

不法者“卧底”快递公司 偷拍倒卖面单个人信息

我国首部《个人信息保护法》今起施行 买卖个人信息最高可处7年有期徒刑

《个人信息保护法》今天正式施行,这是我国首部专门针对个人信息保护的系统性、综合性法律,其中明确:不得过度收集个人信息、滥用人脸识别技术、大数据杀熟等。

随着法律法规的日益健全,公安机关也不断加大对侵犯个人信息犯罪的打击力度。但是,依然有不法分子铤而走险窃取公民个人信息。

网上售卖“料”“菜” 实时面单抢手

“快递面单”,是快递公司在送货时用来记录发件人、收件人、货物种类、价格等相关信息的单据,需要贴在快递包裹上。一张快递面单,包含了收件人的姓名、电话、家庭住址等隐私信息。记者调查发现,目前这些快递面单在网上被明码标价批量售卖。

记者试着在百度贴吧输入“快递”“面单”等关键词,出现很多相关分类群组。而为了逃避打击,不法分子会使用一些暗语来代替,快递信息通常被称为“料”“菜”等。

在“快递吧”,一个网名os开头的人打出“收菜,来中介对接”的广告,并留下一个联系方式;另外还有人打出“工作室对接,出历史,可测试”的广告。据记者了解,快递面单被收购者分为“实时”和“历史”两种,而实时面单是最抢手的所谓“货源”。

记者通过一款即时通信软件联系了多名买家,其中一名叫“橘子”的人报价:实时面单超过1000张的话每张价格3.5元,精品面单每张4元;而历史面单只收车、童装童鞋、化妆品类的,每张1.5元。

记者又联系了一名卖家,这个叫“悟空”的人声称,自己手里有几十万张历史快递面单,货源是一家物流“云仓”。当记者表示要验货时,对方发来多张面单图片,上面有消费者详细的个人信息。为了证明自己的实力,他还给记者发了一份文档,里面按照化妆品、母婴、服装等分门别类,其中包括上百位消费者的姓名、所购商品、家庭住址和电话号码等隐私信息,甚至还有商品的价格。据网络安全专家万仁国介绍,消费者下单购买商品的当天,快递信息可能就已经被卖掉了。

快递信息泄露 遭遇“精准”诈骗

据记者调查,这些被窃取贩卖的快递信息除了少量可能用于定向营销之外,大部分会被诈骗分子利用。很多人因为个人信息泄露,遭到“精准”诈骗,从而蒙受财产损失。



万仁国告诉记者,不法分子之所以偏向于收购母婴、化妆品、服装等类别的快递面单,是因为它们的“转化率”最高,也就是此类人群比较“好骗”。

诈骗分子在获取个人快递信息后,通常会冒充“电商客服”或“快递员”,使用的诈骗手法包括“发送退货链接,骗取银行账号信息”“快递遗失,商家理赔”“商品有问题,联系退款”等几类。

记者了解到,一张快递单背后其实可以延伸出很多个人信息,一个人的姓名、电话号码,而通过电话号码还可以找到微信、支付宝等账号,另外还有家庭或工作地址、消费习惯、经济能力等信息。

万仁国表示,不法者可以根据面单上的姓名、所购物品、手机号码、地区,大致猜出对方是一个什么样的人,然后根据面单信息去做一些定向推销(或诈骗)。

临时应聘入职 获取信息牟利

快递面单上的个人信息是怎样被窃取和贩卖的呢?浙江宁波警方近日侦破一个非法获取、倒卖快递面单信息的犯罪团伙。

今年9月初,浙江省宁波市北仑区一家进出口外贸公司报警称,公司陆续收到消费者的投诉电话,称大量个人信息泄露,已经有客户被诈骗。

据警方了解,这个犯罪团伙为了获取快

递包含的个人信息非法牟利,竟然通过临时应聘的方式进入快递公司。然后,他们利用整理快递包裹之机,偷拍快递面单照片,汇总整理后在网上倒卖。

在掌握大量线索后,宁波警方开展了抓捕行动,先后抓获犯罪嫌疑人9名,查获快递面单照片2万余张。

隐私面单早有 为何没有普及

据了解,快递行业早在2017年就推出隐私面单服务,与常规面单相比,隐私面单能把用户的关键个人信息用二维码或星号隐藏起来,基本可以保证个人信息不被泄露。但是,目前隐私面单却一直没有大范围使用,这是为什么呢?

