

“把内外两个循环打通了”

高层论坛代表谈中国入世20年感受

一夜喜雨后，“中国加入世贸组织二十周年：互利共赢 共创未来”高层论坛今天上午在“四叶草”召开。

8时过后，与会嘉宾与代表陆续步入会场。本报记者于会议开始前采访了其中几人，听他们讲述亲历故事，以及他们眼中中国人世20年来的巨大变化。

从全世界视角定位自身

“中国加入世贸组织之后，把内外两个循环打通了。”中国通用技术(集团)控股有限责任公司董事长于旭波表示，现在更多的企业从全世界的视角来定位自身。

他说，央企一直处在改革开放一线，通用技术过去负责把国外的先进技术装备引到中国来，随着“一带一路”倡议，企业现在也走到了世界30多个国家和地区。“过去是立足自身，引进技术装备，现在走到世界上，带着中国的技术装备服务和标准走向全世界。这也是把中国改革开放的成果转化成驱动世界经济发展的一个动力。”

他感到，企业自身的商业模式也在发生很大的变化。中国加入世贸组织之后，国门彻底打开了。和国际企业同台共舞，对企业的竞争力和管理能力都带来巨大挑战。“一开始我们觉得是挑战企业的被动应对能力，现在更多地感到了自信，特别是中国特色现代企业制度建设，企业的发展和国家的战略完全一致。”这个变化对企业来讲是一个很大的促进，中央的

政策不断加大改革开放的力度，企业要不适应环境来发展自己。

他说，通用技术这两年加大在制造业的投入，特别是机床产业。未来将利用好国内、国际两个资源：一方面自身要加大科技创新力度，落实中央人才工作会议精神，把科技人才队伍建立起来；另外一方面要在人才技术领域加大国内国际两个市场的合作和交流，把技术提升上来。

“昨天晚上总书记在讲话当中特别提到医疗还要进一步放开。国外医疗企业的技术和管理进入国内，我们认为这是一个大的福音。”他说。通用技术是现在央企当中最大的医疗集团，旗下有170家医疗机构，按照改革开放要求，要把国内外资源打通。“健康、养老、康复等是一个巨大的蓝海，国内外企业要积极加大合作，赶上国内社会经济转型发展的快车道。”

由跟跑到并跑再到领跑

“中国人世20年里发生了翻天覆地的变化。”中国华电集团有限公司副总经理王宏志表示，电力行业也在规模、管理水平和科技创新上，得到了很大的飞跃和提升。通过加入世

贸组织和国外同行交流合作，企业也获得了不断的成长和发展。

“原来我们是跟跑，后来变成了并跑，现在开始领跑。在技术和管理上走到了前列，新能源发展大规模推进。”他说，利用中国的装备技术，中国电力企业走出国门，为东南亚和非洲地区建设电厂，把中国的新能源技术带出去，加大在国外的新能源发展，共同实现绿色发展。

为双边合作创造新机遇

乌克兰驻华大使馆公使衔参赞列亲斯卡·张娜会讲一点中文。她说：“今年我们庆祝了乌克兰和中国签署战略合作伙伴关系10周年。中国作为乌克兰目前最大的贸易合作伙伴，近几年贸易往来总额不断增长。乌克兰是中国农产品和食品重要的供应国，我们期待今后这方面的往来继续发展。参加进博会，能帮助乌克兰的供应商、出口商找到新的中国合作伙伴，为乌克兰和中国双边合作创造新的机遇。”

她表示，乌克兰每年都参加进博会，第一届时通过一个很大规模的国家馆展示了乌克兰的形象。进博会是

一个非常好的机会，能将自己最优质的产品介绍给中国消费者，跟中国各相关方面扩大合作。有很多乌克兰的企业已经进入中国市场，包括农产品和机械行业等。同时对中国来讲，中国通过举办进博会，让大家了解到中国继续保持改革开放，扩大中国与世界各国的贸易往来。

与国际接轨利民又利企

诺华集团(中国)企业战略与公共事务高级副总裁陈小晶说，中国加入世贸组织20年，诺华作为企业非常获益，在中国获得了极大的发展。“诺华支持全球化进程，认为中国在这个过程中具备了非常好的领导力。我们希望全球化的市场开放，也希望诺华今后在中国能取得更多发展。”

