



# 进

特刊

第四届进博会



峰面语



## 从“苔花”到“牡丹”

潘高峰

“苔花如米小，也学牡丹开”。这是多特瑞中国总裁麦欧文特别喜欢的一句诗。从苔花般细小，到牡丹般绽放，在麦欧文眼中，自己的公司就是这样伴随着进博会，一届届成长。

多特瑞是一家来自美国的精油品牌。参加第一届进博会时，还是一家只有十多名员工的小企业。当时，多特瑞根本不清楚进博会是怎样一个平台，只是怀着试一试的心态申请了最小的展台。没想到的是，9平方米的展台，竟爆发出惊人的能量。进博会期间，很多参观者闻香而至，展台前人头攒动，生意订单也随之如雪片般而来。

首届进博会，多特瑞就签下了3.8亿元的采购意向书。中国

强大的消费市场和进博会的品牌效应尽显无疑。进博会后仅1个月，多特瑞就在上海静安区设立了跨国公司地区总部，启动了在中国工厂和首个海外实验室的建设。

第二届进博会，多特瑞将9平方米的展台扩容到108平方米，第三届，150平方米，今年更是达到200平方米。9-108-150-200，扩大的不仅是展台面积，也是多特瑞对进博会、对中国市场的信心。而伴随着这种信心一同攀升的，是每届进博会多特瑞签下的采购意向金额，从3.8亿元，到7亿元，再到10亿元……

今年，多特瑞带来了一款名为“飞天瑰丽”的复配香薰精油，这款精油在进博会上是全球首发，而它也正是首届进博会后启

动建设的中国工厂和实验室研发的，据说灵感来自丝绸之路，其配方中的苦水玫瑰，产自丝路重镇甘肃兰州的永登县，其他的芳香植物，则是历史上经由丝绸之路从西方传入中国。

可以说，这款精油是对中国历史、对敦煌文化、对进博会的致敬，讲述着自古以来中西方的融合交流。

为此，多特瑞还专门通过中国敦煌石窟保护研究基金会，捐赠了一批保护性展示设施，用于保护莫高窟的第335窟和第338窟，同时在本届进博会展台开辟出专门区域，宣传敦煌文化，讲述敦煌故事。

多特瑞参加进博会的这段“心路历程”，其实很多展商都经历

过。比如，来自德国的高端水处理品牌SYR汉斯希尔，第一届的展台只有36平方米，但第二届、第三届直接以5倍数扩展，同时提前签下第四到六届的战略备忘录。

这些决心和信心从何而来？只因进博会的溢出效应是看得见摸得着的，它不但让展品变商品，让展商变投资商，也让各种品牌通过进博会这个“黄金窗口”向全世界展示。也正因如此，尽管今年进博会的总展览面积扩容到36.6万平方米，仍一位难求。

有人曾用“劲”“博”“惠”的谐音，来形容其巨大的作用。劲，当然指的是磁石般强劲的吸引力和溢出效应；博和惠，则形容进博会会计天下利的胸怀，惠及全球的贡献。

以这届进博会为例，很多纪

录又被再次刷新。总共有58个国家和3个国际组织参加国家展，有来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，无论是国别还是企业数均超过上届。其中，世界500强和行业龙头企业参展回头率更是超过80%，诸如亚马逊这样的电商巨头也忍不住首次参展。但我们更应看到的是，进博会吸引了越来越多的“一带一路”国家、中东欧国家和最不发达国家前来参展，组团参展的境外中小企业数也进一步增加，充分体现了进博会的包容互惠，机遇共享。而让更多不发达国家和中小企业嵌入全球价值链，迎来发展新机遇，实现从“苔花”到“牡丹”的绽放，这正是进博会的神奇魔力，也是中国的大国担当。

### 虹桥国际经济论坛“HUB”分论坛举行

## 开放创机遇 联通长三角

#### 擘画“大虹桥”蓝图

今年2月，国务院批复《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》，明确了虹桥国际开放枢纽“一核两带”的功能布局，在总面积7000平方公里，擘画了一幅“大虹桥”的宏伟蓝图。

今天上午，国家发改委副主任从亮表示，长三角地区是中国对外开放程度最高的区域之一，上海是世界观察中国的重要窗口，我们将与各方一道加快把“大虹桥”打造成为向世界展示中国形象的开放大门户、配置全球资源要素的开放大平台、联通国内国际的开放大通道。“我们将持续用好中国国际进口博览会等平台优势，创新建设一批新的高能级平台，加快实现资源要素高效配置，把双向开放、双向联动的文章做深做透。”

