

探营记

服务贸易展区



服贸馆内，佳士得展位带来不少大师真迹
本版摄影 本报记者 陈梦泽

“看不见展品”的展区今年大变样

体验冰雪游戏 观赏艺术佳作

过往的进博会上，服务贸易展区都以产品“看不见”被人熟知。今年，观众们或许要换换“老印象”了。

随着全球三大拍卖行参展，今年进博会首次在该展区打造文物艺术品板块，既为观众带来视觉盛宴，也将促进全球文化交流互动，推动中国文化艺术品产业发展。

“这个创意一部分源于不久后的北京冬奥会。”通达理的设计师说，“我们以进博会主题为设计核心，结合‘Z世代’年轻人群的‘二次元’属性，以复古像素游戏为主线，融合冬奥会、潮玩、游戏运动等元素。展台演示盲盒玩偶3D打印过程，让参观者在轻松体验中了解我们领先的工艺、技术、产品和服务。”

参观者还能自选素材，创作出一张用“专色打印”工艺制作出来的小卡片带回家，并有机会获得冰雪大熊猫吉祥物的周边纪念品。

艺术品齐聚四叶草

今年，服贸展区的展品也丰富了不少。张大千的名画《味江》、莫内的《小艾莉的海角》、贾柯梅蒂的铜雕《戴亚高的半身像》……昨天，这些“大有来头”的艺术作品均亮相进博会展馆“四叶草”内，艺术气息顿时升腾起来。

今年，佳士得、苏富比、富艺等全球三大拍卖行齐聚进博会，出自中外艺术家的人物画、风景画与雕塑也来到现场，给观众带来视觉盛宴。

带来莫奈、夏加尔、草间弥生、张大千等艺术“大咖”名作的苏富比拍卖行，在国际艺术与奢侈品交易界如雷贯耳。其亚洲区董事总经理洛嘉熙介绍，这次他们展出的作品还提供现场洽购，为藏家提供拍卖以外的其他收藏途径，迎合中国藏家日趋精炼及多元的收藏品位。

现场展示大师佳作并提供洽购的还有佳士得，其中国区主席杨媛草表示：“响应中国政府首次于进博会重点打造文化艺术板块和专区等举措，佳士得首次参展，这不仅是向大众介绍佳士得品牌、增进互相了解的绝佳机会，也将为企业未来在中国内地创新发展提供新的思路。”

“新老朋友”同欢聚

“结识新朋友，不忘老朋友。”除了三大拍卖行，服贸展区其他展商同样大有来头。全球四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船务公司也来了，而在他们当中，属于进博会“老朋友”的不在少数。

而从展台已经体现的主题来看，金融服务类企业今年在进博会上重点展示跨境金融贸易便利化、数字交易安全和绿色金融服务供给等方案。

连续四届参与进博会的普华永道今年将聚焦 ESG 可持续发展、

区域协调发展、数智重塑、数字产品与解决方案、未来人才5项重点战略投资，以及体育产业相关服务，举行重量级报告发布、合作签约仪式、圆桌论坛和演讲等一系列智库活动。

同样是“四朝元老”的汇丰，他们的展台也大有看头。今年，汇丰将通过数字化沉浸式的观展体验向与会者展示“绿色商机”与“数字创新”两大主题，分享汇丰在跨境金融、绿色可持续发展、数字金融和共同富裕等领域的创新和探索。值得一提的是，今年的汇丰展台是以100%无纸化向观众提供参展资料，践行“绿色低碳”理念。

在现场，汇丰特别呈现“爱地球汇商机”主题巨幅画作，运用中国传统美学符号结合现代元素，描绘出充满东方意境的低碳生活画面，表达人与自然和谐共生的美好愿景，与汇丰可持续发展理念共鸣。画作采用特殊环保涂料绘制，能够像植物光合作用一样净化周围空气。

连续四年参加进博会的还有SGS。他们带来的是为企业量身定制的低碳及绿色可持续发展解决方案。比如，展现新能源汽车从原料开采、组件制造、汽车组装、充电使用到废弃处理回收等全生命周期中所涉及的碳排放核算和碳减排措施服务；展示纺织行业从生产到回收利用诸多环节的循环生态……

本报记者 谈璿 杨颖

跟3D熊猫来场游戏

昨天的探营中，记者发现服贸展区的趣味性有很大提升。

“依好！”手拿滑雪板、眼戴护目镜，玩冰雪运动的熊猫造型，在通达理集团展台跟大家打招呼。走进这个另类展台，如同进入复古游戏机，墙面印着按钮，脚下有“START”（开始）键，做好准备的你就能和3D熊猫展开一场冰雪游戏。



展商展示数字化服务新趋势

广告视觉营销解决方案供应商通达理带来像素风格展台