

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第893期 | 2021年11月4日 星期四 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

车企冲击年终目标胜算几何

今年受疫情叠加“缺芯”影响,绝大部分车企日子不好过。转眼离2021年结束已进入倒计时,回顾年初立下的年度目标,哪些车企有望实现既定目标?其实,是否能够完成目标只是一方面。对于各大车企来说,现阶段如何提升芯片供应保障力,做好生产资源调配和生产组织安排,加快生产批发进度,缓解终端“供不应求”的现状,才是最重要的。

●**一汽集团**:2021年销售目标为400万辆,前三季度共销售290万辆,完成年度目标的72%。按照目标,增长需要借助新能源汽车的100%增长,以及红旗汽车的100%增长,也就是说,一汽红旗2021年要完成40万辆的销售量。但新红旗1-9月累计销量20万辆,完成率仅为50%,四季度要完成任务难度很大。

●**上汽集团**:全年销售目标617万辆,1-9月份累计销售361.9万辆,前九个月任务完成率为53%。虽然前三季度销售新能源汽车47.9万辆,同比增长231.23%,但依然无法挽救整体销售量。从5月份开始,上汽销量已连续下滑4个月。其中上汽大众和上汽通用销量连续下滑5个月,而且上汽通用五菱也已下滑3个月,完成年度目标困难很大。

●**东风汽车**:全年销量目标329.2万辆,前九月累计销售238.57万辆,完成72.4%的销售目标。不过,东风汽车前九个月乘用车销售量仅同比增长了7%,商用车也才增长了0.4%。所以,东风汽车要在四季度完成剩下27%销售目标还需奋力冲刺。

●**长安汽车**:全年销量目标220万辆,前九月累计销量173.2万辆,同比增长26.36%,年度目标完成率已经达到77%。如果第四季度没有出现意外,那么长安汽车将顺利完成年度目标。

●**广汽集团**:销量目标225万辆,1-9月累计销量149.4万辆,同比增长6.15%,年度目标完成率只达到66.4%。如果想要完成年度目标,四季度还需要完成将近75万辆的销售量,希望渺茫。

●**比亚迪**:全年销量目标80万辆,1-9月完成销量45.4万辆,同比增长68.32%。其中新能源汽车前9个月销售量达337579辆,占比达74%。前九个月,比亚迪完成了56%的年度目标,但进入冬季,新能源汽车销售也将进入淡季,想要在三个月内完成近44%、过35万辆销量,应该困难不小。

●**江淮汽车**:全年销量目标50万辆,1-9月累计销量39.65万辆,同比增长19.22%,完成了将近80%的年度销售目标,是目前国内品牌车企中完成率排名靠前的企业,年末完成目标应该没有问题。

●**吉利汽车**:全年销量目标153万辆,前九月总销量92.2万辆,同比增长5%,完成全年销售目标的60%。9月吉利新能源汽车销量同比增长83%,出口量也增长94%。四季度要完成剩余的40%的销售目标,还是有一定难度。

●**长城汽车**:销量目标121万辆,前九月完成71.7万辆,完成目标的59.3%。其中,销量主力军哈弗品牌9月同比下降,导致长城汽车总体销量受到影响,很大一部分原因是由于“缺芯”问题。尽管长城汽车在新能源及海外市场增长显著,但要在四季度完成余下的50万辆目标,几乎是天方夜谭。

●**奇瑞汽车**:今年目标挑战100万辆,前9月完成57.8万辆,为全年销售目标的57.8%。奇瑞汽车在自主品牌中掉队,很大一部分原因是缺少爆款车型,唯一能拿得出手的瑞虎8,虽然月销量保持在一万辆以上,但相较于其他品牌月销两三万辆的成绩,如今的奇瑞就是“高不成,低不就”,完成今年目标基本无望。 雍君

上海汽车出口量和出口值双双飙升

上海海关日前公布的统计显示,今年前三季度,上海市出口汽车33.3万辆,同比增长164.3%;汽车出口值378.5亿元人民币,同比增长224%;每辆汽车出口平均价格11.4万元,同比上涨22.6%。

上海海关分析认为,前三季度上海市汽车出口呈现三个主要

特点:一是一般贸易出口比重大幅下滑,加工贸易出口增势迅猛。一般贸易出口汽车23万辆,同比增长85.9%,占上海汽车出口总量(下同)的比重由去年同期的98.1%,大幅下滑至69%;而加工贸易出口10.3万辆,激增48.1倍,比重由1.7%大幅提升至30.9%。

二是民营企业为最大出口主体,外商投资企业增幅居首。民营企业出口16.8万辆,增长149%,占汽车出口量的50.5%;外商投资企业出口10.9万辆,增长308.2%,占32.7%。

