



氢能赛车、碳足迹追踪方案、“灯塔工厂”实践……

零碳新品首发 进博会绿意浓

借助氢能燃料系统,飞速而过的赛车没有留下一丁点的二氧化碳,只有水蒸气;基于区块链技术的碳足迹,产品在生产制造过程中的碳排放数据得以精准计算;走进“零碳工厂”,5G、AI、数字孪生等技术带动可持续发展……第四届进博会上,一大批体现绿色、环保、低碳、可持续发展理念的新技术、新产品和新服务将首发、首展、首秀,带来“绿”意盎然的观展体验。

作为第四届进博会首件通关展品,missionh24 赛车就是名副其实的“绿色零排放”赛车,它由氢能驱动,并搭载包含46%可持续材料的米其林新款赛车轮胎,除了水蒸气之外,没有其他排放。据称,它

将于2024年勒芒耐力赛事中首次登台竞技。

已是第二次参展的米其林公司在今年初宣布,2050年将实现轮胎生产材料的100%可持续。米其林中国区总裁、首席执行官伟杰表示,今年米其林将以“中式园林”的展台风格再启进博之旅,聚焦“高质量的移动生活”,展示在可持续未来的一系列实践。

继动力电池电动车之后,燃料电池技术成为又一极具吸引力的替代方案。佛吉亚将在本届进博会上带来燃料电池汽车,其续航能力和燃料补给时间与燃油车相当,可实现零排放出行。该产品展示了先进燃料电池电堆技术以及综合储氢系统解

决方案,适用于轻型车和商用车。

西门子将首次在进博会上设立零碳展区,展示其基于区块链技术的碳足迹可信精算与追踪解决方案 Siemens GREEN。利用在能源管理、工业边缘计算、网络安全与区块链等领域的先进技术,企业可以精确记录和计算单个产品的碳足迹信息,显著提升产业碳足迹的透明度,进一步构建碳足迹多方协作平台,为每一个参与方提供精确可信的数据,并与其共同释放减碳潜力。目前,该解决方案已经在西门子成都数字化工厂成功实施。

第四次参加进博会的施耐德电气则将展示其零碳工厂、零碳园区的实践案例。施耐德电气全球执

行副总裁、中国区总裁尹正说,中国的“双碳”目标展现了大国担当,“中国产业正显现出绿色低碳和产业升级两大趋势,这给施耐德电气在中国发展提供了新空间。”

制造业不仅是能源消耗大户,而且也面临产业升级压力。面对零碳和产业升级双重压力,绿色智能制造是出路所在。施耐德电气已成功打造多座“零碳工厂”和具有世界级卓越地位的“灯塔工厂”。其中,施耐德电气无锡工厂利用Eco Struxure 架构与平台,广泛应用5G、AI和数字孪生等领先技术,实现效率提升、成本优化和可持续发展,成为数字化转型的领跑者,其端到端“灯塔工厂”的实践精髓将

在本届进博会上展出。

此次进博会上,肖特的所有展品都基于集团在华工厂100%绿色能源和集团全球75%绿色能源供应生产。作为玻璃制造行业首个提出并执行碳中和目标的企业,肖特致力于在2030年前通过氢能研发、提高能源效率、推动100%绿色电力和再造林项目四项主要措施实现“零碳计划”。

在进博会现场展出的新冠疫苗接种用中性硼硅玻璃,就是位于浙江缙云的基地生产的。该基地不仅旨在维持当地的最佳生态条件,还从德国引入了最先进的减排技术,推动制定了全新的工厂排放国标。 本报记者 张钰芸

本报讯 (记者 江跃中)以国花银蕨命名的新西兰银蕨农场,是历届进博会的“常客”。确定参加本届进博会的该农场“先声夺人”,在今天上午启动新西兰银蕨品牌活动周暨银蕨农场快闪活动,在BFC 馆外滩精品超市,厨艺展示、试吃品鉴、打卡集赞、产品促销、满赠活动等将令消费者兴致盎然。据了解,农场还将以全新形式

进博会“老朋友”放大“溢出效应”

银蕨农场展示新西兰优质草饲红肉

在进博会充分展示鹿肉零售礼盒、冰鲜牛肉、冰鲜羊肉等优质产品,带给中国消费者更多适合家庭烹饪的高品质草饲红肉产品。

往届进博会上,新西兰银蕨农

场已为中国客户及消费者带来多款100%源自新西兰的优质草饲红肉产品。为进一步将进博会效应延展到场馆外,将进博会“展品变商品”,本届进博会上,农场将实施场

内外互动,协同光明食品集团成员企业,打通深加工渠道,创新产品开发,大厨现场烹饪秀,供消费者品鉴试吃。消费者可以将其心仪的进博同款商品带回家中,切身感

受进博会不断扩大的溢出效应。

为迎接即将到来的第四届进博会,今年品牌活动周的首秀,银蕨农场更将这场精心打造的肉类品鉴盛宴,带出展馆之外,活动周期期间(11月1日至7日),BFC 馆外滩精品超市快闪活动每天上演,消费者可以通过视觉、听觉、嗅觉以及味觉,全方位地品鉴地道新西兰美食,体验新西兰健康时尚的全新生活方式。

