

大洋砺兵历时7天 组织多项课目演练

中俄圆满结束首次海上联合巡航

新华社南昌舰10月23日电 中俄海上联合编队当地时间23日下午在东海东部海域举行分航仪式。双方舰艇编队经过为期7天的联合巡航后,按计划分航,中俄首次海上联合巡航圆满结束。

空域举行,演习结束后,双方组成联合编队,开启首次海上联合巡航。中俄舰艇编队自彼得大帝湾海域出发,横渡日本海,经津轻海峡进入西太平洋,穿越大隅海峡后抵达东海海域。

雷洛夫元帅”号指挥舰、“潘捷列耶夫海军上将”号和“特里布茨海军上将”号大型反潜舰、“响亮”号和“阿尔达尔·齐坚扎波夫”号护卫舰。联合巡航期间,中俄双方组织联合航渡、联合机动、实际使用武器等课目演练。

扬。中俄双方导演通过电台致辞,共同宣布中俄“海上联合-2021”军事演习和海上联合巡航圆满结束。随后,双方舰艇编队鸣笛1分钟,中俄两国海军官兵挥手告别。

中俄“海上联合-2021”军事演习当地时间14日至17日在俄罗斯彼得大帝湾附近海

参加此次联合巡航的中方舰艇有导弹驱逐舰南昌舰和昆明舰、护卫舰柳州舰和滨州舰以及综合补给舰东平湖舰,俄方舰艇有“克

分航仪式现场,中俄双方舰艇组成双纵队同向而行,军舰上悬挂的两国国旗迎风飘

分航仪式结束后,中方舰艇南昌舰、昆明舰、柳州舰、滨州舰、东平湖舰分别返回各自军港。

“川沙姐已”火出圈 卡通明星受热捧

“铁打”的主题公园 “流水”的网红?

近日,一只古灵精怪、可爱爆棚的粉色小狐狸玲娜贝儿在上海迪士尼“出道”,成为“流量明星”。

这些年,全球各地的主题乐园可没少在打造和引进“明星”上下功夫。在玲娜贝儿之前,同为“达菲家族”的星黛露就曾在东亚圈粉无数。而哈利·波特、变形金刚等经典形象的进驻,也让环球影城的人气值火速飙升。



▲ 玲娜贝儿(中)在上海迪士尼“出道” 图 GJ



大阪环球影城的哈利·波特园区

“谁不想抱着玲娜贝儿的尾巴睡觉呢?”眼下,有太多人为这只“川沙姐已”上头:网络上,她的表情包已成为时下最流行的“社交货币”;现实中,为了“俘获”她,粉丝心甘情愿排队苦等4个多小时。“铁打”的主题公园,有时却是“流水”的网红,若想人气永驻,背后要依靠怎样的“硬实力”呢?

星黛露成为摇钱树

在玲娜贝儿之前,淡紫色的兔子星黛露

绝对是东亚国家迪士尼乐园里的“顶流”。

2017年4月,星黛露首次亮相日本东京迪士尼,次年来到上海迪士尼。作为迪士尼的“非主线”人物,它的设定只是米奇的玩具熊达菲的好朋友,梦想是成为百老汇的芭蕾舞演员。

可即便没有丰富的“人生故事”,星黛露还是凭借过人的“美貌”疯狂吸粉。水汪汪的眼睛、长长的睫毛、百变的造型……星黛露收割了一大批粉丝的少女心。

星黛露还成为迪士尼和“国际黄牛”的摇钱树。据媒体报道,今年4月,东京迪士尼乐园纪念品商店里的星黛露只要一上架就被扫购一空。而一只站姿版星黛露的代购价高达7350日元(约合人民币433元),一个迷你版星黛露挂饰被炒至3350日元(约合人民币200元),比原价高出了近一倍。

“达菲家族”东亚走红

其实,星黛露所在的“达菲家族”个个都是“圈钱小能手”。

穿着水手服、戴着小礼帽的“长子”达菲熊尽管诞生在美国,却在2005年漂洋过海来到东亚后意外走红。在东京迪士尼乐园,人们必须排起长队才能获得与达菲熊合照的机会;有一段时间,达菲熊包包成为日本少女的必备单品。

美国人汤姆·布里克表示,达菲家族在东京的受欢迎程度让他感到惊讶。“达菲熊之于东京,犹如老鼠之于我们,他们为购买达菲,在商店里排起长队。在日本人眼中,

达菲才是典型的迪士尼。”

