

探营记

汽车展区



▲ 摩比斯未来驾驶座舱模拟器

本版摄影 记者 陈梦泽

继去年之后,今年进博会又再度在汽车展区内特设智慧出行专区。在这里,我们或许能更好地预知未来“轮子上的生活”是何模样。一番探营下来,记者发现与上一届各家争相展示无人驾驶技术所不同的是,今年的主题更为多元化,车商们有的聚焦车身内部的娱乐性改造,有的展示可缓解拥堵的交通系统……此外,降碳成了不少车商今年的主打基调。

未来出行更智慧更低碳

疲劳驾驶自动预警 车身被划自动修复

自动驾驶有新体验

“四轮上的生活”能否更丰富和有趣一直是车辆设计者们追求的方向之一。

刚一进去 2.1 号馆内,摩比斯展台一辆未来出行概念车吸引众人眼球。这是看不到驾驶位和方向盘的车辆,整个车身四周的透明玻璃都是屏幕,每个车窗的显示都可以单独控制,乘客还可通过手势和语音控制扬声器和车载信息娱乐系统。这款概念车不仅集成摩比斯在完全自动驾驶、车内娱乐、交互车灯等方面最新技术,更通过测温系统、成员健康检测、芳香系统、防晕车系统等产品提高了乘坐的安全性和舒适性。这台定义未来移动出行时代的新一代概念车 M.VISIONX,是该车型的亚洲首展。

驾驶员长时间开车后,这时,一个精准的数据监测以及预警系统,提醒其注意休

息。摩比斯一款基于脑电波的驾驶员状态监测系统 M.Brain 通过进博会全球首发。通过耳机传感器,系统能检测到耳朵周围的脑电波并分析,从而实时监测驾驶员状态。它还能与智能手机互联,当驾驶员注意力不集中时,手机自动警报。此外,通过刺激视觉(驾驶员座椅周围的 LED 灯)、触觉(座椅震动)以及听觉(头枕扬声器)等来保障驾驶员行车安全。作为该技术的首款商用化产品,它已在韩国京畿道运营的大巴上安装使用。

贴膜可改色可隔热

轮胎大王米其林将今年的主题主要聚焦在“可持续”上,通过探寻人、环境以及利润三者间平衡,解锁未来移动生活的无限可能性。在今年进博会上,他们展示轮胎的产品矩阵和最新成果,包括智慧出行领域

的互联移动解决方案、氢能出行、风能出行等绿色能源的创新运用,以及高质量移动生活体验,还将展示创新孵化与汽车赛事领域的新突破。“米其林的目标在 2030 年所有轮胎可持续材料含量达 40%,2050 年实现轮胎 100% 由可持续材料制造。”工作人员介绍。

汽车的节能减排还可从一块简单的贴膜上实现。首次参展的美国企业酷德带来颇有技术含量的隔热膜和改色膜。

顾名思义,改色膜可将汽车的“皮肤”更换颜色,但酷德展示的产品非同一般。“开车难免会遇到车被划伤的情况,这款车膜可实现自动修复。”酷德相关负责人表示,车主在贴膜以后遇到划痕可以完全不用管,车膜会在温度升高情况下自动复原,例如阳光直射下,甚至是车主用吹风机吹一下都能实现。

对开车人来说,夏天刚走进被太阳暴晒后的车辆都不好受。在酷德展台上,一款小型直升机上被贴满了隔热膜,拥有更多技术手段加持的车膜在阻隔掉高温的同时,也能为汽车节能减排。“我们做了测试,以特斯拉 Model3 为例,贴了车膜的车辆减少了汽车空调的使用能耗,续航里程增加了 40 公里。”酷德相关负责人表示。

值得一提的是,本届汽车展区首设创新孵化专区,15 家境外中小微型科技创新企业集中出展,一批“黑科技”将迎来亚洲首展、中国首发。被视为“未来智能交通运输系统的关键技术”的 V2X 将亮相。V2X,翻译成中文就是“车用无线通信技术”,简单来说,搭配这项技术的汽车,能够通过实时交通信息的分析,自动选择路况最佳的行驶路线,从而大大缓解交通堵塞,甚至能降低交通事故发生率。本报记者 杨硕

汽车不是主角 平台 抢占C位

到进博会汽车展区舞台到底看什么?记者发现,虽然各展台都有炫酷汽车,但今年展示重点却不是“车”。对这些全球汽车巨头来说,他们更想通过进博会表达的是“未来的战略”以及对中国市场的“雄心”。

纯电平台哪家强

来自通用汽车的纯电悍马超级皮卡在进博会上迎来全球首展。百公里加速 3 秒、续航超过 560 公里、后轮与前轮可同方向转向……这意味着新车可以像螃蟹一样,横向移动,即便身材庞大,也可轻松从狭小的车位里挪出来。全新悍马出自于通用汽车全球电动车平台“奥特能”,而这可能才是通用汽车在本届进博会上的真正用意。“奥特能”是一个三电技术兼具的平台,涵盖电池、电机和电控能力。平台实现了“统一平台、多层叠加、无线连接、电子架构”,拥有灵活的产品衍生能力,满足各种造型、续航、性能和价格需求。



■ 纯电悍马超级皮卡

现代汽车集团展出全新电动汽车专用平台“E-GMP”,从电池和电机,到车身和底盘结构,平台实现针对电动汽车特性的最优化设计,并搭载多项新技术。基于该平台打造的两款专属电动车型 IONIQ5 和起亚 EV6 将同台亮相。IONIQ5 内饰中还大量采用环保材料,甚至包括从甘蔗等植物提取合成的生物织物面料。

大众汽车展台上,大众 ID. 家族、奥迪 e-tron 以及保时捷 Taycan 悉数亮相,但占据展台 C 位的,是专为大规模生产而开发的 MEB 纯电动车平台。该平台采用平板式电池模组布置方式,使车辆具有更长的轴距和更短的前后悬,车辆内部空间更大;电池组具有较强扩展性,可根据不同车型的用途调整驱动力水平。

未来在电动化汽车领域,新一轮竞争将更激烈。从概念车、量产车到全新纯电平台,跨国车企的战略思想和发展动向可见一斑。进博会也成为全球车企 PK 未来的大舞台。

不少车型已上路

不少汽车展区工作人员在进博会上都会被观众追问:这车何时国内能买到?第二届进博会上,大众纯电车型 ID.3 亮相,传统品牌电气时代的新国民生车与新性能车,和隔壁展台的特斯拉分庭抗礼。如今进博舞台上,特斯拉的两款车 Model 3、Model Y 早已驶上中国街头。上月底,国产大众 ID.3 上市开售。第三届进博会上,福特家族 57 年来偶像车型 Mustang 系列最新成员 Mustang Mach-E 成为展台“流量王”。上个月,国产版本首批量产车在工厂下线……

“进博会给企业提供了一个高规格、开放性平台,我们的展品在过去几届进博会上获得了非常积极的反馈,这些反馈对我们的战略和业务规划具有重要的指导意义。”通用汽车中国总裁柏历透露,此前参展的部分车型将通过进口的方式进入中国市场。“目前,我们已进入实质性筹备阶段,将展品引入中国市场,满足高质量发展阶段消费者多元化的需求。”本报记者 叶薇