国家商务部副部长王受文表示，虹桥国际开放枢纽作为长三角开放的引领区，承载了进博会、国际消费中心城市、服务业扩大开放综合试点等重大开放平台和试点示范，涵盖和辐射2家自贸试验区、11家国家级经开区、3家跨境电商综试区、3家进口贸易创新示范区等，国内外中高端要素在这里聚集，众多改革开放创新举措在这里发端。

王受文表示，我们将支持虹桥国际开放枢纽的国际化中央商务区建设，集聚更多跨国公司地区总部和研发中心，支持长三角三省一市充分发挥多重国家战略的叠加优势，持续进一步优化开

建设虹桥国际开放枢纽是全力打造高水平协同开放新高地，把长三角更高质量一体化发展向纵深推进的重大决策。今天上午，以“虹图大展 桥连世界”为主题，虹桥国际经济论坛之“虹桥国际开放枢纽建设与区域协同发展”分论坛（以下简称“虹桥HUB大会”）在国家会展中心（上海）举行。从上海的虹桥、长三角的虹桥，再到世界的虹桥，虹桥国际开放枢纽的发展蓝图如何变为实景？“开放再开放”，成为与会嘉宾的共识。

放型经济的分工协作。

#### 为成功创造一切机会

在世界百年变局和世纪疫情交织的大背景下，今天上午，国际组织负责人、诺奖得主、国家区域发展战略专家等也汇聚一堂，回答时代课题，发出虹桥声音，贡献虹桥智慧。

“人类历史上的多个经济奇迹都得益于开放型经济以及与世界其他地区的深度融合。中国创造了最新经济奇迹。”新开发银行行长马可表示，作为最快的增长引擎之一，虹桥HUB之所以受到万众瞩目，不仅仅因为它是国家发展战略的一部分，还在于上



“川流不息、继往开来”，国家会展中心南广场熠熠生辉

本报记者 周馨 摄

海这座全球大都市能够为成功创造一切机会。

“未来几年，中国的增长将对后疫情时代的复苏至关重要。”2015年诺贝尔经济学奖获得者安格斯·迪顿表示，中国经济增长对后疫情时代的复苏至关重要，全球增速要取决于中国经济的增速。

“中国面对的不仅是一个实现更高增长的问题，而且同时要鼓励消费，让GDP更多地向消费倾斜，这也将有助于提高中国人民的物质生活水平。”他说，中国的增长将一如既往地惠及每个人，并将为后疫情时代的政策制定树立一个积极的榜样。

国际展览业协会执行总经理贺庭凯则表示，随着世界走出新冠疫情的阴霾，展览可以让商业和贸易快速复苏。“在过去10年，上海已经真正建设成为国际会展之都，我希望你们可以再再接再厉，继续开放，尽快用更多的展会重新连接起国际纽带，把更多的业务带回上海。”

#### 为“大虹桥”献计献策

虹桥国际开放枢纽是国家战略的一部分，作为“一核两带”的“动力核”，虹桥国际中央商务区行政上是上海的，功能上是长三角的，在长三角一体化高质量发展中发挥着举足轻重的作

用。与会嘉宾表示，商务区的功能定位，概括起来就是两个字：开放。

“长三角是我国韧性最强最大的经济集聚区和增长极，虹桥国际中央商务区作为长三角功能承载区的重中之重，在下一步的发展中要注意三点，一是开放再开放，二是服务长三角，三是实现功能均衡。”全国政协经济委员会副主任杨伟民表示，“一体化”和“高质量”的发展都离不开“开放”，在复杂多变的国际环境下，虹桥国际中央商务区要学会扩大开放的能力，在全球配置优质资源。而为了服务长三角，虹桥的每一个领域、每一个功能，乃至于一栋楼宇，都要考虑如何辐射长三角，实现长三角地区的产业链有效衔接，做到虹桥功能的“溢价”。

早在2005年，瑞安集团主席罗康瑞就关注到了大虹桥地区，并积极参与投资与建设，是第一家参与虹桥商务区开发的外资企业。对于虹桥国际中央商务区未来的发展，罗康瑞建议，引入长三角各个城市的投资促进部门、行业协会、国际机构和组织，如亚投行、亚开行、中国进出口银行的地区分部等，推动建立贸易、投资服务产业集群，并包括设立国际投资贸易仲裁机构，为参与“一带一路”项目的企业提供仲裁服务，吸引咨询、法律、会计等专业机构入驻，构建完备的服务生态系统，更好地承担联通国际和服务长三角的职能。

本报记者 张钰芸