

# 建科创共同体 做全球策源地

## 中国工程院院士钱锋：四大策略应对科技创新策源面临的挑战

从无到有的原创性突破，从有到多的规模化量产，从规模量产再到智能化定制，协同创新是其中的关键词。如何探索跨区域协同创新机制？构建区域科技创新生态是必由之路，长三角地区是试验者，也是践行者。

作为中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，长三角正形成中国科技创新和产业创新的新高地，区域内创新要素共享、分工协作、跨界融合趋势显现，科创发展迎来新机遇。日前，由上海国创科技产业创新发展中心主办，以“科技赋能产业创新”为主题的长三角科技产业创新论坛在上海召开，共话区域协同创新，分享科技实践路径。

会上，政协上海市第十三届委员会副主席、九三学社中央常委上海市委主委、中国工程院院院士、华东理工大学副校长钱锋发表演讲——《科技创新策源，助力长三角制造业高质量发展》，解析科技创新策源面临的挑战，并给出四大应对策略。

长三角肩负着国家创新驱动发展战略的重要使命，“十四五”期间需要进一步加强科技创

新策源，助力全球资源配置，原始创新能力、高端产业引领，夯实数字底座，助力产业数字化转

型，为加快构筑具有国际影响力的前沿产业集群提供有力支撑，推动制造业高质量发展。

工业化后期对生产力发展的要求。

**挑战二：科技创新力量分布亟待完善。**

重大科技创新平台建设尚未形成以国家科技创新平台为引领，有效整合各类创新力量的创新平台体系。目前科技创新平台主要以学科发展为导向，尚为以目标、短板、问题、应用为导向形成面向国家重大战略需求的顶尖科技力量。部分科技创新平台定位不明确，聚焦领域分散。新型研发机构存在前期科研投入大、盈利能力较弱导致后续运营资金紧张、机构身份界定、经费资助等配套政策不健全等问题。

**集成电路：**加快EDA等集成电路核心工业软件研发，加快光刻胶、CMP抛光液、抛光垫、超纯试剂、溅射靶材等高端材料研发。

**生物医药：**布局新冠疫苗、免疫疗法、干细胞研究和应用、基因编辑等前沿技术。加快高端试剂与药物辅料研发。

**民用航空：**加快第三代铝锂合金、高端、高性能碳纤维复合材料、高温碳化硅等航空新材料自主研发。

**对策四：**夯实数字底座助力产业数字化转型。

抓住新一代信息技术飞速发展的战略机遇，夯实数字化转型的数字底座，赋能产业数字化转型，加快新经济、新业态发展。要发展创新云服务模式，打通数据互通的瓶颈。

本报记者 杨欢

### 两大挑战

上海正加快推进建设具有全球影响力的科技创新中心，着力打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略连接。此前发布的《长三角科技创新共同体建设发展规划》提到，以“科创+产业”为引领，充分发挥上海科技创新中心龙头带动作用，强化苏浙皖创新优势，优化区域创新布局和协同创新生态，深化科技体制改革和创新开放合作，着力提升区域协同创新能力，打造全国原始创新高地和高精尖产业承载区，努力建成具有全球影响力的长三角科技创新共同体。然而，当前科创生态的打造面临一些挑战。

### 四个对策

面对这些挑战如何突破？

**对策一：**科技创新策源助力全球资源配置。

建设具有国际影响力的油气定价中心，发挥长三角国际能源交易中心作用；高能级全球航空枢纽，将长三角打造成为全球船联网、码联网、货联网的中枢配置节点。构建全球智能航运中枢，发布国际航运指数，提升高端航运服务功能，深化国际航运中心建设，增强全球航运资源配置能力。发展港口智能网联5G无人驾驶技术、氢能新能源汽车应用等，助力“智慧绿色港口”建设，推进高端智能航运产业发展。

**对策二：**科技创新策源助力提升原始能力创新。

加快科技创新平台建设，完善长三角科技创新平台体系；优化新型研发机构政策支持体系；完善长三角领军人才发展体制机制。加强国家技术创新中心、综合性国家科学中心等重大科技平台建设，汇聚长三角科技创新力量打造面向国家重大战略需求的顶尖科研创新平台。进一步优化一些政策，包括人才发展的体制和机制的完善。

**对策三：**科技创新策源助力高端产业引领。

聚焦集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等核心前沿产业，以国家战略为引领，掌握核心技术、掌控产业链关键环节，打造具有国际竞争力的前沿产业集群。



