



首批展品 上午进馆

第四届进博会 进入布展阶段



首件展品来自日本天田公司



工作人员对展品进行消毒

▲今天上午,第四届进博会首批展品抵达国家会展中心(上海)
本报记者 陈梦泽 摄

本报讯(记者 张钰芸)今天上午,搭载着首批展品的数辆卡车驶入国家会展中心(上海),来自天田公司的折弯机、永恒力公司的前移式叉车和电动牵引车等展品露出真容。在严格的防疫措施之下,首批展品顺利进馆,这也标志着第四届进博会进入布展阶段。

第一件展品是来自日本天田公司的全自动更换模具折弯机 HRBC-ATC。2019年,专业生产钣金加工机械的大型跨国公司日本天田公司与第二届进博会结缘,据负责人介绍,该展品首次在公共展示会上亮相,搭载全自动模具更换装置,将以往手动的模具工前准备完全自动化,同时也将折弯加工的生产效率实现最大化。另外,通过自动角度感应器(选配),一次达到目标角度,实现无试折弯。

作为进博会的老朋友,德国永恒力已是第四次参展进博会,首批展品中的其余两件都由其带来,包括亚洲首发 EZS7280 以及中国首秀 ETVQ20。其中,EZS7280 牵引车主要适用于机场行李牵引和重工况牵引,其额定牵引载荷是 28 吨,最大有效牵引力高达 19000N,转弯半径仅为 3178mm。永恒力表示,站在进博会这个巨人的肩膀上,公司在中国市场的实际业务迎来了巨大的商机。

国家会展中心(上海)运营中心展会物流高级经理冯剑辉表示,为确保展品安全、及时进馆,并严格实施相关防疫要求,主场运输服务商提前安排司机及施工人员完成疫苗接种以及核酸检测,展品也在起运前连同车辆完成整车防疫消毒。展品由北广场运抵红线内后,根据进博会防疫指引要求,对车辆及展品外表再次进行消毒,确保车辆、人员、展品的双重防疫保障。

截至今天,上海口岸暂时进口展品已达 150 批次,第四届进博会 98% 的展品已在境内。10 月 26 日开始,所有展区全面开始布展,预计到 11 月 2 日左右完成展台搭建和展品布置。

进博展区抢先看

消费品展区 >>>

3秒喝到凉白开 体验“新”生活

世界三大时尚高端消费品巨头首次聚首,全球十大化妆品品牌全部凑齐,全球知名专业运动品牌、热门赛事等多家企业齐齐亮相,他们所带来的“新”生活、“酷”科技、“最”潮流,都在消费品展区,将把“四叶草”打造为世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地。记者从昨天举行的消费品展区宣介会上了解到,今年消费品展区展品范围主要覆盖智能家电及家居、美妆及日化用品、时尚潮流及珠宝、体育用品及赛事四个主题板块。

其中,绿色智能家电及家居专区通过场景化布局、沉浸式体验,让观众置身馆内,便似乎步入一个温馨美好的“家”,馆内不同的展示区域便是“家”里不同的空间场景,移步换景,打造绿色智能的美好居家生活空间。其中,松下将首发发展出资源可循环的模块化空间和氢能冷热电综合能源利用解决方案等;喜德瑞将带来全球首台零碳排放氢动力锅炉;博西家电将全球首秀其搭载创新等离子技术的博世除菌净味仪;德龙将展示可以智能识别咖啡豆类型进而选择饮品类型的家用人工智能咖啡机,以及可以辅助咖啡制作的机械臂;IAM 全球首发“凉白开”(暂命名)系列新品,通过研究中国人的饮水习惯,打造“1 秒沸腾、1 秒降温、3 秒喝到凉白开”的饮水产品。

时尚潮流及珠宝板块囊括了路威酩轩集团、开云集团、顶峰集团、博柏利集团、泰佩思琦集团、迅销集团、爱特思集团、施华洛世奇集团等,其中世界三大时尚高端消费品巨头首次齐聚进博会。优衣库将打造 1000 平方米“明日奇境”,在 C 位展示用一根毛线织出来的 3D 巨型针织裙,展现一体成型的新技术。

而在展览面积超过 9800 平方米的体育用品及赛事专区,斐乐(FILA)、彪马(PUMA)、一级方程式世界锦标赛(F1)、丸石自行车、摩纳哥足球俱乐部、亚奥理事会等均为首次亮相进博会,部分企业将通过参展进博会探索小众运动市场。其中阿迪达斯带来了自带推进力的 4DFWD 跑鞋,它结合运动员数据和数字光合成技术研发而成的 4D 中底技术,能将跑者触地的垂直冲击力转化为向前的推进力,力求减轻跑动过程的制动力,打造顺滑的跑步体验。迪卡侬全球首发适合婴幼儿上雪道的创新滑雪板,能够帮助 1 到 4 岁小朋友轻松体验真实冰雪乐趣,同时还还将全球首发快开通用型车顶帐篷,一分钟就能完成搭建。

随着德国拜尔斯道夫、日本株式会社高丝等企业的首次加入,美妆及日化用品专区的世界 500 强及龙头企业升至 12 家,全球十大化妆品品牌全部参展。今年该专区重点围绕美妆科技新赋能,聚焦增强虚拟现实、大数据、人工智能、环保技术等新科技在美妆界的应用,为美妆企业进一步数字化转型提供展示平台。其中,去年展示的“口红打印机”则从概念机变为商品,能够基于 PERSO 技术“打印”出个性化的唇釉色彩。

