

“中国的创新一定会引领世界”

进博会推动更多外资企业加快在沪设立研发中心

加码本土研发,推动全球创新。在第四届进博会开幕前夕,一批参展企业的在华研发中心纷纷落地,进博会溢出效应明显放大。

在进博会的推动下,中国美丽产业正加速国际化。昨天,资生堂中国在奉贤东方美谷正式启动其在中国的第三家研发中心,未来将充分利用东方美谷的产业集群效应,致力于研发前沿化妆品技术。

“东方美谷研发中心将帮助我们进一步强化在华研发并为中国市场量身定制的创新能力。”昨天下午,资生堂中国 CEO 藤原宪太郎表示,中国已经发展成为资生堂集团最大的海外市场,随着中国消费者对产品的科技含量和东方适用性有越来越高的要求,第三家研发中心的投入使用恰逢其时。

记者了解到,资生堂的新研发中心将致力于研发包括高功效化妆品、卓越的使用感、突破性化妆品配方、新功效评价方法在内的前沿化妆品技术。此外,还将在食品、保健品等化妆品以外的领域积极探索发展机会。

而在9月28日,坐落于张江

科学城的西门子医疗上海创新中心也正式启用。这是西门子医疗全球四大创新中心之一,也是公司全球首家对外开放式的联合创新平台,配备有快速原型实验室、数字化仿真实验室、医疗 AI 研发平台和先进影像实验室。

“在第四届进博会即将开幕之际,西门子医疗通过加码本土数字医疗生态圈的建设,继续履行对中国市场的长期承诺。”西门子医疗亚太区总裁陶琳表示,上海创新中心将在先进诊疗技术、医疗数字化和人工智能、智能医疗器械三方面与本土初创企业、医疗机构、科研院所合作,旨在建设具有全球影响力的医疗科技、数字化和人工智能创新中心。

“中国的创新一定会引领世界,这是我们的研发中心一路升级到全球研发总部的重要原因。”

阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊说,在第四届进博会开幕前,阿斯利康在华区域总部纷纷落地,包括在上海静安区的全球研发中国中心、在北京亦庄的中国北部总部,在成都高新区的西部总部,在广州生物岛的生物诊断创新中心和南部

总部等等。

全国布局的同时,阿斯利康更是立足上海,不断强化上海作为其中国总部及研发中心的能级,加大在上海的投资力度。10月11日,阿斯利康全球研发中国中心在上海市静安区正式启用。

“全球研发中国中心将深度参与阿斯利康的全球新药研发。”阿斯利康全球研发中国中心总裁何静表示,借助自主研发与外部合作模式,凭借中国在人工智能、大数据等多个领域的优势,尤其是上海作为中国乃至全球医药及高新技术产业聚集地的优势,阿斯利康将加快本土创新药物开发并带到全球,为全球患者提供世界级“中国造”的优质医疗解决方案。

承接进博会溢出效应,今年以来,上海利用外资势头良好。记者从市商务委获悉,1-9月,全市实际使用外资178.47亿美元,同比增长15%,与2019年同期相比增长22%。1-9月,新增跨国公司地区总部47家,外资研发中心20家,截至9月底,累计设立跨国公司地区总部818家,外资研发中心501家。

本报记者 张钰芸

“四叶草”水质今年升级

水厂采用制水新工艺为进博供水

本报讯 (记者 裘颖琼)作为中国国际进口博览会的主要供水单位,城投水务徐泾水厂今年用上了制水新工艺——二氧化碳投加系统,供水水质大幅提升。今年进博会期间,“四叶草”参展人员可以用上“升级”后的供水。

徐泾水厂厂长王盛介绍,上海的原水大多偏碱性,pH值一高,会让铝析出超标。而水质的健康与否,主要参考的就是pH值。一般而言,自来水的pH值控制在7.3左右是适宜的,而黄浦江等水源地的原水pH值基本都在8左右。因此,需要通过水工艺处理调节。

“以往,只能往水里投偏酸性混凝剂来调节pH值。”王盛说,从2019年开始,徐泾水厂开展了国内首次二氧化碳调pH控铝生产性试验研究,结果表明这种新工艺可实现pH的精准调控,达到稳定、有效的控铝效果。

“相较原来的工艺,二氧化碳投加系统能降低相关制水药剂的

投入,减少后续污泥处置量,对优化环境有一定效益。”上海城投水务(集团)有限公司制水分公司副总经理严克平介绍,以水量16万立方米/日计,每年可降低相关药剂投加量约550吨,可节约药剂成本约13.3%,同时可减少生成污泥(以含固量30%计)约2800吨。此外,项目使用的食品级二氧化碳,来自提纯的工业尾气,能有效助力降碳减排。

今年6月起,徐泾水厂全面启用二氧化碳投加系统,这也是国内自来水厂首次应用这项技术。新工艺稳定高效地解决了因藻类过度增殖引发的原水pH升高,进而导致水厂出水铝浓度超标的难题,使水厂出水铝浓度稳定低于0.05mg/l,达到国际先进水平。

