

总仓统一查验 附上“身份证明”

3560箱进口冷链食品展品查验合格顺利入馆

第四届中国国际进口博览会开幕在即。日前,137家参展商的3560箱进口冷链食品展品已全部通过指定专用物流车辆送达国家会展中心。这些展品中,共采集食品包装(外包装箱及小包装)表面样本967件进行核酸检测,结果均为阴性。

今年进口冷链食品的参展企业来源广、品种批次多,产品来自60余个国家和地区。市市场监管局借鉴在进口冷链食品中转查验工作中的经验,对进博会进口冷链食品采取总仓统一查验模式。为保证进博会参展食品与外界区域完全隔离,总仓与冷库企业日常承担的中转查验在装卸月台、贮存冷库、操作人员等方面完全独立。

此外,今年进口冷链食品疫情防控措施升级,要求消毒和核酸检测到“最小包装”,并更换外包装。进馆食品展品做到100%“批批检”,确保所有进口冷链食品展品在总仓就完成“全面体检”。

为了降低交叉污染可能,总仓在核酸检测结果一经确认为阴性时,会立即将展品从暂存库转入合格储存库。对水果、冰淇淋等消费者直接接触的食品,消毒时避免消毒水直接喷洒到即食食品表面。

小包装消毒完成重新装箱后,在进馆前每箱进口冷链食品展品的包装箱上都有一张“第四届进博会进口冷链食品展品出库追溯清单”,上面记录着展商名称、具体展位、展品原产国、核酸检测单位、生产日期等基本身份信息,并附有“二维码”。通过这张“身份证明”,展品能随时随地被检查和溯源。进口冷链食品展品装箱完毕后,执法人员还会对车辆作“签封”,并随车附带纸质进馆和出库交接清单,与展馆交接。

上海市市场监管部门明确,进口冷链食品展品必须取得入境货物检验检疫证明、消毒证明和核酸检测证明,且食品来源可追溯。展会期间,严格落实专用通道进货、专区存放、专区展示要求。此外,展区内不得零售进口冷冻生鲜食品,不得提供三文鱼、金枪鱼、贝类等未经“熟制加工”的冷冻生鲜食品用于试吃。 本报记者 裘颖琼

莫奈、张大千的画作,草间弥生的雕塑……

大师级艺术品是如何安全运抵的

克劳德·莫奈的《小艾莉的海角》、阿尔伯特·贾柯梅蒂的《戴亚高的半身像》、张大千的《味江》……今年,第四届进博会首次设立文物艺术品板块,一批大师级作品将展出销售。

近日,在位于上海自贸区外高桥保税区域的上海国际艺术品保税服务中心(以下简称“保税服务中心”),又一批文物及艺术类展品通过查验,将于11月5日正式亮相第四届进博会服务贸易展区文物艺术品板块。此前,草间弥生的大型雕塑作品《南瓜》已从保税服务中心运抵第四届进博会场馆,成为首件入驻进博会的保税展示艺术品。

超大“南瓜”奇妙旅行

当天下午,一幅被木箱包装严实的世界名画被工作人员小心翼翼地推进上海国际艺术品保税服务中心仓库。这幅世界名画,正是法国著名画家克劳德·莫奈创作于1897年的《小艾莉的海角》。

“在这个保税仓库,温度湿度都是按照国际标准建设维护的,24小时恒温恒湿,安全消防系统24小时待命,确保艺术品万无一失。”保税服务中心有关负责人介绍,在艺术品正式亮相进博会之前,它们会被保存在这里,每一件都被“呵护”得无微不至。

到了要护送“宝贝”们进入进博会展馆的时候,更是需要“从头到脚”的保障。上海自贸区国际文化投资发展有限公司仓储部总经理助理潘加波介绍:“近一个月前,我接到通知,说有只非常

大的‘南瓜’要来进博会,长、宽、高都超过3米,打包重量为1320千克,而且有一套非常严谨的安装要求。为此,我们提前一个月就开始预演操作流程。”

从香港到上海,大“南瓜”在海上漂了一个星期后,终于在外港提货进入保税区。工作人员提前做好核酸检测,准备防疫5件套,采用特殊货车运输,全程监管。当大“南瓜”来到保税服务中心那天,我们还是吃了一惊,因为实物真的太大了!还好我们有全球一流的硬件设施、超大的卸货平台、层高8米的中转库、超大的卸货广场、承载量达9吨的大货梯,以及专业的操作,可以保证作品的安全。”他介绍,作品入库前进行二次消杀。从仓库装车,完成一系列查验手续,到通过海关卡口,再到进博会现场,整个过程在24小时内完成。

到了进博会,还需每天派专人看护大“南瓜”,48小时轮流核酸检查,每天

视频、拍照上传客户端,全程配合作品需求让客户百分百放心。“非常期待这只‘南瓜’在第四届进博会上正式亮相的那一天。”潘加波说。

定制方案消除顾虑

据了解,第四届进博会上的文物艺术品展示销售,数量和质量都将较上一届有极大提升,可谓“豪华阵营”。目前已有英国、西班牙等11个国家和地区的20家境外机构确认参加。更难得的是,佳士得、苏富比、富艺斯等世界重要拍卖行首次集中式呈现,合施艺术等今年首次进入中国市场的境外艺术机构也将携重量级国际艺术家作品亮相本届进博会。