本报记者 张钰芸

技术装备展区 >>>

骑自行车发电 在丝绸上打印

在爱普生展台,将出现一辆发电自行车,参观者骑车发出来的电,就可以驱动爱普生工业打印机在丝绸上打印出美丽的图案;在三星展台,可以直观地了解 3 纳米芯片是如何做出来的;在霍尼韦尔展台,观众可体验有关航空系统,了解怎样减少不必要的航班延误……以上这些“名场面”,都将出现在技术装备展区。今年的技术装备展区,还将出现“3+1”四个专区,同时全球首发、中国首发的产品也将云集。

记者从昨天下午举行的第四届进博会技术装备展区宣介会上了解到,今年展区内设有“3+1”四个专区。其中,集成电路专区规模超 7000 平方米,将涵盖上游材料、中游加工及下游应用,制造环节八大工艺各头部企业齐聚一堂。

能源低碳环保技术专区作为规模最大的专区,面积超 15000 平方米,以“双碳”为主线,展商覆盖传统能源、新能源、新材料、电力电工、水处理、大气治理及综合治理等领域的全球知名企业。

数字工业专区规模超 8000 平方米,专区以智能制造为基础,重点融入高速精密化、柔性集成化、需求个性化、大型复合化、绿色节能化、客户定制化、整体解决方案和全生命周期管理等产业发展趋势。

“3+1”中的“1”指的则是创新孵化专区,这也是这一专区首次在进博会展示,将会围绕人工智能、大数据、工业自动化等领域,邀请欧美等国家和地区的初创科技企业参展,助力我国产业创新发展。

今年将有超过 41 家展商首发产品,其中全球首发 9 件,包括沃尔沃无人电动轮式装载机;Avancis 新一代高性能透明保护膜 TAP15BM3;理光的大容量磁带存储介质“FUJIFILM LTO9 数据流磁带”,用于长期、安全、更低碳环保地备份和存档各类大容量数据;Kohler 有机可降解塑料固体充电电池,用于电动汽车、储能等领域。另有亚洲首秀产品,包括 Egger Pumps 的 WG 移动空气制水机和最新车载制水装置,英格索兰的离心机头 NX5000 产品,Fluid-Competence 公司的绿色环保液压油等。

中国首发产品也层出不穷,多达 28 件,如 3M Trizact CMP 研磨垫,利用 3M 独有的微复制技术,主要用于高级技术节点的半导体制造,帮助提升耗材使用效率;积水化学的 NOWCARE 喷雾,用于健康生活领域,可使家居、办公用品等保持长效清洁抗菌,打造让人安心的空间;住友电气工业株式会社的海底光缆熔接机,是世界上唯一经过官方批准的海底光缆熔接机。

本报记者 金志刚

服务贸易展区 >>>

数字+赋能 展期更无界

展览面积 3 万平方米,来自 54 个国家和地区的 300 多家企业参展,围绕物流、信息流、资金流三大维度汇集要素,设有金融、物流、咨询、文化旅游、综合服务五大板块……记者从昨天下午举行的服务贸易展区宣介会上获悉,今年服贸展有近 50 家龙头和 500 强企业参展,不乏行业 TOP5、细分领域隐形冠军,全球三大拍卖行、三大快递、五大货代、运力排名前五的船公司齐聚,“朋友圈”持续扩大。

在服务贸易方面,当前,数字智能为引擎加注动力,数字贸易正成为经济增长“新引擎”,大数据、云计算等新一代技术的运用,使数字化服务方案成为去年服贸展区的亮点,而今年,随着技术不断迭代,一批短代码、轻量级的数字化解决方案将全新亮相,通过数字+赋能全产业链,更高效、更适配、更无缝的最解决模型将给服务对象带来“数智未来”的全新体验和灵感。同时,这些数字化、智能化的科技手段也将赋能服贸展区,让无实物展品的展台得到无限延伸,在带来科技感、互动感、沉浸式体验的同时,让有限的展期和展区更无界……依托于文物留购免税政策利好,艺术品、收藏品、海外 IP 版权等成为本届服贸展区的新品类。全球三大拍卖行及多家知名艺术机构参展,大都会、大英、卢浮宫等知名博物馆的文化衍生品、城市旅游 IP、动漫形象将集中亮相,进博会人文交流平台作用进一步强化。

继去年之后,全球知名的地产服务和投资公司世邦魏理仕今年将再度参加进博会。“我们将在今年的进博会上亚洲首发 CBRE Build 虚拟楼宇探索平台,基于 VR、大数据、人工智能等前端科技,重新定义空间探索,将尚未存在的、正在重新定位的、翻新内部空间结合外部空间进行 3D 可视化呈现,进一步有效推动了绿色科技和智慧城市的结合。”宣介会上,世邦魏理仕北亚区市场及企业传讯部资深董事肖惟珂告诉记者。

为期 6 天的展会,初步统计将有 177 场展台活动,百位嘉宾参与其中。除了 11 月 7 日服贸专场新品发布活动上,精选 13 种新技术新服务重磅亮相外,在各个展台将会有近 60 个新服务产品发布。这些新品均聚焦数字化应用推广为服贸产业带来的新场景,一个不打烊的智库平台正在形成,在保持往届高规格的同时,“高精尖”更突出。本报记者 杨硕