# “四叶草”南广场绿化布置“定妆”

## 以“川流不息、继往开来”为主题,夜景璀璨夺目

■第四届中国国际进口博览会场馆绿化装饰在夜景亮化上提升了整体效果 本报记者 陈梦泽 摄

在柔和灯光的勾勒下,两只手握四叶草、脚踏祥云的熊猫进宝憨态可掬,两侧的“云山”以及下方的“梯田花海”“迷宫花园”都让人啧啧称赞……这两天,国家会展中心南广场的绿化布置已“定妆”,今年尤其在夜景亮化上进行了整体提升。

“四叶草”南广场,历来是进博会展商、游客最喜欢的打卡拍照点。今年,南广场以“川流不息、继往开来”为主题,用维多利亚鼠尾草、角堇、向日葵、孔雀草、百日草、一串红等近20种鲜花植被进行装点。

进入南广场,首先映入眼帘的是八根直径1米,高达8米的花柱。柱身采用渐变色,镂空雕刻32种“你好”语言的文字。花柱内设灯光,透过内衬亚克力板,在夜间使得“你好”镂空字样呈现透亮的效果。再往前走,南广场自上而下营造出“云山-梯田花海-河流-现代城市花园”四个空间脉络,全方位展示中国锦绣缤纷的自然之美。

“云山”以黄金香柳勾勒边线,中间以黄色孔雀草、红色百日草、橙色孔雀草、紫色鼠尾草、蓝色角堇,铺装出祥云和渐变云山纹样效果。“梯田花海”在植物色彩上进行了提亮,增加了红色和黄色草花比例,让整体感觉更加喜庆热烈。“现代城市花园”则优化了植物品种,并对灌木进行二次整形修剪,力求在展会期间达到最好的景观效果。

“今年的景观方案延续去年样式,对植物品种、色彩搭配、配置比例等进行微调,整体风格和色调不变。”上海建工园林集团绿建公司景观规划设计院副院长周佳表示。

值得一提的是,今年南广场着重在夜景灯光上下功夫。“云山”对山体部分进行了总体勾勒,结合角堇摆花增加星光灯点缀,“梯田花海”及“迷宫花园”增加草坪灯及条形灯勾边的布置,打亮缤纷花海。主广场道路则通过特制洗地灯照射,增加整体通行亮度。河流内也放置了水下射灯,和水生植物相互映衬。

记者获悉,目前南广场上的绿化布置已基本完工,静待盛放。

本报记者 **裘颖琼**

---

进博展区抢先看

# 全球十大汽车集团集中参展

## 进博会汽车展区首设创新孵化专区

**本报讯**(记者 叶薇)全球十大汽车集团将集中参展第四届进博会,包括丰田、大众、戴姆勒、福特、本田、通用、宝马、现代、日产、起亚等来自德国、日本、美国、韩国的知名汽车品牌,带来全球领先的汽车产业最新产品、技术及解决方案。

昨天举行的进博会汽车展区宣介会上介绍,第四届进博会汽车展区规划展览面积3万平方米,位于2.1H馆,超过50家企业参展。其中500强及龙头企业数量占比超过六成,面积占比超过90%。展区以“绿色、创新、科技引领”为办展主线,聚焦品牌汽车、零部件、汽车电子及汽车配套产品等展品类别,全面展示世界汽车工业的最新发展成果及未来愿景。

### 智慧出行专区

第四届进博会汽车展区继续设置智慧出行专区,展览面积约8000平方米,分为自动驾驶、智能网联、汽车新能源、汽车芯片4大细分板块,博世、米其林、摩比斯、福特、佛吉亚、彼欧、倍耐力、意柯那、伟巴斯特等世界500强及行业龙头企业参展。

此外,本届进博会汽车展区聚焦科技引领、技术创新,首次设立创新孵化专区,15家境外中小微型科技创新企业集中出展,聚焦自动驾驶、数字化出行解决方案、新能源、智能网联等汽车关键领域,全面引入“小而美”、“黑科技”的境外前沿汽车创新技术。