据布里克描述,在东京迪士尼,总能看到人们推着放有达菲熊的婴儿车,或是让达菲坐在椅子上吃饭,还有人给达菲和他的好朋友雪莉玫定制精致又昂贵的衣服。

因为不断推出新成员,“达菲家族”在日本的人气依旧在线。对他们来说,“竞争”或许只存在于家族内部。

“哈利·波特”成功“引流”

而对于环球影城来说,风靡全球的“哈利·波特”,似乎成了“引流”的“大招”。

专栏作家普拉斯基记录了哈利·波特主题园区进驻好莱坞环球影城时的“盛况”。“让我们拿一根魔杖吧!”“让我们来杯黄油啤酒吧!”普拉斯基被自己10岁的女儿激动地拉进了霍格沃兹的魔法世界。

普拉斯基发现,环球影城靠“哈利·波特”吸引过来的粉丝不止是孩子。“我看到来自加州的73岁的理查德·弗洛德和他65岁的妻子林奈亚·弗洛德挥舞着魔杖,等候入场,这是他们第四次来到这里。林奈亚认为,哈利从受虐待的孩子成长为英雄,给了她很大的鼓舞。”

据《华盛顿邮报》报道,2014年,当全球主题公园游客数平均增长约4.1%的时候,哈利·波特园区首次进驻的奥兰多环球影城游客数则增长了约17%。

哈利·波特园区来到日本大阪环球影城时,也是这般的火热景象。2014年,大阪环球影城因哈利·波特的到来,游客数猛增200万人次。而哈利·波特园区开园前几日,环球影城的一日通行证、特快票及旅行住宿套餐就已售罄,“游客体验项目需要至少等待5个小时”。

但随着全球主题乐园里的“流量明星”不断涌现,有媒体开始担心那些缺乏故事支撑的卡通人物们是否会在昙花一现后很快被人遗忘。

分析人士表示,迪士尼能成功打造多个经典形象,是因为每个“人物”背后都有自己的独特故事,并和粉丝达成情感共鸣。那些仅凭外表可爱的“流量明星”能走多远?主题乐园里的卡通人物和现实世界的偶像明星似乎面临着同样的问题。 王若炫

IS袭击输电线塔 阿富汗首都断电

新华社上午电 阿富汗首都喀布尔西北部一座输电线塔发生爆炸,导致首都及周边地区断电。极端组织“伊斯兰国”(IS)阿富汗分支22日宣布制造了这起事件。

阿富汗国家电力公司21日说,喀布尔一座输电线塔发生爆炸,一根220千伏的输电线遭损毁,致使“喀布尔和其他一些省输电中断”。

阿富汗国内供电主要依靠从邻国乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦进口电力。

“伊斯兰国”阿富汗分支22日发布消息说,其成员在喀布尔一座输电线铁塔处引爆炸弹,毁坏了电力系统。这是“伊斯兰国”又一起意在破坏阿富汗塔利班临时政府执政的袭击。

北半球气温逐渐走低 欧洲多国疫情又反弹

新华社上午电 随着北半球气温逐渐降低,欧洲多国新冠疫情近期出现反弹。

德国疾控机构罗伯特·科赫研究所23日通报,德国过去24小时新增确诊病例15145例,比一周前多出4196例。德国7天感染率达到100,为5月中旬以来最高值。一周前,这一数字为70.8。

目前,大约66%的德国人完成全程新冠疫苗接种,整个欧盟地区新冠疫苗接种率为63.3%。

波兰感染人数本周出现爆炸式增长,单日新增确诊病例时隔5个月再次超过5000例;拉脱维亚宣布本

周开始为期一个月的“封城”;奥地利未接种疫苗人群可能面临新的“禁足”举措。

英国疫情同样出现反弹,21日报告新增确诊病例超过5.2万例,为7月中旬以来最高值。英国首相鲍里斯·约翰逊22日说,暂不考虑实施新的“封城”举措。

俄罗斯23日报告新增死亡病例1075例,连续5天刷新单日新增死亡病例数最高纪录,当天报告新增确诊病例37678例,同样刷新最高值。首都莫斯科10月28日起局部“封城”,全国从10月30日至11月7日进入“带薪休假”模式。

讣告

慈母丁祥裕于2021年10月18日12时48分安

详地与世长辞,享年91岁。遵循母亲生前嘱托,丧事从简,告别仪式于2021年10月24日在宝兴殡仪馆礼毕。感谢母亲的亲朋好友对她生前的关心、关爱及她仙逝后的问候。

儿子: 吾晓新、吾晓勇

携家人泣告

女儿: 吾锦