令她印象深刻的是，中国人世后，药品审批与国际接轨。这些年来，国际新药在中国上市的进程大大加速，和全球化进程非常吻合。不仅企业赢得收益，中国老百姓也受益，患者能尽快用到世界上最新的疗法。利民又利企，这是最好的例子。

本报记者 谈璿

T3

全球特创 活性物质印上包装 国家科学技术进步奖二等奖背后的光明力量

11月3日，在2020年度国家科学技术奖励大会上，由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所牵头完成，光明乳业参与的“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”获国家科学技术进步奖二等奖。这是光明乳业第五次在该大会上拿下的重要奖项。作为乳制品行业内的鲜奶巨擘，光明乳业凭借强大的科研创新实力和行业先驱领导能力，向“做中国最好的乳制品企业”目标不断迈进。



作为百年乳企，光明乳业陪伴一代又一代消费者健康成长。以前，光明乳业为消费者“喝上奶”努力；现在，致力于让消费者“喝好奶”。2019年，在由光明乳业承办的首届中国奶业新鲜峰会上，光明乳业率先宣布在优倍鲜奶包装上标注免疫球蛋白、乳铁蛋白和乳过氧化物酶三项活性指标含量。通过多年努力，光明乳业全国鲜奶市场份额领先，推动“光明优倍”成为全国率先实现全国生产、全国销售的鲜奶品牌。在参与“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”项目期间，光明优倍鲜奶包装再度升级，新增α-乳白蛋白、β-乳球蛋白两项活性营养物质，让消费者一口喝到五种鲜活营养。这一举措获得行业众多乳企认可，目前已在全国25个省61家企业推广应用，占到了国内乳制品行业95%以上。与此同时，作为扎根、成长在上海的乳品企业，光明乳业又携手上海奶协，共同推动新鲜巴氏乳上海标准的出台。根据规划，这一上海标准也将推广至全国，让具有活性蛋白活性酶的新鲜巴氏乳惠及每一个消费者。

在后疫情时代下，消费者对鲜奶活性营养的关注指数持续飙升，也催生鲜奶市场行业成为新风口。光明乳业大力发展新鲜牛奶，大力推行优质乳工程，保障消费者喝到真正的好鲜奶，是振兴奶业，健康中国的必经之路。光明乳业始终坚持“新鲜战略”，由光明乳业率先实施的“75°C15秒”巴氏杀菌工艺已经成

为业内普遍接受的新鲜牛奶黄金准则。得益于此，在全国新鲜牛奶市场中，光明乳业份额稳居龙头地位，并引领着新鲜牛奶市场的高端化进程，成为国产鲜奶实现“技术引领-标准引领-品质引领”的成功典范。

“白牛奶”背后有“黑科技”

“国家科学技术进步奖”是中国科技界的最高荣誉。在国家科学技术奖励大会的舞台上，光明乳业曾先后四次荣获此荣誉：2009年以“功能性益生菌高效筛选及应用关键技术”荣获国家科学技术进步奖二等奖；2013年以“干酪制造与副产物综合利用技术集成创新与产业化应用”荣获国家科学技术进步奖二等奖；2016年以“中国荷斯坦牛基因组选择分子育种技术体系的建立与应用”荣获国家科学技术进步奖二等奖；2018年以“耐胁迫

植物乳杆菌定向选育及发酵关键技术”荣获国家技术发明奖二等奖，涵盖全产业链。而且从光明乳业的获奖技术可以发现，相关技术涵盖乳制品研发多领域——这来自光明乳业强大的科研实力，因为每一滴雪白的光明鲜牛奶背后，都有“黑科技”。

此次凭借“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”这一“看家本领”获得国家科学技术进步奖，再度印证了光明乳业强大的科研实力。

今年是光明乳业历史的110周年，也是光明品牌诞生的70周年。此次，光明乳业在国家规格的舞台上荣耀亮相，这是行业和消费者对光明乳业科技创新能力的认可，也是这一老字号在百年卓越之路上再创里程碑的见证。未来，光明乳业将继续秉承乳业报国初心，用光明力量助推中国巴氏乳高质量发展，让更多消费者享用美味，享受健康。



让消费者明明白白喝“真鲜奶”

此次获奖的“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”，主要针对我国奶及奶制品的质量提升技术开展研究，目标是将奶业做强做优，生产出高质量的产品，让消费者喝上优质乳，为强壮民族、健康中国作出贡献。