今年进博会上,在“双碳目标”下,车企将争相展示最前沿降碳产品、技术和解决方案。丰田汽车带来全球首发的氢燃料电池系统;美国通用汽车带来全球首发悍马超级电动皮卡;现代汽车带来中国首发的船舶/铁路用氢燃料电池、厚度最小化的平板燃料电池、支持无人驾驶的新概念氢燃料卡车;米其林将展示世界上首辆氢能源耐力赛赛车。

### 首发首展新品

参展车企还将聚焦汽车的智能化和安全性,带来首发首展的全新产品。

例如,福特汽车带来升级版城市智慧互动模拟台,通过利用停车、通勤、交通、安全和人口普查数据,将整个城市的交通系统可视化,帮助管理者更轻松地了解城市的交通情况;摩比斯带来中国首发的无方向盘的移动出行概念车,把智能手机放到方向盘中间的卡槽中,可以将手机上的信息与车机系统联动;倍耐力带来亚太地区首发的内嵌传感器的最新一代智慧轮胎。

据悉,第五届进博会招展工作已全面展开,各企业参展报名踊跃。

---

首次实现证件权限与防疫信息精准匹配

# 进博会迄今已发放30万张证件

**本报讯**(记者 张钰芸)今天上午,第四届进博会注册及证件管理中心正式启用,10月23日开始受理证件补办等现场业务。记者从进博局了解到,从10月初至今,已发放30万张证件,预计本月底基本完成。

进博会证件中心相关负责人告诉记者,为进一步体现进博会绿色、低碳、循环和可持续理念,第四届进博会支持重复使用上一届进博会人员证件,目前已开通近6万张,包括特邀嘉宾、专业观众、媒体以及服务保障人员等。

■工作人员在进博会证件装袋发件 本报记者 陈梦泽 摄

此外,本届进博会首次实现了人员证件权限与防疫信息精准匹配这一功能,继续保持往届“非接触、无感知、不停留”的通行模式。该负责人表示,通过与上海市大数据中心的对接,已提前将注册人员信息汇总,每日多次上报参展参会人员健康码、核酸检测、疫苗接种等防疫信息,经由进口博览局收集并交由公安机关处理,经核实后打开参展参会人员证件权限。参展参会人员通过场馆各验证点入馆参会时可自动完成核验,真正实现“一证在手,一秒通关”。

同时,第四届进博会提供微信小程序、App、微信服务号等多种自助查询平台,参会人员可通过平台对本人证件权限及防疫信息状态进行确认。

---

虹桥再添一张金名片

# 虹桥HUB大会将亮相进博会

**本报讯**(记者 张钰芸)第四届中国国际进口博览会举办在即,作为进博会的重要组成部分,虹桥国际经济论坛将聚焦疫后世界经济发展面临的机遇和挑战,突出开放发展和创新引领,为全球政商学界嘉宾提供高端对话平台,为促进世界经济增长、推动构建人类命运共同体贡献“虹桥智慧”,提供“虹桥主张”。

今年的虹桥国际经济论坛,两个聚焦承载国家战略重点区域的分论坛格外引人注目,其中虹桥国际开放枢纽建设与区域协同发展分论坛(虹桥HUB大会),由虹桥国际中央商务区管委会具体承办。

虹桥国际中央商务区管委会表示,“虹桥HUB大会”在第四届进博会的首次亮相,既承载着“不同以往(Unique)”的内涵,又被赋予了“不可限量(Boundless)”的期待,有望呈现虹桥发展的新气象、讲述能级提升的新故事。未来,“虹桥HUB大会”将成为虹桥的又一张金名片。

此次“虹桥HUB大会”将邀请多位重量级嘉宾,包括国际组织负责人、诺奖级学者、智库专家等,探讨全球新格局下,如何打造“极中极”,即从全球趋势到中国实践,纵论构建国际一流中央商务区的机遇与挑战。