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

想“凿穿”地球最冷处秘密的人

——记“雪龙2号”科考船的年轻船员们

百年初心奋斗者

南北两极,地球上最严寒、最神秘的地方,也是资源宝库、科研圣殿。有一群年轻人,陪伴我国自主建造的“雪龙2号”科考船一起成长,在“咆哮西风带”里从容穿行,探索未知,在漫漫极夜中默默坚守。

“爱国、求实、创新、拼搏”的极地精神,刻在这支平均年龄不到34岁的团队的心中。伴随“雪龙2号”劈波斩浪的,是年轻人不变的心愿:要让中国从极地科考的“后来者”变成“领跑者”。

与“雪龙2号”同成长

可满足无限航区要求、世界首创能够船舶和船艏双向破冰、在“冰厚1.5米+雪厚0.2米”条件下连续破冰航行……自2016年在江南造船集团车间里迸发出第一束电光火石,“雪龙2号”就自带“高光”。也是在那天,船员队伍开始组建。

“雪龙2号”成长的近千个日夜里,年轻的船员队伍和建造人员同吃同住,严把质量关。“这要落实在每颗螺丝、每根管线、每双手上的。”“雪龙2号”见习船长肖志民说。

炎炎酷暑,巡检各类液舱和



中国第37次南极考察期间,船员们开展科考仪器作业前检查

吊舱是对脑力与体力的双重考验。半人高的舱门只有60厘米宽,弯腰进去后基本要爬行;圆形吊舱促狭复杂,档位密集,每80厘米就要钻一次。为确定气动阀及气动管的位置与状态,船员们每天要重复五六次的钻舱巡检。

工程收尾阶段,报验检查工作也开启了高负荷运转模式。“船舶的很多报验项目一般都是在半夜,如果是重要工序,则要连续十几天检验。”肖志民回忆。密密麻麻的报验单,堆成了船员的作息时间表。

2019年10月,“雪龙2号”首航南极。在中山站外围固定冰区,“雪龙2号”勇当“开路先锋”,“踏”出一条约14海里的航道,为姊妹船“雪龙”号向南极中山站运输补给物资提供了安全便利的装卸点——那里距离中山站仅10公里,大大节省

了宝贵时间,提高了装卸作业安全性。看到这一幕,多少极地人悄悄用袖子拭去眼角激动的泪水。

“斜杠青年”勇闯极地

今天的极地科考,未知风险从未离开。“极地去得越多,就越对大自然表达敬畏。”实验员廖周鑫记得,中国第12次北极科学考察时冰情严峻,一路上,他生怕“无情冰雪”弄坏冰面下的实验装置。“在南极,最大的‘敌人’是‘不可控’,我们能做的是把所有问题都考虑到。”

“雪龙2号”的船员都是“斜杠青年”:航行时是船员,在大洋综合科学调查中“变身”科考队员。月池系统、全方位声呐系统、物探设备和机器人……一系列先进科考装备在他们手中“大显身手”,一批批珍贵数据和样品是对他们最好的肯定。廖周鑫



廖周鑫(右一)和同事进行设备维护保养

说:“首次‘双龙探极’中,我们从水深3735米处获取南极海域底层沉积物18.36米,这是我国南极科考史上的最长柱状沉积物!”年轻人的不懈努力,扩大了我国在南极海域科考作业的范围,极地海洋环境调查和科学研究的能力也得到了极大提升。

随着我国极地事业快速发展,更多年轻人成长为南北极科考的中坚。从加入“雪龙2号”开始,极地精神就扎根在每个人心里。把青春和汗水挥洒在地球两极,也注定对家人们有太多亏欠。“我们一年中大部分时间漂在海上,没有家人支持是做不到的。特别感谢我的妻子和父母,在我离家的日子里承担了很多。”谈到亲人,七人极地的廖周鑫也忍不住哽咽。好在,“雪龙2号”的网络通信能力较之“雪龙”号有了极大提升,大家会拍下极光、北极熊的照片,在有信号的时候给家人报平安,分享冰雪世界的奇遇。 本报记者 郜阳

上海第三批集中供地27幅 首推一幅「双定双限房」地块

本报讯 (记者 杨玉红)日前,上海土地交易市场官网发布本市第三批集中供地公告。此次待拍27幅土地,其中有2幅城中村改造住宅地块,1幅“双定双限房”地块。

24幅涉住宅用地合计出让面积约135.89万平方米,起始总价约411.88亿元;2幅城中村改造涉住宅用地,位于浦东和金山,合计出让面积约126629平方米,起拍总价约42.2亿元。值得关注的是,上海首次推出“双定双限房”地块,位于崇明区长兴岛,公告中注明“本公告出让地块为限价商品住房(‘双定双限房’)项目,申请人须提交由相关政府部门出具的项目认定文件。”第三轮集中供地有望在11月底进行。

第三批涉住宅用地比第二批略多,大多集中在青浦等刚性需求户型、刚性需求改善性户型热门区域。业内人士分析,崇明首推“双定双限房”地块,或将有利于崇明为吸引产业人口提供住房保障。

今年6月,上海推出第一批集中供地,涉宅用地合计成交31幅,出让面积超191.8万平方米,成交总价773.7亿元。10月份完成的第二轮集中供地,7幅涉宅用地提前终止出让,成功出让的涉宅用地合计20幅,出让面积超113.55万平方米,成交总价约480.57亿元。

江苏银行“G60科创贷”
专项支持科创企业成长
详情咨询: 021-22258276