为了提高进博会展馆饮用水品质,城投水务今年还对国展中心水泵房二次供水软硬件进行综合改造升级,保障进博会期间展馆用水的水量、水压稳定及水质安全。

李强实地调研长三角生态绿色一体化发展示范区建设情况,要求始终保持韧劲闯劲拼劲

狠抓工作 创新突破 攻坚克难

久久为功善作善成,把美好蓝图真正化为现实

■ 要进一步增强只争朝夕的紧迫感和一以贯之的责任感,以更坚定决心、更务实行动、更强大合力扎实推进各项战略任务走深走实,久久为功、善作善成,把美好蓝图真正化为现实。

■ 要探索更深层次、更高水平的一体化制度创新,强化改革系统集成,深化重点事项协同,加快破解难点堵点,持续打造一体化示范区新亮点新热点,不断彰显重大战略项目的显示度和集中度,在落实碳达峰碳中和目标中走在前列、形成示范,更好提升区域综合竞争力和软实力。

的示范应用。了解到研究院积极探索长三角一体化科研教育合作新机制,并与长三角标杆企业共建创新研发中心,力争形成一批具有引领和示范性的绿色低碳原创技术,李强说,要紧扣落实碳达峰碳中和目标,建好开放合作大平台,用好协同创新新机制,激发绿色发展新动能,真正把学科优势、人才优势、研究优势转化为地方发展实践。要瞄准推动高质量发展、可持续发展,着力突破重大前沿理论、攻克关键技术难题、促进科技成果转化、增强科技创新能力、培育发展低碳产业,更好助力长三角一体化发展国家战

略深入实施。

作为一体化示范区首个跨界河湖联治项目,青浦区携手苏州市吴江区启动实施元荡生态岸线整治,目前已实现3.1公里生态岸线修复及贯通,打造形成郊野花海、湿地风光、风景森林、人口公园等各具特色主题岸线。李强一路察看生态岸线修复和功能提升进展,仔细询问一体化示范区跨域生态联保共治以及岸线综合治理相关情况。他说,要坚持开放贯通、便民利民、生态低碳、传承文化,充分结合现有地形肌理和资源要素进行整体建设、整体提升,努力打造宜居、

宜居、宜乐、宜游之地,让老百姓更可亲近、更宜休憩,充分感受生态之美。要研究深化跨域生态岸线综合治理做法,提炼可复制可推广的制度经验,充分放大一体化示范区引领带动效应。

沪苏浙交界处正合力打造体现东方意境、容纳和谐生境、提供游憩佳境、共聚创新环境的“江南庭院、水乡客厅”,集中实践和示范城水共生、活力共襄、区域共享的发展理念。李强登上水乡客厅瞭望台,听取水乡客厅规划建设和江南圩田样板区项目、水乡客厅蓝环示范段项目相关情况汇报。李强说,

要咬定目标、加大力度抓攻坚抓推进,坚持一张蓝图管全域、一个平台管实施、一个主体管开发、一套标准管品质、一体化制度管治理,把“高颜值”生态、“最江南”文化在水乡客厅规划建设中充分体现出来,充分彰显人与自然和谐共生,打造生态绿色高质量发展的实践地、跨界融合创新引领的展示区、世界级水乡人居典范的引领区。

市领导还参观了地处水乡客厅核心区域的一体化示范区规划展示馆,详细听取一体化示范区制度创新成果和生态环保、互联互通、创新发展、公共服务等亮点项目以及一体化示范区重点规划汇报。李强说,一体化示范区启动建设两年来,紧扣一体化、高质量两个关键词,充分发挥试验田作用,制度探索迈出扎实步伐,重点项目加快实施,群众感受度不断提升。要进一步增强只争朝夕的紧迫感和一以贯之的责任感,以更坚定决心、更务实行动、更强大合力扎实推进各项战略任务走深走实,久久为功、善作善成,把美好蓝图真正化为现实。要探索更深层次、更高水平的一体化制度创新,强化改革系统集成,深化重点事项协同,加快破解难点堵点,持续打造一体化示范区新亮点新热点,不断彰显重大战略项目的显示度和集中度,在落实碳达峰碳中和目标中走在前列、形成示范,更好提升区域综合竞争力和软实力。

市领导陈寅、诸葛宇杰,同济大学党委书记方守恩参加相关调研。

“以网管网” 远离传销

上海开展禁传宣传

本报讯 (记者 裘颖琼)昨天起,上海市市场监督管理局、上海市公安局及上海直销企业自治联盟联合开展为期八周的禁传宣传,提高社会公众的风险意识和识别能力,引导社会公众远离传销活动。记者获悉,今年禁传宣传季将

延续“以网管网”的方式,加大对网络传销行为的揭露和打击力度。

近年来,传销尤其是网络传销案频发。在上海,这类案件呈现“注册型为主、实际经营较少”的特点。2021年以来,上海各级市场监管部门共核查涉传销线索20余条,立案查

处9件,罚没款达178万元,公安机关立案侦查传销案件39件,抓获34人,涉案金额1800余万元。

针对近年网络传销成为传销主要形式的特点,今年,上海市市场监管局密切联合政法、公安和信访等各有关部门,注重办案过程中的协

作与沟通,完善综治管控措施。对涉及长三角三省一市范围内的网络传销案件线索及时沟通、移送。上海市市场监管系统还把校园、社区作为禁传宣传的重要阵地,推进“无传销社区(村)”创建,防止传销进校园等工作。