



苏河两岸植物挂上“身份证”

第七届上海国际自然保护周走进苏河绿地

本报讯(记者 金旻矣)苏州河畔公共空间的植物,你都认识吗?今天,绿化部门为苏州河普陀段绿地中的植物挂上了量身定制的“身份证”,拉开了第七届国际自然保护周绿化市容局生态体验行系列活动的序幕。接下来的一周,全市将开展一系列生态科普活动。

桂花、朴(pǔ)树、鸡爪槭、三角槭……上午,在苏州河畔的长风5A绿地中,绿化部门和市民代表为5株植物挂上崭新的铭牌。在这张“植物身份证”上,不仅有植物名,还有二维码,可以“扫码知生平”。市民杨女士试着扫了三角槭的二维码,手机上立即跳出了它的形态特征、生长习性和照片。

“挂牌前,我们会先去考察,与属地管理部门沟通,根据植物名单筛选。苏州河边鼓励乡土树种,花蜜能吸引蜜蜂,果子能吸引鸟类筑巢觅食。还应考虑乔木和灌木结合栽种,增加生态效应。”负责挂牌项目的辰山植物园科普宣传部部长王西敏表示。市绿化市容局总工程师朱心军则透露,苏州河两岸有大量新优树种,从上周起,已陆续在两岸公共空间新增130多块植物铭牌,涵盖42个树种。未来,苏州河“生活秀带”将被打造成“植物科普带”。上午的活动中,还设有10个互动展位,包括海洋蓝碳之约、镜片里的苍穹和云间飞翔等。

据悉,在上海国际自然保护周期间,全市动植物园、森林公园和自然保护区等将开展一系列科普活动,包括上海植物园秋季花展、上海动物园蝴蝶展、共青森林公园菊花展等。

这里有“热带雨林”,还有“胡萝卜生态园”

幼儿园“博物馆”激发孩子好奇心



■整个幼儿园变身小型“综合博物馆”,孩子们随时随地都能探索和研究
本报记者 孙中钦 摄

一楼的“热带雨林馆”可摸可听,二楼的“艺术博物馆”五彩斑斓,户外的“胡萝卜生态园”万物生长……普陀区万里城实验幼儿园将自己变成了一座小型“综合博物馆”,让孩子们随时随地都能探索和研究。

“最喜欢一楼的热带雨林,这里有树、有花,更有小鸟在唱歌。”对普陀区万里城实验幼儿园中一班的点点来说,每天到幼儿园的第一件事,就是在幼儿园一楼走廊的“热带

雨林馆”摸摸看看。整条走廊充满雨林元素,地面、墙面被雨林植物贴纸覆盖,墙上还安装了一些仿真树干,每个路过的孩子都忍不住多摸两下。为满足孩子的好奇心,幼儿园特别设计了一面触摸墙,墙上六边形画框里放置松果、树叶、麦穗等各种天然植物,让孩子在触摸中感受不同材质的触感,用触觉来认识世界。再往长廊深处走,墙上粘贴着一个个打开的铅笔盒。每个盒子都是一个“自然场

景”,有“水底”的鹅卵石,有老树剥落的树皮,也有鲜花和果实。孩子们最爱热带雨林馆“镇馆之宝”——会发声的树。点击大树“身”上的按钮,就能听见雨声、风声等各种来自大自然的声音。孩子们也是“热带雨林馆”的设计者和参与者。走廊的书架上摆放了孩子们推荐和参与相关的绘本,墙上装点着孩子们探索自然的“作品”,有在自然中寻找到的“瑰宝”,也有记录他们和自然的照片或涂鸦。

这样“沉浸式”的博物分馆在万里城实验幼儿园还有不少。二楼“艺术博物馆”变成五彩世界,圆形窗户前悬挂着黄、红、蓝三块巨大的透明色板,孩子们通过不同色板看到窗外不一样的风景,还能随意晃动色板,观察色彩叠加后颜色的奥秘。“中药馆”里,为帮助孩子制作出真的药草茶,各类分拣、研磨、冲泡工具这里也一应俱全。