“决定参加进博会前,一些国外拍卖行、艺术机构等曾经有过顾虑。”上海自贸区国际文化投资发展有限公司市场营销部副总经理陈恒坦言,按照行规,高端的画廊、艺术机构、拍卖行等一般只参加专业内的展会。但进博会的广阔平台,加上上海自贸区相关部门给每个机构量身定制解决方案,实现了对所有展品的全流程追踪,参展机构才渐渐放下顾虑。

据悉,此次参展的20家境外机构目前已申报的展品达到178件,申报总货值23.5亿元,均由保税服务中心提供文物艺术品流通全链条一站式服务。

首席记者 宋宁华

3D大屏“进宝”现身

第四届中国国际进口博览会即将开幕,今天,国家会展中心旁的商圈亮起裸眼3D大屏幕,“进宝”现身进博造势。

本报记者 陈梦泽 摄影报道



周边酒店预订率超过70%

客房均价较往年下调10%~15%

昨天,参与进博会接待的酒店、宾馆的工作人员排队做核酸检测,为迎接进博会做好准备。国家会展中心周边4个圈层1000多家宾馆酒店将提供近18万间客房保障,周边5公里内的酒店预订率均超过70%,客房均价较往年下调10%~15%。

昨天,华亭宾馆、上海虹桥绿地铂瑞酒店等工作人员排队做核酸检测,持核酸“阴性”报告上岗。进博会期间,沪上酒店将严格落实测温、验码、信息登记等疫情防控措施,并在酒店醒目位置配备扫码提示卡等。

据悉,上海文旅部门支持锦江、华住、首旅如家、洲际、凯悦、亚朵等酒店集团旗下酒店设置自助入住设备、提供“线上+线下”自助服务,提高住客预订、入住、退房效率,减少线下排队等候时间。

“酒店有800多间客房,进博会期间客房平均预订率超过70%。其中,宾客高峰入住时间为11月5日至10日,只剩下少量客房。”绿地酒店旅游集团市场传讯总监王苗苗介绍,进博会期间房源供应充足,房价未涨反降。受酒店业市场小幅波动影响,酒店客房均价较往年下调10%~15%。

据了解,进博会期间,国家会展中心周边5公里内的酒店预订率均已超过70%。对比2020年进博会期间房价数据来看,华住集团在国展中心周边酒店的房价和去年价格基本持平,部分酒店下调了客房价格。

多个酒店集团要求各大酒店上报并公示全部房型价格,承诺官方渠道价格最优,从源头上杜绝价格乱象,为进博会与会者住宿提供强有力的价格保护屏障。 本报记者 杨玉红

交易的是商品和服务,交流的是文化和理念。据悉,第四届进博会的“人文交流活动”展台数量已超过上一届,展示面积达到3万多平方米,比上一届增加1万多平方米。

作为进博会的“老朋友”,今年山东省共组织了69家省内老字号及非遗企业参加第四届进博会人文交流活动,分别设置了山东老字号暨非遗文化体验馆和至诚山东·博山国家文化出口基地两大展区。

其中,山东老字号暨非遗文化体验馆面积774平方米,打造齐鲁民俗和儒商文化并重的体验式场景,引领海内外观众感受承载儒家文化和齐鲁历史的山东传统工商文化。至诚山东·博山国家文化出口基地以传统中国红为色彩主题,运用中式艺术展陈风格,向世界展示博山的灿烂陶琉文化。

湖南省带来了非遗和国家级步行街项目展示。其中,湖南非遗展区展示面积90平方米,由湖南雨花非遗馆以“湘气十足,湘韵最浓”为主题,通过丰富多样的静态展示与动态展演相结合的方式,展示具有浓郁湖湘文化的非遗代表性项目湘绣、宝庆瓷刻、醴陵釉下五彩、女书习俗、长沙弹词等。

黄兴路步行街是湖南长沙最繁华地段。观众在穿过坡子街、太平街、解放西、西文庙坪等周边老街、名街,现场种草湖湘历史人文、体验“湘”字号非遗项目的同时,还可打卡茶颜悦色、酥小小

去「三亚」体验海底隧道 到「长沙」打卡茶颜悦色

的店等“网红”小店。不过,记者了解到,本次茶颜悦色仅作为步行街街景参加,现场只有其周边产品展示,不进行现场制作及销售。

河南省将带来文化公益演出“箜篌的前世今生”及国家级非物质文化遗产项目“当阳峪绞胎瓷”。表演由河南久鼎箜篌乐团带来,其曾参与北京冬奥会倒计时1周年、北京世园会、第十届茅盾文学奖颁奖典礼等重要活动演出。

香港综合形象展示区将利用仿竹金属盖建的戏棚空间,勾勒出“龙船脊”戏棚(香港常见戏棚类型)的轮廓,呈现虚实交错的场景,使参观者恍如置身戏棚之内。展览内容紧扣展台设计,以戏棚为主轴,介绍戏棚搭建技艺,并呈现各类与戏棚相关的节庆活动、表演艺术及传统手工艺,如粤剧神功戏、舞麒麟和狮头扎作等,让参观者充分体会香港丰富多元的非遗文化。

海南省三亚市的展台造型源于“海浪”,以“浪潮穿梭站”为整体设计理念,通过灯光渲染出海洋中深邃而神秘的波光,营造整体沉浸式体验氛围。展台中,环抱的海浪形成18米海底隧道,顶部游动的“鱼群”犹如“导游”一般带领每一位来宾深度体验海南三亚奇妙之旅,在展位中移步异景,在不同的主题场景中“游览”不同线路时空,开启三亚多元体验。

本报记者 张钰芸