

# “云端”上，咫尺间，春风拂过心头

## ——第四届进博会暨虹桥国际经济论坛开幕式侧记

昨晚，“四叶草”再度迎来高光时刻。第四届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式在国家会展中心(上海)举行，全球嘉宾共聚于此，无论是“云端”之上，还是咫尺之间，共同步入“进博”时间。

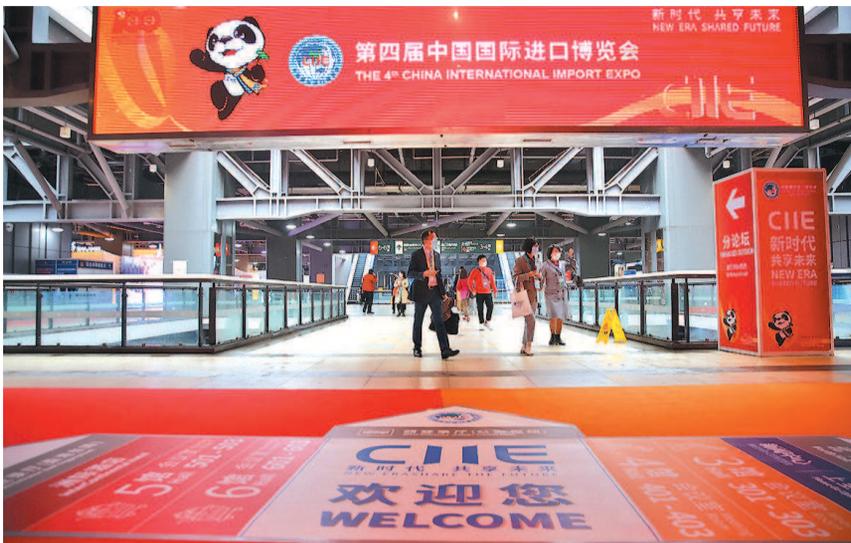
### “阳光雨露”滋养参展企业

18时不到，与会嘉宾已陆续进场。老朋友相视一笑，携手攀谈，新朋友点头致意，口罩遮不住笑容。开幕式前的会场气氛热烈，嘉宾们抓住难得的机会，互相交流。理所当然的，“进博会”是他们口中的高频词汇。

“今年是我们第四次参展进博会，展览面积相比首届翻了一番，但签单的销售额翻了更多倍。”新西兰纽仕兰董事长盛文灏在现场“炫耀”说，纽仕兰进入中国市场刚刚5年，却参加了四届进博会，可以说是在进博会的“阳光雨露”滋养下长大的企业。“进博会所搭建的多边贸易多赢共赢平台，大大提升全球资源配置的效率，让世界分享中国消费升级的红利，并以进博好物为载体，增加中国与世界的人文触达。”

举着自拍杆一路走来，以色列BIE集团中国管理型总部法人代表兼总裁伊万依旧是场内最吸睛的参展商之一。从把环保项目带到第二届进博会上寻找合作伙伴，到今年投资1.8亿元的生产基地落地南浔，年底就能完成厂房结构封顶，BIE克服疫情期间的种种困难，坚持在华投资创业。“整个集团都非常重视中国市场，即便受到疫情阻碍，总部无法派人现场考察，依旧决定大手笔投资，在华建设首个产业园区。这就是我们的‘中国信心’。”

欧莱雅北亚总裁及中国CEO费博瑞也是进博会的老朋友，这是他第三次参加开幕式论坛。“明年欧莱雅中国将迎来成立25周年，我们的成长与中国的改革开放、经济腾飞和社会发



■ 今天上午，参会人员步入进博会展场

本报记者 周馨 摄

展紧密相连，而进博会带给我们一个世界级的平台，在中国向世界展示多元之美。”

### “开放的春风”温暖全世界

时针转动，将会场时间带到20时，会场内，人们翘首以待——第四届中国国际进口博览会开幕式踏着开放的节拍，如约而至。

20时许，习近平主席在开幕式上以视频方式发表主旨演讲，经由电视和网络信号，传向世界每个角落。屏气凝神，认真聆听，会场内鸦雀无声。有人提笔快速记录，有人抬头紧盯屏幕，不放过任何一句话语。

“让开放的春风温暖世界”，习近平主席的话语也宛如春风拂过嘉宾们的心头。

连续四年聆听习主席的主旨演讲，达能

全球执委会成员、中国及大洋洲总裁谢伟博说，从“开放合作”、“创新分享”，再到“世界的市场”，再到今年的“四个坚定不移”，我们欣喜地看到中国开放的步伐越来越大、越来越坚定。“共建开放型世界经济的承诺，为世界经济复苏注入了动力，为企业共享中国开放机遇增添了极大信心。”

“习主席提到的‘三个决心不会变’令我们备受鼓舞。”宝洁大中华区董事长兼首席执行官许敏在现场表示，在中国发展的新阶段，中国政府支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场。这种对外开放与时俱进的面貌，通过更加开放的策略和营商环境给外资企业在此发展提供更优质的土壤和机遇。

“今年的讲话立意深、决心大、举措实，让

我备受触动。”费博瑞说，正如习主席所言，如今世界俨然已成为一个密不可分的整体，只有开放包容、互惠互利、合作共赢才是我们走向长期发展的康庄大道。构建双循环格局、推动国际化创新合作和引领全球可持续发展实践，无一不是中国推进更高水平对外开放、与世界共享机遇的证明。

### 持续看好在华投资发展

当下，“十四五”规划引导中国经济形成新发展格局，为外资企业提供了更全面、更便利、更优质的贸易沟通大市场资源。资生堂中国CEO藤原宪太郎在聆听习主席的演讲后表示，中国“共同富裕”目标将促进消费全面升级，这些都将成为消费领域的企业提供巨大的商机。