园长叶冠鸿介绍,幼儿园“博物馆”改造计划花了一年多时间才完成,在此期间,幼儿园的儿童博物馆课程有了属于孩子们的“100个走过春夏秋冬的故事”。大班孩子可以画一张明星片放到“邮筒”;中班孩子观察蚂蚁工坊,记录大蒜生长;小班孩子踩踩树叶听听自然的声音。“博(物)学习,不仅限于对‘物’的了解认知,更多是鼓励他们从小拥有好奇心,对未知世界的探秘。” 本报记者 马丹

最新康复养老产品集中亮相

医疗展区首发首展新产品新技术远超前三届

三个展馆,四个专区,展览面积达7万平方米,33个国家和地区近350家企业参展,展区特装率超过97%……这一组数据来自昨天下午举办的第四届进博会医疗展区宣介会。记者获悉,本届进博会医疗展区位于7.1号馆、7.2号馆、8.1号馆,展品涵盖药品、医疗器械、养老康复及辅助产品、医疗美容等多个领域,各类首发首展新产品新技术远超前三届。

三馆呈现“专、新、亮”特色

7.1号馆展区内亮点产品荟萃,最新的康复养老产品集中亮相,众多保健食品企业推出最新研发的保健护理产品。7.2号馆主要展示健康科技、免疫肿瘤、心血管、微生物、生物疫苗、3D打印、AI+等医药领域创新成果。“创新孵化专区”和“生物医药专区”设置于本馆。

8.1号馆汇集全球体外诊断、心血管、医学影像、生命科学、口腔、放疗、基因检测、骨科等医疗器械领域众多头部企业。该馆设立“公共卫生防疫专区”,将打造“未来诊所”,全面展示未来先进的诊疗技术。

据介绍,医疗展区根据医疗行业专业性、科技含量高、创新力度大的特点,从“专”的角度深挖行业细分领域,成立专业委员会及细分领域专区;从“新”的角度,着力引进一流企业、一流产品。全球新、亚洲新、中国新的产品数量及质量创历史新高,全球创新医药和医疗器械亮相医药巨头企业展台,并推动“展品变商品”,提高创新产品的可及性;从“亮”的角度,国际领先的开放式创新平台将携其入驻的具有颠覆式创新意义的科创企业亮相进博。

新设“生物医药专区”

本届医疗展区共设四个专区,其中新设的“生物医药专区”聚焦生物医药领域前沿技

术、优质产品及产业发展动态;“康复养老专区”,集约化展示国际先进康复养老产品、技术、服务及行业优势产业集群;新设的“创新孵化专区”,为行业领先的小微医药创新企业搭建展示交易平台;“公共卫生防疫专区”,集约化展示国际先进公共卫生防疫技术、产品和服务,专区内设置未来诊所互动体验区。本届还在原有公共卫生专委会的基础上,新成立了医疗器械专委会、药品专委会。

创新孵化专区吸引全球顶级开放式创新平台携其入驻企业,将颠覆式创新的在野产品亮相进博会。此外还配备政策研讨和推介活动,从创新项目孵化、产品市场准入、监管创新、园区落地等方面,协助初创型企业“政产学研金服用”精准对接。

观众期待新展品悉数亮相

本届进博会上,观众所期待的全球新、亚洲新、中国新展品将悉数亮相。如雅培新一代具有蓝牙连接功能的植入式心律复律除颤器和植入式心脏再同步复律除颤器将中国首发;强生电子支气管内窥镜手术机器人亚洲首秀;史赛克智慧关节机器人是目前国际上先进的关节手术机器人;立博迪便携式腹透仪,实现随时随地腹透治疗和远程数字化疾病管理,该产品为全球首创,中国首发。

在新技术的加持下,GE医疗展示一系列5G多场景医疗应用,如率先将5G磁共振实时应用指导支持场景落地中国的5G磁共振远程应用指挥中心、“技影随行”5G超声系统等。

如今,进博会医疗展区经过三年发展,已经成为全球制药、医疗器械、养老康复、健康食品等大健康领域企业提升在华品牌价值、拓宽政企沟通渠道、扩大创新发展、推动交流合作、进入中国市场最重要载体。

