

# 在进博看见更多开放力量

## 峰面语

潘高峰

入世20年，是中国与世界互利共赢的20年。中国全面融入世界，在开放中不断发展，成为全球第二大经济体，世界第一大贸易国。世界也联通了一个欣欣向荣的新兴市场，构建了更加完整的全球自由贸易体系。

本届进博会前，读到媒体讲述的两个展商故事，十分感慨。

一家是来自意大利的珠宝商人马可。去年，这位意大利那不勒斯贝雕界古老家族的第四代传承人，几经周折来沪参加进博会的故事被广泛报道。尤其是那句“困难再大也一定要来中国”，让人印象深刻。

今年，马可和他的家族企业又申请了两个展位，准备全方位向中国观众展示贝雕这一珍贵的文化遗产。但因为疫情，困难远比去年多得多。“我和我的家族真的是克服了重重困难，连行李都已经准备好了，却无法登上飞往上海的航班，太令人遗憾了。”

所幸卢索家族做了两手准备，饱含心血的400多件贝雕首饰，早早地从那不勒斯寄出，将在本届进博会珠宝馆登场亮相。马可还将通过视频连线，从遥远的那不勒斯参加盛会。

另一家是日本铁壶生产商荒井工房。去年工房社长荒井千雄好不容易等到一个航班的候补位，但已经赶不上进博会开幕。他没有放弃，前后经历3次核酸检测，直到进博会开幕第5天晚上10时，才在上海结束14天隔离，终于在闭幕前一日进入会场，成为“最姗姗来迟展商”。

今年同样因为疫情，荒井千雄本人无法

来进博会现场。不过，他仍克服万难，将精选的数十把铁壶展品运往上海，请上海公司员工帮忙站台。他说，“虽无法到场，但我的展品代表了我所有诚意。”

即使人来了，展品也一定要来！两家参展商不约而同的选择，十分耐人寻味。商人逐利，这本不含任何贬义。参展商们千方百计来中国参加进博会，其中当然有文化交流，但最根本的，还是看重中国市场，希望做大生意。

毕竟，随着中国的崛起，一个有着4亿中等收入人群的超大规模消费市场，谁都无法视而不见。当进博会步入第四个年头，参展商越来越多，覆盖范围越来越广，开放力度越来越大，也让越来越多的人在这里体会到了“买全球、卖全球、惠全球”的深刻含义。

对于中国人民来说，今年进博会的举办时机特别值得纪念。20年前的11月，在多哈，世贸组织第四届部长级会议通过了中国加入世界贸易组织的决定。历经15年艰苦谈判，中国成为世贸组织第143名成员。

入世20年，是中国与世界互利共赢的20年。中国全面融入世界，在开放中不断发展，成为全球第二大经济体、世界第一大贸易国。世界也联通了一个欣欣向荣的新兴市场，

构建了更加完整的全球自由贸易体系。上个月，世贸组织第八次审议了中国的贸易政策，结论是中国已完全履行了入世承诺。

今天的中国，已经成为120多个国家和地区的第一大贸易伙伴，成为最不发达国家10多年来的第一大出口市场。中国的商品贸易增长，成为世界贸易增长最重要的推动力量。

尤其是在全球化面临逆流的当下，中国着眼于推动新一轮高水平对外开放，举办全球首个以进口为主题的国家级博览会，主动向世界开放市场，不仅用实际行动举起多边自由贸易的大旗，也为全球企业提供了巨大商机。

这届进博会上，两家参展商排除万难参加进博会，“人不到，展品也一定要到”的故事，朴素而深刻地印证了这一点。

昨晚，第四届进博会隆重开幕。中国国家主席习近平以视频方式出席并发表主旨演讲。习近平指出，一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。他用三个“决心不会变”和四个“坚定不移”，表达了“中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界”的美好愿望。

相信，这也是全世界人民的共同愿望。

T2



庆祝第四届中国国际进口博览会开幕

## 心从容，新飞行

南航“进博号”主题彩绘飞机再次启航

CZ8888/7 上海虹桥 ⇌ 北京大兴，携手南航 \* 飞向美好未来

进博期间，南航“进博号”彩绘飞机为您带来更多惊喜，同时体验南航在北京大兴机场的全方位便捷出行。  
南航在虹桥机场D19柜台、浦东机场L34柜台设立进博会专用值机柜台，为旅客出行提供优质服务。