“立足中国40年，我们持续看好中国市场的发展前景，而进博会无疑是我们核心战略、全球硬核科技及创新成果的最佳展示平台。”他说，资生堂将在共享中国开放红利的同时，以高质量发展助力中国构建“双循环”布局，并支持上海推动国际消费中心城市的建设。

“今年是渣打连续第四年参展。进博会是汇聚国内国际资源的‘引力场’，向世界分享了中国经验和市场机遇，也为渣打这样的全球品牌提供了最佳展示与合作平台。”渣打银行(中国)总裁、行长兼副董事长，区域行政总裁(中国及日本)张晓蕾表示，渣打是中国持续开放的参与者和受益者，我们坚定地依托中国的发展而发展，在国内国际“双循环”的新发展格局下，起到桥梁和纽带的作用。

“海纳百川，有容乃大”，这是我聆听习主席演讲后最大的感触。”西门子医疗大中华区总裁王皓说，中国已成为其全球第二大市场，但中国对于他们而言不仅仅是市场，更是至关重要的合作伙伴，“我们将继续加大创新和本土化研发投入。” 本报记者 张钰芸

### 首单

本报讯

(记者 杨洁 张钰芸)7亿美元!今天上午，第四届进博会开幕首日，上海交易团在第四届进博会上的首张采购订单敲定了。

青浦西虹桥企业云咖(上海)科技有限公司与参展商行云物流商贸(香港)有限公司签署7亿美元采购意向订单。订单内容涉及智能家居类产品，双方将深度整合品牌资源优势，携手开拓更大市场，共同促进科技生活的技术进步和产品普惠。

参展商行云物流商贸(香港)有限公司，隶属行云集团，深耕数字供应链领域多年，在全球渠道运营、分销及跨境供应链服务上具有领先优势，拥有约3000个国内外消费品牌和超过15万种全球商品，服务线上线下中小零售近35万，布局全球超过160个仓库，仓储总面积达130万平方米。

据悉，行云物流商贸已连续三届参加进博会，此次参展的展位在服务贸易展区8.2B2-06，向全球展商带来一站式、全品类、直达C端的消费品数字供应链服务解决方案。

采购商云咖(上海)科技有限公司，是一家集品牌服务、供应链管理、中台系统服务、供应链贸易融资服务等于一体的全球商品综合

## 七亿美元花落西虹桥

服务总部类企业。借助进博会这一世界级开放合作平台，云咖科技在西虹桥企业服务部门的积极推动下，结合行云物流商贸丰富的品牌资源和全球供应链优势，最终双方达成了采购意向。

行云物流商贸代表介绍，行云会牢记“让全球买卖变得更简单”的使命，携手更多像云咖科技一样优秀的企业共享不断扩容的中国消费市场，同时将更多国际优质品牌引入中国，升级“买全球、卖全球”的跨境商品新通路。

青浦区已连续四届进博会签下上海交易团首单。作为进博会永久举办地，青浦紧扣进博会溢出效应，放大格局、放宽视野、放低姿态，聚焦推动溢出效应数字化转型，加快打造长三角数字干线，串联北斗创新基地、市西软件园、张江青浦园、西岑科创中心、华为研发中心等载体，向东加强与张江科学城联动，向西加强与长三角沿线城市对接，加快集聚形成万亿级的数字经济带；聚焦落实溢出效应平台阵地，做大做强全球会客厅，加快打造国际贸易中心新平台，加快建设国际消费城市重要阵地，加快落实进口商品集散地主体功能，加快推动“会商文旅体”联动发展，承接放大进博会溢出效应，以开放创新推动高质量发展。

### 首照首证

## 不到两小时火热“出炉”

本报讯(记者 杨洁)今天上午9时，崭新的营业执照与经营许可证，被送到了上海腾时会展服务有限公司负责人田思岗手中。它们刚刚从打印机中火热“出炉”，仿佛还飘着油墨清香。这也是第四届进博会发出的首张营业执照和经营许可证。

仅一个多小时，田思岗刚刚在线填报了设立企业的相关信息。“青浦区市场监督管理局很快完成了登记信息核准工作。”颁证现场，田思岗频频为青浦营商环境和企业服务点赞。

今天新成立的腾时，是德国功能性面料展(Performance Days)组展商在青浦西虹桥商务区新成立的会展服务公司。德国功能性面料展，是德国功能性纺织品领域的知名展会品牌，主要面向高品质功能性纺织品及相关服装品牌的开发采购及对接，享有国际声誉。新成立的展览服务公司，主要服务于展商即将举办的上海国际功能性纺织品展览会(Functional Textiles Shanghai by Performance Days)，该展会将为全球功能性纺织品供应商和国内品牌、采购方搭建沟通平台，并结合欧洲和国内最新行业信息提供趋势引导。此次拿到营业执照和经营许可证，意味着德国功能性面料展将进一步植



■ 今天上午，进博会颁发首张营业执照

本报记者 陈梦泽 摄

根中国，开展功能性纺织品的相关会展和贸易促进业务。

腾时会展服务公司的加入，也为青浦西虹桥“会展矩阵”再添新力量。依托国家会展中心和进博会溢出带动效应，青浦在西虹桥商务区高质量建设虹桥国际会展产业园，目前已集聚上海市国际展览公司、英富曼会展集团、中贸美凯龙、云上会展公司

等一批龙头企业，形成会展场馆方、主办方、配套服务企业全产业链。

当前，产业园正全力招引一批国际性会展项目和知名品牌展会，引育一批具有国际竞争力的会展服务商、组展商，同时大力培育专业化会展配套服务企业，成为上海国际会展之都核心功能区的发展动力核。