## 热点

# 乡村旅游打开“两山”转换通道

住农家小屋、干农家活、吃农家饭……近年来，越来越多游客把乡村游作为假期出行的选择之一。广袤的长三角乡村里，藏着美丽山水、非遗文化、运动休闲等“富矿”，亟待人们去再开发。在长三角一体化发展大背景下，如何打开绿水青山和金山银山之间的转换通道？

子，要因地制宜、科学谋划，做乡村特色产品，打造村庄特色产业，把一个点无限放大，形成自己村的故事，这样才能给未来留一个个鲜活的乡村。”

——作为文旅部乡村文化旅游能人、长三角乡村文旅创客领军人物，蒋晓锋打造的众创空间“谷堆乡创”，不仅是游客追捧的休闲旅游“打卡地”，更是民间“造乡运动”中一块匠人匠心集聚地。

“充分发挥乡村旅游联盟政策、市场和品牌优势，统筹资源、人才、技术流通，加强宣传推广，以线路设计、政策互补、游客互送、活动互助为方式，打造更加开放、更有活力的乡村旅游市场，搭建更加广泛深入的企业合作平台，加快构建长三角乡村旅游一体化超级景区。”

——日前，长三角G60科创

走廊乡村旅游联盟成员单位共同启动《乡村旅游联盟互惠合作倡议》。

“乡村特色旅游的开发过程中往往存在一些‘痛点’。比如，许多地方对当地旅游资源的特色缺乏准确认识，开发乡村旅游时存在定位不准、特色不明、主题模糊、体验不足、产品同质化等问题；特别是乡村旅游产品上，多是观光农园、采摘果蔬的形式，没有鲜明主题，不能体现出当地乡村旅游资源独特性，满足不了旅游消费者多样化的需求，影响了乡村旅游高质量发展。”

——南京师范大学地理科学学院旅游系教授、江苏省休闲旅游农业协会副会长陶卓民表示。与传统的名山大川、风景名胜相比，乡村旅游发展仍处于初级阶段。乡村更要充分利用旅游资源，

打造分层次、多样化品牌，供不同消费者体验。

“近年来，随着浙江乡村基础设施和公共服务的不断完善，互联网缩短了城乡在信息获取上的差距，加之乡村游的日趋火热，极大地鼓舞了创客的热情。”

——在近日于湖州举行的2021长三角乡村文旅创客大会上，《浙江省乡村文旅创客基地数字化建设与服务管理指南》发布，负责解读的浙江省旅游标准化研究会秘书长陈蕴韵表示，目前浙江的乡村创客发展总体还处于起步阶段，缺技术、缺经验、缺管理，数字应用和支持环境不足，尚未形成完整长效的体系，《指南》的发布能够有效整合资源，建立规范的乡村文旅创客准则和打造生态、机制、创客“三位一体”的创新创业环境。

“乡村文旅项目的潜力取决于其IP无形资产的实现以及与现有产业的深度融合。”

——上海商学院旅游系副教授符全胜认为，“乡创”的潜力在于“IP”。

“民宿发展与当地发展相辅相成。没有乡村整体的振兴，没有旅游发展的厚重基础，就没有民宿的持续发展。”

——日前，2021中国（黄山）民宿发展大会在黄山市黟县召开。黟县主要负责人介绍，将为民宿发展提供更多针对性支持和帮助，促进乡村旅游消费、撬动旅游发展活力，推动乡村旅游成为乡村振兴的重要引擎。

“用好长三角一体化的资源要素重组机会，打磨产品，在中国最富裕客源输出省市站稳脚跟。”

——联众集团副总裁孙凡认为，“乡创”的核心在于资源要素充足及产品的打磨。

黄佳琪 整理

“文旅双创是乡村振兴的有力抓手。要把乡村文旅创新创业引向深入，深入挖掘、继承、创新乡土文化，将资源优势转化为文化旅游发展优势，发挥文化创意在乡村旅游转型升级中的引领作用，提升乡村文旅产品和服务质量。用好现代创意、科技创新和社会资本等新动能，开发新型乡村文旅产品。发展文化+、旅游+，培育文旅农、文旅商、文旅康养等新业态新模式，推进农村一二三产业融合发展。”

——文化和旅游部产业发展司副司长李磊提出。

“乡创的关键是：跨界、共生、传统产业升级、把年轻人的活力和创造力引入农村，衍生和带动当地的文化和生活方式。”

——浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长许澎表示。

“让能人下乡、返乡是乡村振兴的根本，还要让年轻人引领乡村，用他们的青春点燃乡村活力。每个乡村都有自己独特的发展因