对此,专家介绍,一方面是由于部分用户在寄送快递时没有意识勾选或使用不便;另一方面,使用隐私面单也会给快递员增加额外工作量。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,最主要的还是考虑成本问题。因为现在快递业发展比较快,如果用隐私面单的话,需要专门的终端识别设备。另外,隐私面单需要扫码才能完全显示,快递效率可能较低。《个人信息保护法》在个人信息处理者义务里面特别提到,处理个人信息时,应当对个人信息进行相关操作,像加密、去标识化,这是基本的安全技术保障措施。以前隐私面单可能

是平台额外的义务,现在就变成了一种法定的义务。

筑牢信息屏障 提供全面保护

据中国互联网络信息中心数据统计,截至今年6月份,我国网民总体规模超过10亿,而网站数量和App数量分别超过422万个和302万款。在信息化时代,信息保护成为大家最关心、最直接和最现实的利益问题之一。今天,我国首部《个人信息保护法》正式实施,记者就一些问题采访了法律专家岳岫山。

有法无法,区别在哪?岳岫山认为,《个人信息保护法》筑牢了信息保护屏障,也提供了细致全面的保护。一、《个人信息保护法》是一部专门的个人信息保护立法;二、《个人信息保护法》明确了相关主体的权利和义务;三、《个人信息保护法》为相关部门处罚侵犯公民个人信息违法行为提供了明确的法律依据和标准;四、《个人信息保护法》大幅度提高了侵犯公民个人信息违法成本等。

侵犯个人信息,后果如何?岳岫山表示,买卖个人信息,最高可处7年有期徒刑。公民的个人信息受法律保护,包括但不限于公民的姓名、身份证号、电话、住址、生物识别信息以及行踪轨迹等。我国刑法规定,不管出售、购买还是窃取个人信息,达到一定标准都会构成侵犯公民个人信息罪。

据央视

给娃买火车票将有重大变化

实名制儿童票拟以年龄划分

本报讯(记者 金志刚)近日,国家铁路局关于《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》公开征求意见的通知称,铁路客票儿童票拟更改相关规定,实行车票实名制的,将由身高划分改为以年龄划分,年满6周岁且未满14周岁的儿童,可以购买儿童优惠票,年满14周岁的儿童,应购买全价票;未实行车票实名制的,依然以身高来划分。

现行的儿童票相关规定,是按照儿童身高来划分的。按照现行《铁路旅客运输规程》规定,随同成人旅行身高1.2~1.5米的儿童,应当购买儿童票;超过1.5米时应买全价票。

只按身高来划分的规定,在现实执行中遇到新情况,主要是现在儿童普遍营养较好,有的儿童虽然年纪小,但身高已超过1.5米,因此享受不到儿童优惠票。

征求意见稿中,把儿童票分为实行车票实名制和未实行车票实名制两种情况,显然更贴近现实需求。征求意见稿称,实行车票实名制的,年满6周岁且未满14周岁的儿童可以购买儿童优惠票;年满14周岁的儿童,应

购买全价票。每一名持票成年人旅客可免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车;超过一名儿童时,超过人数应当购买儿童优惠票。

现在购买儿童优惠票时,12306网站和App会显示“添加随行儿童”选项,一个成人旅客的身份信息,可以直接购买一张儿童“随行票”,也就是说,没有儿童的身份信息,也可以购买儿童优惠票。而以后,家长要按年龄给孩子买儿童优惠票,就得输入儿童的身份信息(比如儿童的二代身份证号码),这也是识别年龄的必要步骤。

值得注意的是,征求意见稿保留了未实行车票实名制的,即无法识别具体年龄的,仍按身高来划分是购买儿童优惠票还是全价票。

另外,儿童优惠票的席别应当与同行成年人所持车票相同,到站不得远于成年人车票的到站。按上述规定享受免费乘车的儿童单独占用席位时,应当购买儿童优惠票。

据悉,此次意见反馈截止时间为2021年11月27日。

“按年龄”更能保障儿童权益

纪玉



今日论语

家长们往往希望自家孩子能快快长高,但长得高的孩子,却可能因为“超高”而不能买儿童票。近日,《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》发布,铁路客票儿童票拟将由身高划分改为以年龄划分。

未成年人尤其是儿童享受优惠票价,体现出社会的关怀爱护,也是法律规定的权益。《未成年人保护法》就明确规定:城市轨道交通以及公路、铁路、水路、航空客运等应当按照有关规定对未成年人实施免费或者优惠票价。从这个意义上来说,谁能购买儿童优惠票,划分依据应该是年龄。而以身高为划分标准,优势在于简单直观,但也让相当一部分“超高”的孩子无法享受优惠。

随着社会发展,不仅孩子的身高见长,身份登记、证件管理等方面的工作也越来越规范化和信息化。国家卫生健康委员会2018年6月发布的《7岁~18岁儿童青少

年身高发育等级评价》标准显示,我国7岁儿童身高的中位数已经超过120厘米,12岁儿童身高中位数超过150厘米。如果继续坚持原先较普遍的1.2米免票线,且只以身高为唯一标准,不利于保障儿童权益。现在,孩子一出生即可办理身份证,也使按年龄划分有了更强的可操作性。

改变正在发生。比如,多个城市的公共交通等部门将1.2米免票线上升为1.3米。儿童票划分依据兼顾年龄与身高的“双轨制”,也在得到更多推行。今年2月,交通运输部在回复网民留言时表示,满足年龄或身高二者之一的,公路、水路客运均可享受相关优待。免票儿童的范围为6周岁(含)以下或者身高1.2米(含)以下;客票半价优待儿童的范围为6~14周岁或者身高1.2~1.5米。并非所有孩子都办了身份证,“双轨制”有更大的覆盖面。

为了更好地保障儿童权益,各行各业应更多地引入“双轨制”做法,优化管理手段,让孩子们更公平地享受法律规定的优惠政策。