



为贯彻落实习近平总书记关于加强和改进国际传播工作的一系列重要讲话精神，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力，讲好上海故事、厚植城市精神、彰显城市品格，全面提升上海城市软实力，中共上海市委对外宣传办公室于今年9月1日启动2021年上海市“中华文化走出去”专项扶持资金项目申报及评审工作。

专项扶持资金聚焦“中华文化国际表达”“全球叙事能力建设”“推广推介双创演绎”和“扩大国际‘朋友圈’”四大方向，围绕影视作品、舞台艺术、网络文娱、美术文博、学术交流和文化活动等六个类别，重点扶持精准传播、有效到达、创新表现的示范性、引领性项目。

今年共有220个项目申报，申报主体涉及影视机构、文艺院团、媒体、智库、互联网企业等，也包括旅游、餐饮、体育等多领域企业，以及在国际文化传播中发挥积极作用的个人。日前，项目评审工作已结束，经专家评审，共有58个项目脱颖而出。

2022年上海市“中华文化走出去”专项扶持资金项目申报工作将于2022年9月启动，欢迎本市各企事业单位、社会组织及个人积极申报。

中共上海市委宣传部
中共上海市委对外宣传办公室
2021年10月

2021年上海市“中华文化走出去”专项扶持资金入选项目

中华文化国际表达

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| 电视剧《在一起》海外播映 | 上海广播电视台 |
| Meet U in China: 东航+城市系列国际传播 | 中国东方航空集团有限公司 |
| 犹太人在上海系列主题图书国际推广 | SHENLEI (贝拉) |
| 电影《1921》海外播映 | 上海三次元影业有限公司 |
| 电影《飞奔去月球》入围奥斯卡金像奖及海外播映 | 上海东方梦工厂影视技术有限公司 |
| 上海交响乐团与德意志留声机公司(DG)《大地之歌》唱片 | 上海交响乐团 |
| 上海美影厂经典IP冬奥宣传片国际推广 | 上海美术电影制片厂有限公司 |
| 阅文优秀网文作品海外出版传播 | 上海阅文信息技术有限公司 |
| 电视剧《旗袍美探》海外播映 | 上海九九文化传播有限公司 |
| 电视剧《穿越火线》海外播映 | 上海耀客传媒股份有限公司 |
| 电视剧《你是我的城池营垒》海外播映 | 上海剧酷文化传播有限公司 |
| 电影《乌海》海外播映 | 巨奔(上海)影业有限公司 |
| 电影《刺杀小说家》海外播映 | 华策影业(上海)有限公司 |
| 音乐剧《上海奏鸣曲》国际推广 | 上海犹太难民纪念馆 |
| 形象片《日出·上海》海外播映 | 上海豪际影视有限公司 |
| 纪录片《阿妈拉》海外播映 | 隐形纪元(上海)影视文化传媒有限公司 |
| 2020上海国际独立音乐季 | 看见网络科技(上海)有限公司 |
| 犹太人在上海系列《幸存者之歌》纪实专题片推广 | 上海昇泽文化传播有限公司 |

推广推介双创演绎

- | | |
|--|------------------|
| 同一轮明月——2021布鲁塞尔中国文化中心“庆中秋、迎国庆”线上芭蕾专场演出 | 上海芭蕾舞团 |
| “庆中比建交50周年·迎牛年春节”越剧《红楼梦》全球全网直播 | 上海越剧艺术传习所(上海越剧院) |
| 纪录片《当绘画遇见戏曲:朱刚的戏画人生》国际推广 | 朱刚 |
| ARTRA“自定义”艺术品牌活动 | 中国上海国际艺术节中心 |
| 中国优秀传统文化多语种产品创作平台建设 | 上海东方明珠国际交流有限公司 |
| 金山农民画家陆永忠欧洲徒步采风作品巡回展 | 上海绿派艺术创意有限公司 |
| 万年长春:上海历代书画艺术特展 | 上海博物馆 |
| 《水乐堂·天顶上的一滴水》演出 | 上海听音寻路文化交流有限公司 |
| 笑果脱口秀海外推广 | 上海笑果文化传媒有限公司 |
| 国潮漫画《艾玛马》 | 上海城市动漫出版传媒有限公司 |

全球叙事能力建设

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| Global Times融上海 | 《环球时报》社上海站 |
| 创新和赋能:上海智库的国际叙事与传播建设 | 上海国际问题研究院 |
| 上海治理数字化转型经验国际推介 | 复旦大学 |
| 何建明《革命者》俄文版海外推广 | 上海何建明文学研究院 |
| “好奇心流媒体”纪实内容平台国际合作 | 上海广播电视台纪录片中心 |
| 政论节目《这就是中国》海外播映 | 上海东方娱乐传媒集团有限公司 |
| 2021年多语种版中医文化图书在欧洲国家的推广和渠道建设 | 上海新闻出版发展有限公司 |
| 借助国际视通平台推介媒体新闻视频 | 看东方(上海)传媒有限公司 |
| 留学生讲好中国故事系列课程建设 | 华东师范大学 |
| “远川出海研究”中国产业出海故事平台建设 | 饭统戴老板 |
| 苏州河的城市生态、城市设计、国际城市比较研究及传播 | 上海纽约大学 |
| 2021新华·波罗的海国际航运中心发展指数 | 中国经济信息社有限公司上海中心 |
| “一个外国人眼中后疫情时代的中国与世界”学术交流 | 上海第一财经传媒有限公司 |
| 中国经典图书进越南版权合作 | 上海少年儿童出版社有限公司 |
| 当代优秀中文小学教材澳大利亚发行渠道建设 | 上海香港三联书店有限公司 |
| 屡破跳绳世界纪录:上海中小学素质教育成果 | 上海市宝山区高境镇第三中学 |

扩大国际“朋友圈”

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| 动画片《伍六七之玄武国篇》海外发行 | 啊哈娱乐(上海)有限公司 |
| 外国青年影像计划上海行 | 上海温哥华电影学院(专修) |
| 熊爪咖啡海外传播 | 夕那次九餐饮管理(上海)有限公司 |
| 米哈游原创IP产品国际化运营 | 上海米哈游天命科技有限公司 |
| 中国元素移动游戏海外本地化发行与运营 | 上海莉莉丝网络科技有限公司 |
| 中国青年工作室:青年海外传播与人文交流 | 上海外国语大学 |
| 上海报业集团与斯捷宁摄影赛合作项目 | 上海报业集团 |
| “歪果仁”在沪创业故事融媒体全球传播 | 上海交通大学 |
| 英雄体育海外赛事平台建设 | 乐竞文化传媒(上海)有限公司 |
| 游戏《少年三国志》海外推广 | 上海游族信息技术有限公司 |
| 游戏《恋与制作人》海外推广 | 上海暖叠网络科技有限公司 |
| 《Mobile Legends: Bang Bang》第二届全球冠军赛 | 上海源栈科技有限公司 |
| POIZON GLOBAL国潮文化商品展示传播平台建设 | 上海识装信息科技有限公司 |
| SIFFYOUNG x上海青年影人扶持计划 | 上海国际影视节中心 |