首席记者 左妍

所有试吃展品都要求全熟

“舌尖上进博会”食品展区打造全球食品行业聚集地

专为中国人研发的白酒酒心巧克力、全球乳业首个虚拟主播揭开面纱、风味更佳的植物基“鳕鱼”和“小酥肉”、更多免疫功能性健康产品亮相……有“舌尖上进博会”之称的食品展区将打造全球食品行业聚集地。记者从昨天举行的第四届进博会食品及农产品展区宣介会上获悉,食品展区将使用1.1、2.1和2.2号馆,近百个国家的上千家企业参展,其中世界500强及龙头企业近30家,全球五大粮商、全球前两大烈酒和葡萄酒集团悉数参展;“一带一路”沿线国家、中东欧国家以及境外国家组展机构组织特色展团参展。

为国人研发白酒酒心巧克力

本届进博会食品展区的展览范围主要有乳制品;蔬果和农产品;饮料和酒类;肉类、水产品 and 冷冻食品;休闲食品、甜食、调味品;综合食品六大类。将更多围绕“有机健康”主题,鼓励更多提高免疫力的功能性健康产品等符合行业创新发展趋势的绿色、低碳、健康展品亮相,引领食品产业健康和可持续发展。

展台活动丰富多彩,目前参展企业已申请近千场次展台活动,包括试吃、表演、直播、探馆、推介、签约等。结合大众消费升级需求,多家企业发布多款在植物基、有机食品、功能性食品等领域内的全球、亚洲或中国首发产品,全面呈现最尖端、最前沿的食品生产技术和最新潮、最特色的展品。比如,丹麦国际食品公司将带来精酿先锋品牌Mikkeller美啤乐《权力的游戏》联名限量款精酿啤酒,丹麦皇室御用酒心巧克力品牌Anthon Berg爱顿博格与洋河汾酒首次联名研发的白酒酒心巧克力,以及新西兰优质牛油果品牌A-VANZA超牛果。恒天然全系列产品阵容也将在第四届进博会上集中亮相,新品包括了安佳高蛋白高钙牛奶、亚洲首发的新西兰草饲鲜牛乳、打发更容易的新西兰顶级芝士——

Kapiti卡蓓蒂特制干酪及美兰原制芝士等,全球乳业首位虚拟主播也值得期待。世界食品及农业领军企业嘉吉将重磅推出免疫呵护功能性产品安平康及添加了该配方的功能性零食和宠物免疫粮,去年炙手可热的植物蛋白产品也将以风味更佳的“鳕鱼”和“小酥肉”等形式呈现。

加强食品的防疫检测

此外,全球跨国食品企业达能将展示燕麦、巴旦木、椰子三种不同植物口味的植物基乳制品;ADM公司将展示目前世界上唯一一株在体重管理上可用作后生元的益生菌产品;新加坡都乐公司将展出被称为“鸡尾酒番茄”的YOOM(养慕)紫色串收番茄并在亚洲首发比肩西红柿啤梨;首次参展的全球知名烈酒公司爱丁顿集团将展出全球最贵威士忌之一麦卡伦耀红珍藏系列;正大集团将展示泰国第一个多品种植物基人造肉;西班牙阿尔伯公司将展示食品展区最大的展品,来自地中海数百斤的冷鲜拍卖级蓝鳍金枪鱼;零食巨头亿滋国际将携近100种产品亮相,其中50%为进博会首秀。境外组展机构的特色展品也是一大看点,比如中东欧国家波兰的番茄酱、塞尔维亚的烤肉及东帝汶的猫屎咖啡等。

“根据防疫防控方案总体要求,提供进出境展品绿色通道,同时,加强食品的防疫检测,尤其是对冷链展品实施‘口岸入境检验检疫、分批进入总仓、集中消毒和核酸检测、统一运输入馆’措施,确保进入红线的冷链食品安全展示。所有试吃展品都做了全熟等要求限制。”食品展区负责人应健补充介绍,第五届进博会招展工作正稳步推进中,不仅延续乳制品区域的带图销售,更试点在1.1馆农产品区域带图销售,“只要与我们签订第五届参展合同或支付定金,主办方即可与企业确认面积、位置、尺寸等信息,推动意向企业早签约早规划。” 本报记者 钱文婷