过的每一条路都要铺上钢板，防止对展馆的路面造成破坏，又能保护好展品。

姜学倩说，这款打桩机是日本研发，中国

制造，里面的泵、阀、马达采用日本“芯”，它可以“丝滑”地对接桩，减少震动感。此外，操作方式也对工作人员十分友善，比如操作间悬浮式的座椅，可以减少工作人员打桩时的震动感。目前，这款打桩机主要用于地下管廊综合建设、围堰工程等。

本报记者 裘颖琼

## 最“小儿科”

### 将小小毛刷做到极致

毛刷子——这可能是本届进博会“小儿科”的展品了吧，从德国漂洋过海而来，安家在消费品展区一楼边上的小小展位里。几个世纪以来，手工制刷在欧洲是盲人从事的一门行业，从小有视力障碍的Redecker在盲校学了手艺，1935年创业，专注做毛刷。第二、第三代传人把Redecker手工制刷发扬光大，从市集

摊位做成了国际化品牌。

把小小毛刷做到极致，也只有德国匠人了吧。展出的小小毛刷子品种用途多到你想不到。有刷锅子、刷水果、刷贝类、刷大闸蟹的，也有刷猫狗、刷唱片、防静电、刷羊绒大衣的，甚至有一把“清理刷子的刷子”，像个迷你耙子，用来清理女孩子的发梳。德国的院子里会有刺猬

出没，桌面刷做成刺猬形，另一个三角形门挡的一头按上一只“毛刺猬”，用来进门时蹭鞋上的泥土。

带毛刷世家产品到进博的老板叫Volker Hasbargen，家住黑森林边上，钟爱寻宝欧洲本土制造的小品牌传统好物。去年他第一次参加进博会，展出欧洲销量最好的药盒，没想到被中国媒体报道后，在德国都被华人认了出来。

本报记者 谈璿

## 最精准

### 15秒完成全身扫描成像

西门子医疗和去年进博会一样，分别亮相医疗器械及医药保健展区以及公共卫生防疫专区，呈现一系列革命性医疗科技创新产品。其中，超高端PET/CT Biograph Vision Quadra进行了全球同步首发，堪称“最精准”。

作为最常见的致死性疾病之一，癌症在中国造成的死亡人数占全球的30%，严重损害

人们的生命健康。作为肿瘤早期诊断的利器，PET/CT在肿瘤诊治中发挥着无可替代的作用。

打破传统PET/CT扫描时间长、辐射剂量高、成像不精细等局限，这款新设备以其超大扫描覆盖范围和超高灵敏度的特性，仅需15秒即可完成传统设备约15分钟才能完成的全身扫描成像。在同等扫描时间下，辐射剂量可降低40倍、分辨率提升至毫米级，将进一步指导癌症的精准治疗。

更为重要的是，该设备能进行超快速全身动态扫描，直接将药物在人体内分布的全过程进行可视化，能够极大地推动医学科研的进步，如新的示踪剂研究、药代动力学研究等，探索新的疾病诊疗方式，造福广大患者。

本报记者 左妍

个用于飞行器的停机坪，而地面上则有多个PBV对接站。根据PBV的不同连接方式，Hub可以变身成无数个新空间。比如，将充当音乐厅、电影院和博物馆的PBV聚在一起，Hub就成了一个文化综合体；而将用作诊所、医疗设施和药房的PBV医疗服务空间连接起来，Hub则变成了医疗综合体。展台工作人员介绍，HUB是将人与人联系起来并创建新的创新社区的枢纽，可以根据组合方式的不同，让空间实现无限的可能。

本报记者 叶薇

## 最大胆

### “未来汽车”道路是天空

在汽车展区，现代汽车展出的“城市空中出行体系”，描绘了对未来城市智慧移动出行的大胆畅想。

空中出行体系中，天空成为新的移动通道。首款概念PAV个人飞行器，配备了电动起降系统，一共可容纳5人。在这个“最大胆”未来车的构想中，现代汽车希望利用空中的机动性，大大减少运输时间。

个性化定制车型(PBV)则是一种在地面上行驶的环保车辆，可为乘客提供量身定制的移动空间和服务。车身的上部和下部分完全分开，尺寸在4至6米之间可灵活调节，不仅可以充当城市通勤车，还可以化身成餐厅、咖啡店、酒店，甚至是诊所和药房。

现代汽车还配备了中央枢纽(Hub)来实现未来车各种功能的无缝对接。它的顶部有一

“你在洗头的时候，不用先打湿头发，而是直接将洗发水和水滴喷洒到头发上，就会快速出现泡沫，抓揉头皮头发后，再喷出清水，很快就能冲洗干净了。”工作人员表示，这款概念机适合在美发沙龙中帮助顾客进行干洗，而团队也在进一步研发，希望能够推出适合家用节水洗发神器，将环保低碳的理念推广到更多家庭中去。

本报记者 张钰芸

## 最节水

### 洗发神器用了火箭技术

在进博会里排队洗头？你没看错，在消费产品展区的欧莱雅展台，有一角被布置成了美发沙龙，可以躺在沙龙椅上，由工作人员帮你洗头，现场体验节水洗发神器，瞬间引来不少参观者的好奇心。

这款节水护发神器L'Oréal Water

Saver系列概念产品，是一项亚洲首发的前沿创新成果。它采用先进节水专利技术，将火箭发动机中运用的分馏原理巧妙设计成水流之间的精准碰撞，形成只有普通水滴大小十分之一的超级微小水滴，从而大幅提升冲洗效率，节水量高达80%。