



# 从安福路“找不到厕所”说起

潘高峰



昨天,一则网红马路安福路找不到公厕的新闻,上了微博热搜。

据媒体报道,上海安福路是一条充满文艺气息的小马路,也是不少游客的打卡地,但这条网红马路缺少公厕,让不少人感觉极不方便。唯一可供方便的地方,也是一家餐厅提供给店内客人使用的厕所,不对外开放。而距离安福路最近的公厕位于乌鲁木齐中路五原路路口,目前也在改造施工中。

初听起来,似乎的确是有关部门没有考虑市民游客的需求,但看了很多市民在这条热搜下的评论,却有了另一种认识。

一位网名“萌蛋蛋”的网友留言表示,很多网红景点其实根本不是景点,“居民区小马路硬是弄成网红街,这不是打扰人吗?原本就不是服务游客的,没公共厕所很正常。”

这一观点得到了不少人的认同。“本来幽静的居民区,谁也说不上哪条路突然就红了,如果因为网红爱取景、爱打卡就非得配上公厕,那上海每条马路是不是都要标配一个公厕?”有网友还专门转贴了“上海每平方公里厕所数量全国最多,在如厕最方便十大城市中排名第一”的新闻,作为回应。

在建筑可阅读、街区可漫步的上海,因为文艺气质和文化底蕴而走红的安福路该不该增加公厕,的确可以探讨。但网友们担心的问题也同样值得思考:一些网红大V为了流量,带节奏刷热度,人为制造网红打卡地,影响打扰他人生活的做法,该不该抵制?

相信很多人还记得,今年五一期间,因为悬挂了一个巨大的蝴蝶结,上海武康路129号的一方小阳台成了热门景点。在网红们刷流量的引导下,最后竟发展成每天上万人前往打卡,令居住在这里的八旬老人不胜其扰,最终结果是“蝴蝶结”被拿下,老人也被家人紧急接走。

花园洋房,加上蝴蝶结的点缀,美丽中带有一丝童话色彩。这样的风景,让城市充满巧思的乐趣和邂逅的惊喜,静静欣赏、拍照留念都无可厚非。但为了流量,通过刻意渲染、强势围观、人为制造的网红,往往缺少真正的文化底蕴和人文关怀,最终不过是昙花一现。而且这种造热度、刷流量的做法本身,也已经越来越遭到人们的厌恶和抵制。

前不久,小红书 App 就因为“滤镜景点”一事,被推上风口浪尖。一些网红达人在小红书分享网红沙滩、清水湾蓝房子等打卡地,这些景点“美图”吸引了不少网友前往打卡。但谁能想到,到达打卡地后,网友们才真切感受到“买家秀”与“卖家秀”的差别。而随着越来越多网友被骗,“小红书的网图滤镜有多强”“我再也不相信小红书”的词条迅速登上热搜,当舆论甚嚣尘上,小红书不得不公开道歉,并表示会改进产品。

“滤镜景点”事件,折射出越来越多的网

友,尤其是年轻人面对网红带节奏,更加理性思考,不再盲信盲从。

最近,也有媒体报道了很多年轻人从热衷“种草”到怒而“拔草”的转变。所谓“种草”,是年轻人中流行的网络用语,指的是在网上推荐好物,而“拔草”则为不推荐。近年来,“种草”经济通过网红博主的圈层营销方式,让不少人深陷其中。但随着“种草”越来越套路,年轻人也开始学会“拔草”,更加趋向理性消费。有些人甚至专门制作“拔草日记”,通过文章、图片、短视频等方式,专门揭露、吐槽那些刻意“种草”的套路,帮助更多人“避雷”。

移动互联网时代,随着受众接受信息的方式发生深刻变化,流量经济的兴起不可避免。流量本身无善恶之分,网红也并不是贬义词,但无论何时何地,欺骗投机的“套路”不应被鼓励,真、善、美的底线不应被突破。只有真正的美好,才能经得住时间和人心的考验。

## 实行“四专两定”确保日产日清 垃圾去向可追溯

# “四叶草”垃圾收运全程闭环管理

本报讯(记者 裘颖琼)作为国家会展中心垃圾清运保障的“大后方”,上海城投环境(集团)徐泾基地今年将通过“专人、专车、专箱、专位”和“定点、定时”,来保障“四叶草”垃圾日产日清,并采取全程闭环管理。

距离国家会展中心3公里左右的上海城投环境(集团)徐泾基地,是青浦徐泾、华新、赵巷等地区每天300吨生活垃圾的中转站,自2019年1月24日试运营以来,已成功服务了第二届、第三届进博会。

今年进博会期间,根据严格落实疫情防控要求,对国家会展中心每日收集来的垃圾收运量和进站时间,都会提前报送至徐泾基地,准备好专用的卸料泊位及集装箱。运输车辆通过绿色通道进站称重,并