三是欧盟和澳大利亚跃居为汽车两大出口市场,分别为6.7万

辆、5.3万辆,依次增长704.7%、199.1%,合计占汽车出口量的36.2%。其中,对英国出口4.5万辆,增长220.9%,占13.4%。

此外,纯电动载人汽车出口增速迅猛,前三季度出口11.8万辆,同比增长756.8%,占汽车出口量的35.3%。 川页

上汽R品牌更名“飞凡”单飞闯关

R品牌近日宣布迎来重要发展里程碑,拟设立飞凡汽车科技公司,以独立公司的方式进行市场化运作。飞凡汽车由上汽集团投资成立,注册资本70亿元人民币,其中上汽集团出资66.5亿元,占股95%;员工持股平台认缴出资3.5亿元,占股5%。2021年广州车展,飞凡汽车将携旗下重磅车型,以全新品牌形象亮相。

作为“用户导向的数据驱动

型科技公司”,飞凡汽车致力于打造中高端新能源智能移动空间,将时尚融入智能纯电驾乘体验,用科技兑现人类对未来出行的美好想象,与共创伙伴一起成就非凡人生。

在保持独立运营的基础上,飞凡汽车将充分整合上汽优势资源,快速响应市场变化。在起步阶段,飞凡汽车将充分整合上汽集团在研发、制造、服务等领域的优

势资源,由上汽技术中心提供全方位技术支持和解决方案,由乘用车分公司进行代工生产,快速抢占新能源汽车中高端细分市场。

未来,飞凡汽车将深耕中高端智能电动车市场,探索运用创新的公司运营方式、商业运作模式和市场化激励机制,打造创新发展新引擎,推动自主品牌“品牌向上、越级而立”。 余音

D+级旗舰 全新奥迪A8L Horch全球首发



以奥迪品牌创始人奥古斯特·霍希名字命名的全新奥迪A8L Horch创始人版10月29日进行了在线全球首发,这是专为中国市场量身定制的顶级D+级旗舰车型。

与奥迪A8L相比,新车轴距加长130mm,配备拥有8种不同的按摩模式的前/后排座椅、B&O高端音响等,还有Audi connect互联系统、数字虚拟座舱、全触控MMI操作系统和驾驶辅助系统等领先智能配备。 宝龙

智能升级 2022款迈锐宝XL上市

上汽通用2022款雪佛兰迈锐宝XL日前正式上市,售价为16.49万-21.99万元。新车采用2.0T智能变缸涡轮增压发动机与1.5T顶置直喷涡轮增压发动机,全系标配9速手自一体变速箱。

新款迈锐宝XL将后视镜电动折叠功能、高清数字倒车影像系统覆盖到除入门款以外的其他所有车型上。同时,新款迈锐宝XL全系标配双区自动空调、纳米级防PM2.5空调滤芯、空气温度湿度传感器、独立数显胎压监测、后窗除雾、多功能方向盘



等多项人性化舒享科技配置。此外,还有10英寸高清全彩多点触控液晶屏和全新一代

MyLink+智能车载互联系统,其搭载的科大讯飞语音系统可提供更智能的科技体验。 江美

引领新潮流,广汽丰田高端MVP赛那上市



丰田全球旗舰MPV赛那日前上市,以超越同级的卓越产品力,确立高端MPV价值新坐标。此次,广汽丰田赛那共计推出六款车型,售价为30.98万-40.58万元。同时,赛那还推出了豪华福祉版,其第二排搭载电动匀速升降座椅,为行动不便人士提供便利。

传承24年来的成功经验,赛那SIENNA全面满足MPV用户对空间舒适性 with 实用便利性的核心方面,以诸多革新性的产品价值,在国内高端MPV市场中掀起一股新潮流。

赛那轴距长达3060mm,车长5165mm,宽1995mm,达到同级领先水平。座椅可轻松切换4座、5座、6座、7座模式,满足家用、商务、旅行等多方面的空间需求。不仅如此,赛那还是丰田全球首次搭载双侧电动门带脚踢感应功能的车型。新车搭载的全新增强版2.5L HEV混动系统,综合功率183kW,百公里油耗仅5.9L。 林夏

元宇宙离汽车有多远

这几天元宇宙概念大热,尤其是国外顶级互联网公司直接把公司名更改为“元”。那么,在互联网公司纷纷进军汽车行业,离元宇宙有多远呢?

元宇宙是什么?有人说,眼下存在着传统的物质化宇宙与人类创造的虚拟化宇宙,随着科技的发展,这两个宇宙之间的界线逐渐被打破,两者越来越互相融合,融合的结果就是元宇宙。就像扎克伯格说的,元宇宙不是我们在手机或者电脑屏幕上看到的互联网,而是一个我们参与的、可以置身其中的互联网。

如果一切都能互联网化,宅在家里就能沉浸式社交、游戏、教育、工作……那么,作为交通工具,汽车可能真没有了存在的意义。

好在元宇宙对计算平台的算法算力、网络平台的传输性能的要求超高,要马上实现的可能性并不大,但并不意味着它离汽车行业很远,例如,归于元宇宙概念的数字孪生技术,已在汽车无人工厂运用。联想到智能汽车天生爱风投的特点,充满新奇和想象力的元宇宙概念,必定会是汽车企业转型科技公司、互联网车企大出风头的最佳包装体,毫无疑问,这将会是新一波的炒作热点,就像当年将辅助驾驶升级成自动驾驶一样。 白诚