卸入专用集装箱进行压缩装箱,随后通知专车驾驶员,转运至天马垃圾焚烧厂焚烧。

通过专人、专车、专箱、专位在保障运转效率的同时,有效隔离与进博会展垃圾接触范围,做好疫情防控。城投环境徐泾基地经理李建清介绍,操作会展垃圾的人员都会穿防护服,有单独休息的地方,并配备应急隔离点,且不能串岗。此外,会展垃圾专箱、专位都会重点消杀。工作人员还会做好记录,确保会展垃圾来料车号、重量、装箱箱号、转运车号、驾驶员等相关数据信息同步到中控后台,保证垃圾去向可追溯。

“根据以往两年的经验,第二届进博会的垃圾量峰值为100吨/日,去年峰值降到70吨/日。”李建清说,今年进博会期间,基

地与徐泾、华新、赵巷街镇积极沟通协调,各街镇实行垃圾限量250吨/日。如遇超量,则协调至香花桥中转站。此外,街镇垃圾与会展垃圾实行“错峰收运”,徐泾基地上午主要收运街镇垃圾,下午13时到24时全时段接收国展中心会展垃圾。

在以往的收运中,工作人员发现会展垃圾蓬松、泡沫多,压缩后容易贴在箱壁上,卸料时又常常“卡”住,导致需要人工协助卸料,既有接触风险,垃圾二次落地又污染了环境。李建清介绍,今年进博会期间的专用垃圾转运车,在箱体底部两侧安装卸料助推装置,利用滑竿和推板的组合,可以帮忙把垃圾“推”出车外,有效解决这一问题。

本报讯(记者 郭剑烽)

“新时代市民新形象”上海市迎进博文明风尚主题宣传活动近日举行。本次活动由市精神文明办主办,青浦区文明办承办,以迎进博为契机,积极倡导广大市民践行文明健康绿色环保生活方式。

活动分为文明交通、文明养犬、文明餐饮、文明用水四个宣传板块。市公安局交警总队向全市发出“右转必停”安全提示,并向老年群体代表赠送了安全头盔;青浦区连续8年办理《养犬登记证》的社区居民代表喜获“文明养犬达人”称号,市精神文明办、市公安局治安总队、市农业农村委、市动物疾病预防控制中心和市志愿公益服务基金会共同发布“2022年上海文明养犬系列公益项目”;现场用“文明餐饮”快板形式倡导文明用餐礼仪,市场监管部门为“文明餐饮市民巡访员”代表颁发了证书;市水务局发布了“清瓶行动”宣传视频,同时发起“清瓶行动节水申城”倡议,呼吁全社会主动减少“半瓶水”的浪费行为,青浦区率先成立“清瓶行动宣传队”。

据了解,每年在会议场所浪费的瓶装水有上千万瓶。当前上海正在加快国际会展之都建设,各类会议、活动举办密集,会场上的瓶装水浪费现象也较为严重。为助力实现碳达峰、碳中和目标,市精神文明办、市水务局以此届中国国际进口博览会为宣传窗口,联合社会各界共同发起“清瓶行动”,引导市民养成“拒绝浪费半瓶水”的良好节水习惯,树立上海文明用水新风尚。

## 清瓶行动：拒绝浪费半瓶水

### 申城举行迎进博文明风尚主题宣传活动

昨天上午,国家会展中心(上海)内人声鼎沸,在3馆能源低碳及环保技术展区,卡特的氢能发电机正由吊车缓缓吊至展台。第四届进博会所有展区搭建工作已全面启动,各类展品也相继入场。展台搭建和展品布置工作预计到11月2日将基本完成。

本报记者 陈梦泽 摄影报道



### 布展进行时

本报讯(记者 马丹 特约通讯员 谢丽萍)全球唯一一个国际性台风专业研究机构——亚太台风研究中心将落户临港新片区。记者从上海市气象局获悉,上海市气象局与中国(上海)自由贸易试验区临港新片区管理委员会近日签署合作协议书,表示双方将共同推进“亚太台风研究中心”建设。

亚太台风研究中心是在联合国亚太经社会(UNESCAP)、世界气象组织(WMO)台风委

## 亚太台风研究中心将落户临港

员会框架下设立的国际联合科研机构,也是全球唯一一个国际性台风专业研究机构。它于2019年7月列入中国气象局与上海市人民政府第七次部市合作项目,并于2021年2月正式获得亚太台风委员会第53次会议同意。根据合作协议,亚太台风研究中心注册落

户临港新片区,将建成世界级台风海洋研究的创新高地,吸纳国内外台风海洋研究领域的高端科研人才,牵头开展国际台风大科学计划,引领建立亚太区域防台减灾科技联合攻关体系。市气象局党组书记、局长董熔透露,目前,亚太台风研究中心筹建工作已取得

积极进展,未来将在临港开展高质量气象研发和服务。

临港新片区党工委副书记、管委会主任朱芝松则表示,临港新片区管委会将在亚太台风研究中心新型研发机构设置、国际台风联合研究专项经费、办公用房及运行保障、人才及住房配套政策等方面给予支持。“希望亚太台风研究中心为推动中国和上海国际话语权提升作出贡献。”